

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN INDUSTRI  
KOSMETIK DENGAN METODE *ECONOMIC VALUE ADDED*  
(Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**MANAJEMEN**



OLEH :

IRENA AGATA

NIM. 2020120103

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi**

**FAKULTAS EKONOMI**

**MALANG**

**2024**

## RINGKASAN

Kinerja keuangan perusahaan kosmetik yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022 dalam penelitian ini dinilai menggunakan teknik Economic Value Added (EVA). Teknik EVA memberikan gambaran yang lebih realistis tentang apakah suatu perusahaan benar-benar menghasilkan nilai bagi pemegang sahamnya dengan mengukur laba ekonomi setelah memperhitungkan biaya modal. Kinerja keuangan perusahaan dievaluasi menggunakan analisis deskriptif kuantitatif dengan menggunakan data dari laporan tahunan mereka. Lima dari tujuh bisnis yang diteliti memiliki hasil keuangan yang lebih baik. Bisnis-bisnis ini berhasil menghasilkan nilai tambah bagi pemegang saham karena mereka mampu melampaui biaya modal mereka di samping mencapai laba operasional yang besar. Kinerja yang sukses ini menunjukkan bahwa bisnis dapat memanfaatkan sumber daya yang dimilikinya secara efisien untuk menghasilkan pengembalian yang lebih besar daripada biaya modal yang ditanamkan.

Teknik manajemen yang baik, operasi yang efektif, dan kapasitas perusahaan untuk mengatasi hambatan di pasar merupakan faktor-faktor yang menentukan keberhasilannya. Karena EVA memperhitungkan risiko dan biaya modal, temuan studi ini menyoroti nilai EVA sebagai indikator keberhasilan finansial yang lebih lengkap daripada ukuran finansial yang lebih konvensional seperti laba bersih atau laba atas aset (ROA). Investor dapat memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif tentang kapasitas perusahaan untuk menghasilkan nilai ekonomi jangka panjang dengan menggunakan EVA. Bisnis yang terus-menerus mempertahankan EVA positif juga menunjukkan bahwa mereka memiliki rencana bisnis yang baik dan struktur biaya yang efektif, yang pada akhirnya menguntungkan investor dan pemangku kepentingan lainnya dalam jangka panjang.

***Kata Kunci : Laporan Keuangan, Kinerja Keuangan, economic Value Added (EVA), Industri Kosmetik***

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Sektor kosmetik merupakan salah satu sektor di Indonesia yang mengalami pertumbuhan paling pesat. Sektor ini memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pembangunan negara dan menjamin keberlanjutan perubahan ekonomi jangka panjang dengan meletakkan dasar bagi pertumbuhan yang stabil dan berkelanjutan. Sektor kosmetik memiliki 913 badan usaha pada tahun 2022 dibandingkan dengan 819 badan usaha pada tahun 2021, naik 20,6% dalam jumlah badan usaha, menurut statistik BPOM. Salah satu dari enam sektor utama Indonesia dan area prioritas yang sangat penting bagi pemulihan ekonomi negara adalah industri kosmetik. Rencana Induk Pengembangan Industri untuk tahun 2015–2035 mencakup industri ini.

Saat ini, kosmetik sangat diminati oleh pria dan wanita. Karena semakin banyak orang di Indonesia yang memahami pentingnya kebersihan dan penampilan, penggunaan kosmetik di negara ini pun meningkat. Hal ini akan menimbulkan persaingan yang ketat, tetapi juga akan memberi kesempatan bagi perusahaan kosmetik untuk berinovasi. Oleh karena itu, dalam iklim bisnis yang sangat kompetitif ini, metode yang berwawasan ke depan tetap diperlukan untuk memanfaatkan peluang dan meminimalkan kerugian (Rizki Aprilia Dwi Susanti, 2022). Industri ini dapat bertahan dan berkembang jika menggunakan strategi bersaing yang tepat. Menurut Moh. Askiyanto (2021), analisis laporan keuangan diperlukan agar dunia bisnis dapat memahami hal tersebut.

Dengan pertumbuhan yang lebih lanjut, industri akan maju dan berkinerja lebih baik dalam menghadapi persaingan. Semua bagian dari sektor ini diantisipasi untuk membaik. Karena begitu banyak kosmetik impor di pasaran, kosmetik lokal perlu terus menghadirkan konsep-konsep baru untuk tetap kompetitif dan menghindari kekalahan dalam rantai distribusi. Perusahaan kosmetik yang diakui secara nasional menghadapi persaingan dari perusahaan lokal yang tidak terdaftar yang menyediakan barang berkualitas unggul dengan biaya lebih rendah. Lebih jauh, bahaya serius bagi operasi perusahaan kosmetik adalah penyebaran barang-barang palsu (Alfina, 2020).

