

**PENGARUH MODAL, LAMA USAHA, JAM KERJA, LOKASI DAN  
KUALITAS PRODUK USAHA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG  
PASAR DINOYO KOTA MALANG**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH:**

**SEPRIANUS JOWA**

**NIM :2016120162**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI MALANG**

**2021**

## **RINGKASAN**

Pasar adalah tempat banyak orang berkomunikasi dengan pemasok dan konsumen. Pembangunan pasar konvensional merupakan peluang yang sangat besar. Karena itu, kesadaran konsumen di pasar saat ini harus dikembalikan ke berbelanja. Pasar tradisional di kota menawarkan manfaat budaya yang besar karena menawarkan keuntungan besar bagi masyarakat untuk memenuhi kebutuhannya. Penyelidikan ini dilakukan di pasar tradisional di Dinoyo, Malang. Penelitian ini mengkaji pengaruh baik secara paralel maupun parsial terhadap pendapatan komersial, lama kerja, jam kerja, lokasi, dan kualitas produk perusahaan pasar uang Dinoyo di Kota Malang. Teknik kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampel tidak mungkin dengan sampel dari 32 pedagang konvensional. Pendekatan yang digunakan untuk analisis data adalah uji asumsi klasik dan penggunaan SPSS untuk regresi linear berganda

Kesimpulan dari penelitian ini adalah (1) bahwa modal merugikan pendapatan pedagang pasar dinoy di Kota Malang, (2) umur perusahaan berpengaruh terhadap tingkat pendapatan pasar dinoy di Kota Malang, (3) bahwa Jam kerja berpengaruh terhadap pendapatan pedagang pasar dinoyo di Kota Malang dan (4) Tingkat pendapatan pedagang pasar dinoy di Kota Malang dipengaruhi oleh kualitas produk. Variabel modal, lamanya operasi, jam kerja, lokasi, dan kualitas produk memiliki pengaruh yang berarti terhadap variabel pendapatan.

**Kata Kunci :Modal, Lama Usaha, Jam Kerja, Lokasi, Kualitas Produk, Pendapatan**

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latarbelakang**

Pembangunan pusat perdagangan saat ini sedang booming di Indonesia sebagai negara berkembang. Pasar adalah tempat interaksi antara penjual dan pembeli oleh banyak individu. Penting juga untuk membangun kembali kesadaran masyarakat dan berbelanja di pasar konvensional Kota Malang. Pasar tradisional memiliki kapasitas pertumbuhan yang luas.

Pasar konvensional Prihatminingtyas (2017) memberikan kota keuntungan besar untuk memenuhi kebutuhannya. Pasar tradisional adalah lokasi dimana vendor dan konsumen beroperasi pada perusahaan sederhana dengan tingkat produktivitas yang rendah dan spesialisasi memiliki lingkungan fisik yang kotor dan pola pertumbuhan yang sempit menunjukkan bahwa pasar tradisional yang paling terkenal akan hal ini, jika berlumpur, kotor, bau, sesak, dan membeli lalu lintas. Unsur-unsur arsitektur, penampilan, iklim, tata letak, dan desain adalah beberapa kelemahan terbesar dalam daya saing dengan pasar baru. Keberagaman posisi dan konsistensi produk promosi, pengeluaran, terbatasnya jam operasional retail, dan optimalisasi penggunaan ruangan. Jumlah uang yang digunakan dalam penyelenggaraan kegiatan komersial menurut Solasi (2017).

Lamanya usaha seorang pedagang untuk menjalankan usahanya dalam prihatminingtyas (2019) akan meningkatkan keterampilannya dan berdampak pada tingkat pendapatannya. Semakin lama seorang pelaku korporasi terlibat dalam industri, semakin besar keahliannya dalam perilaku konsumen dan pasar.

Serikat pekerja saat dipekerjakan, Yulita, dan Gunakawan (2019) mengatakan keterampilan yang mereka miliki dalam pemahaman, pengalaman, dan waktu umumnya akan menjalankan peran tersebut. Ini adalah jam kerja dan harus dicapai siang dan malam. Pekerjaan yang akan direncanakan merupakan langkah menuju perbaikan perencanaan waktu. Menurut Susanti (2020), situs dan skala konsumen adalah signifikan, karena jaringan faktor produk yang lebih bernuansa, diproduksi secara spesifik, dan bermanfaat biasanya saluran pemasaran yang tidak perlu dan lebih langsung. Faktor produsen yang berhubungan dengan produsen juga penting dalam pemilihan saluran distribusi faktor ini seperti sumber daya keuangan manajerial dan pemasarannya keinginan produsen untuk mengendalikan harga menetapkan posisi, citra merek dan dukungan pelanggan juga cenderung, mengetahui pemilihan saluran.

