

PENGARUH PERILAKU
PENGUSAHA KECIL TERHADAP
PENDAPATAN UKM MAKANAN
DAN MINUMAN DI
LINGKUNGAN UNIVERSITAS
TRIBHUWANA TUNGGADEWI
MALANG

by ZAINUL MUIS

Submission date: 28-Oct-2021 04:57PM (UTC-0700)

Submission ID: 1608668871

File name: NGAN_UNIVERSITAS_TRIBHUWANA_TUNGGADEWI_MALANG_-_Erlisia_Ari.docx (13.98K)

Word count: 1103

Character count: 7457

**PENGARUH PERILAKU PENGUSAHA KECIL TERHADAP PENDAPATAN UKM
MAKANAN DAN MINUMAN DI LINGKUNGAN UNIVERSITAS TRIBHUWANA
TUNGGADEWI MALANG**

ABSTRAK

11
Pendapatan merupakan suatu hal yang sangat penting dalam berusaha. Tindakan untuk meningkatkan pendapatan didukung oleh kemampuan pengetahuan, kemampuan keterampilan, kemampuan sikap dan kepercayaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari kemampuan pengetahuan, kemampuan keterampilan, kemampuan sikap dan kepercayaan terhadap pendapatan usaha kecil makanan dan minuman di lingkungan kampus Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan pengumpulan data melalui kuesioner dari responden yang merupakan pemilik usaha UKM sebanyak 36 usaha kecil makanan dan minuman. Metode analisis data yaitu SPSS versi 26. Hasil penelitian membuktikan bahwa kemampuan pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UKM makanan dan minuman dengan nilai $t_{hitung} = 6,633 > T_{tabel}$; $P < 0,005$ kemampuan keterampilan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UKM makanan dan minuman dengan nilai $t_{hitung} = 6,678 > T_{tabel}$, kemampuan sikap berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UKM makanan dan minuman dengan nilai $t_{hitung} = 4,136 > T_{tabel}$; $P < 0,005$ dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UKM makanan dan minuman dengan nilai $t_{hitung} = 4,008 > T_{tabel}$; $P < 0,005$. Sedangkan secara simultan (bersama-sama) kemampuan pengetahuan, kemampuan keterampilan, kemampuan sikap dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UKM makanan dan minuman di lingkungan kampus Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang dengan nilai $F_{hitung} (4,240) > F_{tabel}$ dan berkontribusi sebesar 74,1%. Adapun yang perlu diperhatikan usaha kecil makanan dan minuman untuk meningkatkan pendapatan yaitu pengetahuan kebutuhan pelanggan dan kemampuan melayani pelanggan.

Kata Kunci: Kemampuan Pengetahuan, Keterampilan, Sikap, Kepercayaan, dan Pendapatan.

PENDAHULUAN**1.1 Latar Belakang**

Seperti yang diketahui bahwasanya masyarakat Indonesia memiliki sektor pertumbuhan ekonomi melalui UMKM yang merupakan salah satu kelompok usaha yang tetap dapat bertahan disaat krisis melanda perekonomian di negeri ini. Namun menurut Suci (2017) UMKM memiliki sisi lemah dari pengusaha yaitu kekurangan modal usaha dalam segi jumlah maupun sumbernya, ketidakmampuan mengelola usaha dalam memasarkannya.

Menurut pendapat Prihatminingtyas B (2017) UMKM dapat menopang perekonomian suatu negara yaitu salah satunya adalah UKM. Perindustrian dalam produk makanan dan minuman menjadi bagian dari perindustrian yang perkembangannya sangat pesat di berbagai penjuru Negara, salah satunya negara Indonesia terutama di dalam Kota Malang dan sekitarnya. Berbagai jenis macam UKM makanan dan minuman dengan bentuk tampilan produk yang unik dan menarik membuat konsumen tertarik, UKM makanan dan minuman pada waktu ini masih bisa bertahan meski di dalam keadaan sulit.

Para pengusaha UKM makanan dan minuman masih ada yang belum memiliki pendidikan yang cukup baik untuk mengelola SDM. Keterbatasan kemampuan pengetahuan ini menyebabkan kurangnya cara mengolah yang baik untuk dikonsumsi, (Prihatminingtyas B, 2016).

Menurut Prihatminingtyas B (2005) sikap adalah bagian dari sebuah reaksi positif maupun negative, ada beberapa sikap yang mempengaruhi yaitu dipengaruhi dari kemampuan pengetahuan, kemampuan keterampilan dan kemampuan sikap, apabila setiap pengusaha dapat berpenampilan baik mereka lebih mudah untuk beradaptasi dengan lingkungan sekitar. Dengan semakin

bertambahnya kemampuan sikap pengusaha UKM tersebut maka pendapatan usaha dapat meningkat semaksimal mungkin.

Jika pendapatan suatu usaha meningkat dapat membuat seseorang ingin berwirausaha, daya tarik untuk menjadi seorang wirausahawan adalah dari penghasilan yang didapatkan jika sukses bisa melebihi gaji seorang karyawan. Dengan adanya suatu pengharapan itu menjadikan suatu pendorong untuk berusaha mendapatkan penghasilan yang besar dan lebih baik dari sebelumnya, (Setyawati 2018).

Dengan berkebangnya suatu organisasi atau usaha yang dijalankan tergantung kemampuan sumberdaya manusianya, apabila situasi yang diciptakan kondusif dapat meningkatkan keahlian serta kemampuan yang dimiliki setiap orangnya terbentuk secara optimal dalam mengelolah usaha, (Setyawati 2020).