Menentukan seberapa sukses bisnis mematuhi kriteria implementasi keuangan adalah tujuan dari analisis kinerja perusahaan (Fahmi, 2014). Kemampuan korporasi untuk berfungsi sangat penting bagi kelangsungan hidupnya. Salah satu strategi bagi perusahaan untuk maju di pasar yang semakin kompetitif adalah penilaian kinerja perusahaan, khususnya kinerja keuangan. Laporan keuangan yang sudah dapat diakses menghasilkan kinerja perusahaan. Laporan keuangan organisasi besar memainkan peran utama dalam menentukan kinerja dan status keuangan mereka. Analisis rasio keuangan adalah alat yang berguna untuk mencapai hasil yang diinginkan. EVA (economic value added) memungkinkan penelitian lebih lanjut tentang faktor keuangan. Metode ini menyatakan bahwa bisnis hanya dapat menghasilkan nilai tambah jika penelitiannya dapat menutupi semua biaya operasional dan modalnya.

Karena pertimbangan biaya modal, teknik EVA memberikan manfaat berupa penyajian laba aktual. Pengambilan keputusan bisnis akan dipercepat

dengan metode ini karena gagasan di balik EVA sangat praktis. Karena pendekatan EVA menggunakan perhitungan yang berbeda, tidak perlu membandingkan data, seperti data standar industri.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah peneliti adalah: Apakah kinerja keuangan perusahaan di industri kosmetik yang terdaftar di BEI dalam posisi baik atau buruk berdasarkan pendekatan EVA?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berdasarkan rumusan masalah, apakah kinerja keuangan perusahaan industri kosmetik sangat baik.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### 1. Manfaat teoritis

Menggunakan ide-ide yang dipelajari di perkuliahan dan memberikan kontribusi konseptual bagi kemajuan ilmu ekonomi.

### 2. Manfaat praktis

- a. Bagi Perusahaan , Para pemimpin dan eksekutif dapat menggunakan informasi ini untuk membantu membuat kebijakan tentang keberhasilan finansial.
- b. Bagi Investor, Diharapkan bahwa penelitian ini akan membantu dalam membuat pilihan investasi yang bijak.
- c. Bagi peneliti, Studi ini meningkatkan pemahaman dan kemahiran dalam analisis penilaian kinerja keuangan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adminlina.2020. "Indonesia Pasar Potensial Produk Kosmetik", diakses pada 4 Oktober 2021 dari <https://pelakubisnis.com/2020/02/indonesia-pasar-potensial-produk-kosmetik/>
- Agung, Anak Agung Putu. 2012. Metodologi Penelitian Bisnis.Malang: UB Press
- Alfia, Novita, S. 2021. "Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Metode Camel, Metode Eva, Dan Standard Bank Indonesia Pada PT. BPD Jawa Tengah Periode 2014-2020", Dalam Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi, Vol. 1, No. 3.
- Alfina, Miza.2020. "Spire Insight: Potensi Pasar Kosmetik Indonesia", diakses pada 21 April 2021 dari <https://technobusiness.id/insight/spire-insight/2020/10/30/spire-insight-potensi-pasar-kosmetik-indonesia/>
- Anisa, Nur, Azizah. 2022. "Analisis Kinerja Perusahaan Industri Kosmetik Dengan Metode *Economic Value Added* (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2020)". Skripsi. Purwokerto : Universitas Islam Negeri Prof. K. H. Saifuddin Zuhri.
- Arsita, Yessy. 2021."Analisis Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan PT Sentul City, Tbk", dalam Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial, Vol. 2, No. 1.
- Cantik, WS., Djoni Djatnika, Dimas SD. 2022. "Penilaian Kinerja Keuangan Menggunakan Metode *Economic Value Added* Pada PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk", Dalam *Indonesian Journal Of Economics And Management*, Vol. 2, No. 2.
- Diana, ShintaRahma. 2018. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: IN MEDIA
- Endang. 2016."Pengukuran Kinerja Keuangan PT Mayora Indah Tbk Dengan Pendekatan *Metode Economic Value Added* (EVA)", dalam Jurnal Akuntansi Politeknik Sekayu, Vol. 4, No.1.
- Fahmi Akbar. 2014. " Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Deviden Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan

Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”, Dalam Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen, Vol. 5. No. 1.

Feranita, Rany. 2017. “ Analisis Kinerja Keuangan dengan Menggunakan Metode EVA (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar di ISSI)”, Skripsi. Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah.