Dalam operasional suatu perusahaan, Rifai, SupRYin, dan Agustim (2019) memiliki fungsi yang sangat penting, karena posisi perusahaan berhubungan langsung dengan keramaian, akses yang mudah, tempat parkir yang bersih dan mudah dijangkau, dan biasanya pelanggan seperti itu. Kualitas produk merupakan faktor yang signifikan dalam mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan menurut Rifai Kurnia (2016) dan juga terkait erat dengan keuntungan bagi bisnis seiring dengan meningkatnya kualitas barang yang dihasilkan oleh suatu perusahaan, artinya loyalitas dan utilitas pelanggan dalam penggunaan suatu perusahaan meningkat. produk dapat disediakan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana pengaruh modal terhadap pendapatan pedagang di pasar Dinoyo kota malang
2. Bagaimana pengaruh lama usaha terhadap pendapatan pedagang dipasar Dinoyo kota malang
3. Bagaimana pengaruh jam kerja terhadap pendapatan pedagang dipasar Dinoyo kota malang
4. Bagaimana pengaruh lokasi terhadap pendapatan pedagang dipasar Dinoyo kota malang
5. Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap pendapatan pedagang dipasar Dinoyo kota malang
6. Bagaimana pengaruh modal ,lama usaha, jam kerja, lokasi dan kualitas produk secara bersama-sama terhadap pendapatan pedagang dipasar Dinoyo kota malang

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui modal terhadap pendapatan pedagang dipasar Dinoyo kota malang
2. Untuk mengetahui lama usaha terhadap pendapatan pedagang dipasar Dinoyo kota malang
3. Untuk mengetahui jam kerja terhadap pendaptan pedagang dipasar Dinoyo kota malang

4. Untuk mengetahui lokasi terhadap pendapatan pedagang dipasar Dinoyo kota malang
5. Untuk mengetahui kualitas produk terhadap pendapatan pedagang dipasar Dinoyo kota malang
6. Untuk mengetahui bersama-sama antara modal, lama usaha, jam kerja, lokasidan kualitas produk secara bersama-sama terhadap pendapatan pedagang dipasar Dinoyo kota malang

#### **1.4 Kegunaan Penelitian**

##### **1.4.1 Kegunaan Teoritis/Akademis**

Sesuai dengan tujuan penelitian di atas, maka temuan penelitian ini diharapkan dapat mencakup perpustakaan Fakultas, khususnya mengenai dampak uang, tenaga waktu, tempat, dan konsistensi komoditas, dengan pemanfaatan tambahan sumber pengetahuan atau sumber. referensi sebagai prioritas atau penggunaan instruksional. Di Pasar Dinoyo, pendapatan pedagang kota Malang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Septian. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Setelah Direlokasi Di Pasar Purwoyoso Kecamatan Ngalihan Semarang. *Skripsi*. Tidak diterbitkan, Universitas Negeri Semarang
- Anggraini, C & Imaniyati, N. (2019). Fasilitas Belajar dan Manajemen Kelas Sebagai Determinan Terhadap Prestasi Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 2(1), 69-77.
- Artaman, D.M.A. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar. *Tesis S2 Program Pascasarjana Universitas Udayana Denpasar*.
- Asmie, 2008. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Neo-Bis*. Universitas Bhayangkara. Vol. 2, No. 2:197-210
- Antun, N.I. 2016. Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. *Skripsi*. Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi. (2009). Manajemen Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta.
- Boediono. 2010. Seri Sinopsis Pengantar Ekonomi No.1 Ekonomi Mikro. Edisi Kedua. Yogyakarta : BPFE.
- Bustomi, B. (2017). Pengaruh Lokasi Pasar Terhadap Pendapatan (Studi Kasus Pendapatan Pedagang Pasar Komplek Garuda, Teluknaga Tangerang). Diploma Atau S1 Thesis, Universitas Islam Negeri "Sultan Maulana Hasanuddin" Banten.
- Fadlan M, 2017. *Evaluasi Dan Tantangan Pemerintah Dalam Menerapkan Akuntansi Berbasis AkruaL Sebagai Wujud Pencapaian Good Governance (Studi Pada Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan Dan Aset Daerah Kabupaten Bantaeng*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar 2017
- Firdausa, R.A. 2012. Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. *Journal Of Economics*. Vol. 2, No.1:1-6.
- Ghanimata, F. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Skripsi*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. 2005. *Statistik Nonparametrik*. Semarang: BP UNDIP.
- Gregory, N. M. 2011. *Principles of Economics* (Pengantar Ekonomi Mikro). Jakarta: Salemba Empat.
- Gujarati, D.N. 2010. *Dasar-Dasar Ekonometrika* Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

