

**PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
(Studi Di Bank Pemerintah Indonesia)**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**MARSELINUS BOBO LOGHE**

**2017110277**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi**

**2021**

**PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
(Studi Di Bank Pemerintah Indonesia)**

Marselinus Bobo Loghe <sup>1)</sup>, Risna Ningsih <sup>2)</sup>, Hendrik Suhendri <sup>3)</sup>

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana Tungadewi  
malang 2021

Email: marselinusbobologhe@gmail.com

**Ringkasan**

Manajemen laba sebagai suatu tindakan membuat kinerja perusahaan terlihat baik di pasar terbuka sehingga mengundang reaksi positif dari investor untuk melakukan investasi sehingga mampu meningkatkan nilai perusahaan. Data penelitian ini menggunakan laporan keuangan perusahaan perbankan periode 2009-2012. Metode analisa data yang digunakan yaitu regresi linear sederhana. Hasil penelitian membuktikan bahwa manajemen laba berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan perbankan milik pemerintah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan  $t_{hitung} = 4,450$  dan nilai signifikan = 0,000. Perusahaan perbankan yang melakukan manajemen laba harus sesuai peraturan dan undang-undang sehingga tidak menimbulkan kecurangan terhadap penyajian laporan keuangan.

***Kata Kunci: Bank, Manajemen Laba, Nilai Perusahaan***

**BAB I**

## PENDAHULUAN

### 1.1.latar belakang

Suatu perusahaan harus mendapatkan Keuntungan apabila memiliki kinerja yang baik, sedangkan kinerja perusahaan dapat dilihat dari laporan keuangan perusahaan (Lesmana & Sukartha, 2017). Informasi akuntansi di bertujuan untuk memberikan informasi kepada pihak yang berkepentingan Investor akan tertarik melakukan investasi pada perusahaan apabila nilai perusahaan dinyatakan baik sehingga diperlukan manajemen laba (Puspitaningtyas, 2012).

Manajemen laba merupakan cara yang dilakukan perusahaan untuk memperoleh keuntungan tertentu. Dampak dari manajemen laba bisa baik dan buruk bagi perusahaan. Sebuah masalah akibat melakukan manajemen laba yaitu perusahaan apabila manajemen laba tidak sesuai dengan kebutuhan investor, hal ini bisa menurunkan nilai perusahaan (Maisyarah dkk., 2017).

Nilai perusahaan yang baik sangat berguna karena mampu menarik minat investor pada perusahaan menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan dan peningkatan harga saham sehingga mampu mendukung profitabilitas pemegang saham. Sebuah perusahaan memiliki nilai perusahaan yang baik menunjukkan peningkatan keuntungan yang diperoleh pemegang saham tersebut (Riswandi & Yuniarti, 2020).

Nilai perusahaan sangat berguna untuk meningkatkan citra perusahaan dan juga bisa menjadi informasi keuangan yang dipergunakan pihak manajemen perusahaan untuk Pentingnya informasi nilai perusahaan yaitu sebagai media untuk melakukan penilaian yang dilakukan oleh pihak stakeholder dalam membuat suatu keputusan. Nilai perusahaan memiliki tujuan untuk menilai

apakah perusahaan memiliki kinerja keuangan dengan baik untuk memenuhi kepentingan investor (Maisyarah dkk., 2017). Sedangkan penelitian Risnaningsih, Nirwanto & Zuhroh (2020) menjelaskan bahwa nilai perusahaan akan meningkat apabila adanya manajemen keuangan yang baik oleh pihak perusahaan.

Penelitian dilakukan pada perusahaan untuk meningkatkan pesaing yang lebih tinggi untuk mendapatkan peningkatan dana investasi. Perusahaan, kurang percaya terhadap kinerja atau investor kebangkrutan. Fenomenal terkait manajemen laba yang dapat dijalankan perbankan yaitu kebangkrutan akibat investor potensial, hal tersebut terjadi karena kesalahan manajemen laba dimana posisi keuangan perusahaan rugi namun laporan keuangan menunjukkan keuntungan ([www.bbc.com](http://www.bbc.com)).