Fernos, J. 2017. "Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Mengukur Kinerja PT.Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat", dalam Jurnal Pundi, Vol.1, No. 2.

Firdaus, Dian Anissa. 2020."Pengaruh Rasio Liuiditas dan Solvabilitas Terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan Sub Sektor *Cosmetics and Household* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019)", Skripsi. Surabaya: Univesitas Bhayangkara.

Gareta, Sella P. [https://www.antaraneews.com/berita/2003853/kemenperin-industri-kosmetik-tumbuh-signifikan-pada-2020#:~:text=Jakarta%20\(ANTARA\)%20%2D%20Direktur%20Jenderal,t ermasuk%20di%20dalamnya%2C%20tumbuh%209](https://www.antaraneews.com/berita/2003853/kemenperin-industri-kosmetik-tumbuh-signifikan-pada-2020#:~:text=Jakarta%20(ANTARA)%20%2D%20Direktur%20Jenderal,t ermasuk%20di%20dalamnya%2C%20tumbuh%209) diakses pada 21 April 2021.

Hanifah. 2019. "Analisis Pengukuran Kinerja Keuangan Dengan Pendekatan *Economic Value Added* (EVA) pada PT. Perkebunan Nusantara III (Perseroan) Medan", Skripsi. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Henna, A., Rosma, P & Tjejep Djuwarsa. 2021. “Pengaruh CR Dan DER Terhadap ROA Pada Perusahaan Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga”, Dalam *Indonesian Journal Of Economics And Management*, Vol. 1, No. 02.

Hery. 2012. Analisis Laporan Keuangan.Jakarta: PT Bumi Aksara

<http://cottonindo.com/laporan-tahunan/>

<https://mustika-ratu.co.id/investor-relations/annual-report/>

[https://www.akashainternational.com/id\\_ID/annual-report/](https://www.akashainternational.com/id_ID/annual-report/)

<https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>

<https://www.kino.co.id/investor/financial-statement>

[https://www.martinaberto.co.id/investor.php?page=investor\\_annual\\_reports](https://www.martinaberto.co.id/investor.php?page=investor_annual_reports)

<https://www.mandom.co.id/id/annual-report>

<https://www.unilever.co.id/investor-relations/publikasi-perusahaan/laporan-tahunan.html>

Irawan, F., & Manurung, N. Y. 2020. "Analisis *Economic Value Added* (EVA) Dan *Market Value Added* (MVA) Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan PT Garuda Indonesia Tbk Tahun 2017 -2019", dalam Jurnal Pajak dan Keuangan Negara (PKN), Vol.2, No.1.

Jumingan. 2005. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT Bumi Aksara

Kakanga, M., & Tomu, A. 2021. "Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Metode *Economic Value Added* (EVA) Pada Toko Annisa", dalam Jurnal Ulet, Vol. 5, No. 1

Kasmir. 2011. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers.

Katarina Konda, Elly Lestari & Rizki Aprilia Dwi Susanti. 2022. "Analisis Rasio Solvabilitas, Likuiditas, Profitabilitas, Aktivitas Terhadap Kinerja Keuangan Di CV. Delta Furnitur Manufaktur Eksporter Jawa Timur", Skripsi. Malang : Universitas Tribhuwana Tungadewi.

Khukmiyah, Nur Hanik, Jeni Susyanti dan Agus Salim. "Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Kosmetik Yang Terdaftar Di BEI Sebelum Dan Setelah Maraknya Online Shop". Malang: e-Jurnal Riset Manajemen. 52-66.

Maria Wae, CI. Gunawan, & M. Askiyanto. 2021. "Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Profitabilitas (Studi Kasus Pada Koperasi Serba Mandiri Usaha Daya Guna Mandiri)", Skripsi. Malang : Universitas Tribhuwana Tungadewi.

Manuhutu, Y. A., Karamoy, H., & Rondonuwu, S. 2020. "Analisis Laporan Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan Telekomunikasi PT. Smartfren Telecom Tbk Tahun 2017-2018", dalam Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi, Vol. 15, No. 2.