- Husaini, A.F. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Monza Di Pasar Simalingkar Medan. Feb Universitas Malik Saleh. Medan.
- Irawan, Hendra dan A.A Ketut Ayuningsasi. 2017. Analisis Variabel yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Kreneng Kota Denpasar. E-Jurnal EP Unud. Vol. 6, No. 10, hal. 1952-1982.
- Kasmir. (2010). Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kieso, et al. 2011. Intermediate Accounting, (Jilid 1) Edisi ke-12. Diterjemahkan oleh Emil Salim. Jakarta: Erlangga
- Liya Monalisa Anis, Suharyono dan Sunarti. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap *International Brand Image* Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa pembeli dan pengguna Laptop Lenovo di Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 28 No. 2 November 2015. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. <https://www.neliti.com/id/publications/86469/pengaruh-kualitas-produk-terhadap-international-brand-image-serta-dampaknya-terhDiakses> Tanggal 26 Oktober 2017.
- Masrukin. 2012. *“Upaya Menanamkan Nilai-nilai Pancasila Kemanusiaan yang Adil dan Beradab pada Anaknya yang menjadi Siswa di SMA N 2 Kota Batu”*. Skripsi. Malang: Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang
- Nazir, Moh. (2013). Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nurfiana, I.W. 2018. Analisis Pengaruh Modal, Jam Kerja, Dan Lokasi Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Mranggen. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Umar, Husein. (2000). Riset Pemasaran Dan Penilaian Konsumen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Permadi P, Sunarti Dan Zainul Arifin, 2017, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 Dan 2014 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* | Vol. 48 No.1 Juli 2017/ [administrasi.bisnis.studentjournal.ub.ac.id](http://administrasi.bisnis.studentjournal.ub.ac.id)
- Peraturan Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 8 Tahun 2011 tentang Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern. Diambil dari: <http://jdih.setjen.kemendagri.go.id/files>.
- Pratama, Aditya S. 2013. Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Setelah Relokasi Di Pasar Purwoyoso Kecamatan Ngaliyan Semarang. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.
- Prihatminingtyas, B. 2016, Discourse of Gadang Traditional Market Sellers in Malang City *European Journal of Business and Management* [www.iiste.org](http://www.iiste.org) ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol. 8, No.33
- Prihatminingtyas, Lasri, Novita Dewi. B 2016 Pemberdayaan pedagang pasar tradisional blimbing berbasis partisipatif dalam perlindungan sosial. *Jurnal*



- Care Vol.4,No.3,page97-104.ISSN2089-4503  
<https://jurnal.unitri.ac.id/idekx.php/care/article/view/439/437>
- Prihatminingtyas, B. 2017. *Traditional Market Traders and Local Institutions In Malang City*.9 (30).pp.18-21. ISSN.ISSN 2222-1905 (paper) ISSN 2222-2839 (online) <http://iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/v>.
- Prihatminingtyas,B. 2019. Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Landungsari. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi*. Vol. 7, No.2:147-154.online di <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/refrensi/indexI> ISSN 2548-6152 ISSN 2089-0532
- Rifai Kurnia M. 2016. *Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tenis Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonosari*.Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), Maret 2016, Hal. 33 – 42 Vol. 24, No. 1 33 ISSN: 1412-312633
- Rifai, Suprihatin dan Agustim. (2019) Kompetensi Wirausaha, Pembinaan, Serta Lokasi Usaha Pengaruhnya Terhadap Kesuksesan Berwira usaha Bagi Pelaku Usaha Skala Mikro. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*. Vol. 2 No. 2 October 2019
- Soeratno. 2010. *Ekonomi Mikro Pengantar*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi IlmuE konomi YKPN.
- Sugiyono. 2010. *Metod Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.Bandung: Alfabeta.
- Sulasih. 2017 (A Studi Of Price Perception, Packaging, And Service Quality Toward Consumers' Interest In Purchasing Special Product Of Bumiayu Central Java. *Jurnal Reverensi: Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*. 5 (1), 38-45.
- Susanti. 2020. *Efektivitas Bauran Pemasaran Dalam Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Pengguna Jasa Pembiayaan*
- Stice, Skousen. 2010. *Akuntansi Keuangan, Buku I Edisi 16*. PT Raja Jakarta: Grafindo Persada
- Syamsudin, Lukman, 2011, *Manajemen Keuangan Perusahaan, Edisi Baru*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Syarif A. 2008. *Pengaruh Pemasaran Relasional Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Asuransi Jiwa...*, 2008 USU e-Repository © 2009
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran, Edisi 3*, ANDI: Yogyakarta
- Tutik Yulianti. (2012). Pengaruh Kedekatan Infrastruktur, Kedekatan Konsumen dan Biaya Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang di Areal Rute Jalan Lintas Selatan Kota Salatiga. *Jurnal Among Makarti* Vol.5 No.10.
- Wicaksono, D.T. 2011. *AnalisisFaktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pedagang Kaki Lima Penjual Bakso du Kota Semarang*.
- Widya Utama, I Gst Bagus Adi, 2012. Faktor-faktor yang mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Perak di Desa Celuk Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar.Tesis.Denpasar : Universitas Udayana.
- Yulita dan Gunawan, C.I. 2019. Model Strategi Manajemen Kebijakan Publik Sektor Pasar Tradisional untuk Peningkatan Pendapatan Asli Daerah di

Kabupaten Bengkayang Kalimantan Barat. *Jurnal Referensi: Ilmu Manajemen dan Akutansi*. Vol. 7, No. 1:37-4