Menurut pendapat Cahyono et al (2019) menyatakan bahwa UMKM memiliki peranan yang sangat penting untuk membantu mengembangkan perekonomian di suatu daerah untuk pemerataan pendapatan masyarakat sekitar. Salah satu dari macam-macam jenis UKM yang sangat kuat untuk diandalkan dalam membantu perekonomian daerah adalah usaha produksi makanan dan minuman. Usaha ini dapat mampu bertahan dalam keadaan genting dalam perekonomian karena kebutuhan makanan akan terus ada dan bahkan bertambahnya kebutuhan masyarakat.

Karena cara konsumsi masyarakat pada saat ini lebih modern mengarahkan mereka untuk mengonsumsi makanan olahan siap saji. Salah satu dari usaha makanan olahan yang berkembang di sekitar kota Malang adalah jualan usaha kecil yang berada di sekitar kampus UNITRI, usaha yang dikelola oleh perorangan tersebut seperti bakso gerobak, mie ayam gerobak, nasi goreng gerobak, warung makanan kecil, warung minuman kecil dan warung lalapan. Usaha-usaha tersebut

memproduksi makanan-makanan yang mudah didapatkan oleh konsumen terutama mahasiswa-mahasiswa yang bertempat tinggal di sekitar kampus, produk-produk yang dikembangkan oleh pengusaha tersebut berhasil laris manis dan selalu mendatangkan pembeli yang berbeda, hal tersebut juga dikarenakan harga yang diberikan atau yang ditawarkan ramah dikantong dan dapat porsi yang cukup banyak. Usaha-usaha tersebut merupakan salah satu dari jenis macam usaha kecil menengah (UKM) yang berjalan di bidang makanan dan minuman.

¹³ Berdasarkan uraian diatas, penelitian ini mengambil judul : **Pengaruh Perilaku Pengusaha Kecil Terhadap Pendapatan Usaha Kecil Makanan dan Minuman di Lingkungan Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang**

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah kemampuan pengetahuan berpengaruh terhadap pendapatan UKM makanan dan minuman di Lingkungan kampus UNITRI?
2. Apakah kemampuan keterampilan berpengaruh terhadap pendapatan UKM makanan dan minuman di Lingkungan kampus UNITRI?
3. Apakah kemampuan sikap berpengaruh terhadap pendapatan UKM makanan dan minuman di Lingkungan kampus UNITRI?
4. Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap pendapatan UKM makanan dan minuman di Lingkungan kampus UNITRI?
5. Apakah kemampuan pengetahuan, kemampuan keterampilan, kemampuan sikap, dan kepercayaan secara simultan mempengaruhi pendapatan UKM makanan dan minuman di Lingkungan kampus UNITRI?

7

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh kemampuan pengetahuan terhadap pendapatan UKM makanan dan minuman di Lingkungan kampus Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang.
2. Untuk mengetahui pengaruh kemampuan keterampilan terhadap pendapatan UKM makanan dan minuman di Lingkungan kampus Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang.
3. Untuk mengetahui pengaruh kemampuan sikap terhadap pendapatan UKM makanan dan minuman di Lingkungan kampus Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang.
3. Untuk mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap pendapatan UKM makanan dan minuman di Lingkungan kampus Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang.
1. Untuk mengetahui kemampuan pengetahuan, kemampuan keterampilan, kemampuan sikap, dan kepercayaan secara simultan mempengaruhi pendapatan UKM makanan dan minuman di Lingkungan kampus Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang?

5

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti

Peneliti diharapkan dapat menambah pengetahuan dalam menerapkan ilmu yang didapatkan dari bangku kuliah ke masyarakat atau lapangan sesuai dengan bidang yang ditempuh yaitu pengaruh perilaku terhadap pendapatan UKM.

2. Bagi pengusaha

Penelitian ini diharapkan menjadi bahan sumber penjelasan dan informasi untuk mengetahui bagaimana perilaku dalam berwirausaha di bidang UMKM khususnya bagi pengusaha kecil dan hasil dari penelitian ini sangat diharapkan dapat memberi ide dan dapat

memberikan semangat bagi pengusaha kecil untuk dapat membentuk suatu kelompok kecil yang dapat dikembangkan menjadi lebih berkembang.

3. Bagi universitas Tribhuwana Tungadewi Malang

Sebagai tambahan daftar bacaan dalam perpustakaan Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang pada bidang penelitian, terkhususnya di bidang perilaku kewirausahaan.

4. Bagi peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi panduan serta pedoman bagi peneliti berikutnya.

PENGARUH PERILAKU PENGUSAHA KECIL TERHADAP PENDAPATAN UKM MAKANAN DAN MINUMAN DI LINGKUNGAN UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI MALANG

ORIGINALITY REPORT

20%

SIMILARITY INDEX

20%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

1%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	publikasi.unitri.ac.id Internet Source	5%
2	ejournals.stta.ac.id Internet Source	4%
3	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	2%
4	core.ac.uk Internet Source	1%
5	dspace.uii.ac.id Internet Source	1%
6	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	1%
7	id.scribd.com Internet Source	1%
8	docplayer.info Internet Source	1%

9	repository.uph.edu Internet Source	1 %
10	id.123dok.com Internet Source	1 %
11	positori.usu.ac.id Internet Source	1 %
12	rinjani.unitri.ac.id Internet Source	1 %
13	riset.unisma.ac.id Internet Source	1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

PENGARUH PERILAKU PENGUSAHA KECIL TERHADAP PENDAPATAN UKM MAKANAN DAN MINUMAN DI LINGKUNGAN UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6