Martalena.2020. "Perbandingan Kinerja Keuangan dengan Menggunakan Metode Analisis Rasio dan EVA pada Perusahaan yang Terdaftar pada LQ45 Periode 2013-2017", dalam MANNERS, Vol. 3, No. 1

- Muhajir, A. 2020. "Analisis Kinerja Keuangan dengan Metode *Economic Value Added* (EVA) (Studi pada PT. Behin Karya Tahun 2015-2019 " dalam JES (Jurnal Ekonomi Syariah), Vol. 5, No. 2.
- Munawir. 2018. "Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan PT. Kino Indonesia Tbk", Dalam Jurnal *Ecodemica*, Vol. 1, No. 1.
- Mus, Ika Munarafah. 2021. "Analisis Kinerja Keuangan Pada Pt. Unilever Indonesia Tbk Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020", dalam Jurnal Manajemen Keuangan, Vol. 1, No. 20.
- Natalia, MS., Sifrid, S., Pangemanan, Natalia, YTG. 2022. "Analisis Pengukuran Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Metode *Economic Value Added* (EVA) Dan *Finacial Value Added* (FVA) Pada PT. Iondocement Tunggal Prakarsa Tbk Periode 2018-2020", Dalam Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, Dan Hukum), Vol. 5, No. 2.
- Nurnaluri, S. 2021. "Analisis Penilaian Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Metode *Economic Value Added* (EVA)", dalam Jurnal Studi Islam Lintas Negara, Vol. 3, No. 1.
- Paramita, J. R., Putra, I. E., Halim, A., & Ermaini, E. 2020. "Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk", dalam J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains), Vol 5, No. 2.
- Pane, Mira Sari. 2018. "Analisis Perbandingan Antara Metode *Economic Value Added* dan *Return On Asset* dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016", Skripsi. Medan: Universitas Muhamadiyah Sumatera Utara
- Prayoga, Fadel. 2020. Dampak yang Dialami PT Mustika Ratu Akibat Serangan Covid-19.  
<https://economy.okezone.com/read/2020/08/20/278/2265119/dampak-yang-dialami-pt-mustika-ratu-akibat-serangan-covid-19> diakses pada 28 april 2021
- Priatna, Suhaeri. 2016. "Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Rasio Profitabilitas", dalam Jurnal AKURAT, Vol. 7, No. 2.

- Putri, YC., Prijati. 2015. "Analisis Kinerja Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Kosmetik Di BEI", Dalam Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Vo. 4, No. 10.
- Ratih, J., Mochamad, R., Antoni. 2021. "Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Metode *Economic Value Added*", Dalam Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan, Vol. 12, No. 2.
- Rencana Induk Pembangunan Industri Nasional 2015-2035
- Sagita, Dinda. 2017. "Analisis Laporan Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada *Vens Beauty* di Surabaya", dalam Jurnal Universitas Narotama.
- Rudianto. 2021. "Analisis Klamparasi Kinerja Keuangan PT. MNC Kapital Indonesia Tbk Sebelum Dan Sesudah Dilakukan Proses Akuisis", Dalam Jurnal Cahaya Mandalika ISSN 2721-4796.
- Sagita, Dinda. 2017. "Analisis Laporan Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada *Vens Beauty* Di Surabaya", Dalam Jurnal Universitas Narotama.
- Saidi.2010. "Analisis Kinerja dengan Metode *Economic Value Added* (Studi Kasus PT. Astra Internasional Tbk)", dalam Riset Manajemen dan Akuntansi, Vol. 1, No. 2.
- Saputri, Sriwiga. 2020. "Analisis Kinerja Keuangan dengan Metode *Economic Value Added* (EVA) Pada PT Intikeramik Alamseri Industri Tbk Periode 2015-2018", Skripsi. Batusangkar: IAIN Batusangkar.
- Setiawan, Andika dan Fanny Suzuda Pohan. 2021. "Perbandingan Antara ROE Dengan EVA dalam Menilai Kinerja Keuangan", dalam REMITTANCE: Jurnal Akuntansi Keuangan dan Perbankan, Vol. 2, No. 1.
- Shinta, Anastasya. 2019. "Analisis Rasio Keuangan Dan *Commonsize* Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Kosmetik Dan Peralatan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Tahun 2013-2015", Dalam Jurnal Ekonomi Akuntansi, Vol. 4, No. 2.
- Sirait, Primatua. Analisis Laporan Keuangan Edisi 2. Yogyakarta: expert

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R & D. Bandung : ALFABETA

Sujarweni, Wiratna. 2019. Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka baru press

Seventeen, W., Seftya D. 2021. "Pengaruh Economic Value Added dan Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Investasi yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019", dalam Jurnal Akuntansi UNHAZ-JAZ, Vol.4, No. 1.

Wulandari, P., Samsudin, A., & Norisanti, N. 2020. "Kinerja Keuangan Menggunakan Metode *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA)", dalam *Journal of Management and Bussines* (JOMB), Vol. 2, No. 2.

[www.kemenperin.go.id](http://www.kemenperin.go.id)