Berdasarkan latar belakang dapat disimpulkan bahwa tindakan manajemen laba memiliki resiko yang bisa meningkatkan dan menurunkan nilai perusahaan perbankan.

### **1.2. Rumusan Masalah**

rumusan masalah adalah sebagai : “Apakah manajemen laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan.

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Adalah untuk menguji manajemen laba terhadap nilai perusahaan perbankan dan untuk meningkatkan nilai kinerja dalam perusahaan.

### **1.4. manfaat penelitian**

adalah :untuk mencari permasalahan dalam suatu perusahaan dan meningkatkan kinerja dalam perusahaan perbankan.

1) Untuk Mahasiswa

Mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh dan dipelajari selama dibangku kuliah.

2) Untuk Perbankan

Bagi sebagai masukan yang berguna untuk melakukan manajemen laba sesuai kebutuhan tanpa adanya kecurangan dalam perusahaan.

3) Untuk Universitas

Hasil penelitian dapat referensi di perpustakaan yang berguna untuk pengembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang akuntansi.

4) Bagi Pimpinan Bank

Untuk meningkatkan suatu perusahaan dan mengenai dampak manajemen laba untuk meningkatkan nilai perusahaan perbankan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Faisal. 2011. *Dasar Dasar Manajemen Keuangan, Edisi Kedua. Cetakan Kelima*. Malang: Penerbitan Universitas Muhammadiyah.
- Arikunto, S. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chandrarin, G. 2017. *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Empat
- Fahmi, Irham. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi lima. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmono. 2014. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scored*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kasmir. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Lesmana, I Putu Adi Surya & Sukartha, I Made. 2017. Pengaruh Manajemen Laba Pada Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.19.2. ISSN: 2302-8556*.
- Maisyarah, H., dkk., 2017. Pengaruh Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 – 2015). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi Vol 6, No 02*

- Marangu K., & Jagongo, A.O. 2014. Price to Book Value Ratio and Financial Statement Variables (An Empirical Study of Companies Quoted At Nairobi Securities Exchange, Kenya. *Global Journal of Commerce & Management Perspective*, 3 (6), 50-56.
- Puspitaningtyas, Z. 2012. Relevansi Nilai Informasi Akuntansi dan Manfaatnya Bagi Investor. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 16 (2), 164–183.
- Rahmawati, dkk. 2016. Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Praktik Manajemen Laba pada Perusahaan Perbankan Publik yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi IX*.
- Risnarningsih, Nirwanto N., & Zuhroh D. 2020. Return on Assets, Firm Value, and Good Corporate Governance: Empirical at Foreign Exchange Banks In Indonesia. *Management and Economics Journal Volume 4 Number 1*. E-ISSN: 2598-9537, P-ISSN: 2599-3402
- Riswandi & Yuniarti. 2020. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pamotor Volume 13 No 1, April 2020 Hlm. 134-138, ISSN: 1829-7935*.
- Scott, Wiliam R. 2006. *Financial Accounting Theory*. Edisi Ketiga. Prentice Hall.
- Septiyuliana, Maya. 2016. Pengaruh Modal Intelektual Dan Pengungkapan Modal. Intelektual Pada Nilai Perusahaan Yang Melakukan Intial Public Offering. *Respostori Tugas Akhir Mahasiswa Universitas Maritim Raja Ali Haji*.
- Subramanyam, KR dan John, J. Wild, 2015. Analisis Laporan Keuangan, Buku. Satu, Edisi Sepuluh. Jakarta: Salemba Empat.*
- Sugiyono. 2017. *Metode penelitian kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Wijaya D. 2018. Pengaruh Manajemen Laba Efisien Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Rasio Profitabilitas. *SAKI: Studi Akuntansi dan Keuangan Indonesia Vol 1 No 1 (2018)*.
- [https://www.bbc.com/indonesia/berita\\_indonesia/2014/07/140716\\_bankcentury\\_101](https://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2014/07/140716_bankcentury_101)
- <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/layanan-untuk-perusahaan-tercatat/>

