

ANALISIS LITERASI
KEUANGAN MAHASISWA
DIMASA PANDEMI COVID-19
(Studi Kasus Pada Mahasiswa
Aktif Di Tiga Perguruan Tinggi
Yang Ada Di Kota Malang)

by ANGELA MARICI BOTA MARAN

Submission date: 10-Mar-2021 08:58PM (UTC-0800)

Submission ID: 1380859697

File name: TERASI_KEUANGAN_MAHASISWA_DIMASA_PANDEMI_COVID_-_wolo_koten.docx (20.64K)

Word count: 793

Character count: 5518

ANALISIS LITERASI KEUANGAN MAHASISWA DIMASA PANDEMI COVID-19
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Di Tiga Perguruan Tinggi Yang Ada Di Kota Malang)

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat *financial literacy* Mahasiswa di Tiga (3) perguruan Tinggi yaitu UNITRI, WHN, dan STIA yang ada di kota Malang. Metode Penelitian menggunakan metode data kualitatif. Penelitian ini bersifat deskriptif. Sumber data berasal dari sumber data primer dan sekunder melalui kuisioner, wawancara, dokumentasi yang disebarakan secara random kepada mahasiswa aktif sebanyak 30 kusioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh antara tempat tinggal, jenis kelamin, dan pendapatan orangtua terhadap *financial literacy*. Hasil tersebut menunjukkan bahwa mahasiswa setidaknya meningkatkan pengetahuan mereka tentang *financial literacy*.

Kata Kunci: Literasi keuangan, jenis kelamin, tempat tinggal, pendapatan orangtua

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Serangan virus COVID-19 cukup menggemparkan dan merubah kehidupan manusia. Menghambat populasi, mengganggu aktivitas di sekolah-sekolah dan perguruan tinggi, macetnya kegiatan perekonomian, serta mendatangkan musibah besar terhadap masyarakat menengah. Pandemi ini sudah merubah semua irama kehidupan seakan terbalik 180 derajat. kebanyakan masyarakat menganggap remeh, bahkan hingga saat ini mungkin masih banyak orang tidak mengira bahwa pandemi virus COVID-19 ini muncul pertama dari Wuhan, China ini bisa sebesar sekarang (Ledda, 2020). Ada kerja sama antara tugas kesehatan terdepan (para medis dan pengajar) terjun ke lapangan untuk menghentikan persebaran virus terhadap orang-orang yang abai pada protokol kesehatan dan mematikan penularan eksponensial. situasi seperti ini tak bisa disalahkan, Di negara kita perekonomian Indonesia Sudah Mulai didorong oleh komponen keluarga (Nurfitriyani, 2019). Cukup wajar jika masyarakat lebih mengutamakan untuk tidak kelaparan daripada memikirkan terpapar virus.

Kebiasaan-kebiasan produksi dan konsumsi terpaksa berhenti karena pandemik. Pada kondisi seperti ini, orang harus pandai-pandai ketika mengatur keuangannya. *Financial literacy* adalah sesuatu yang tidak jauh dalam kehidupan kita, karena merupakan kemampuan penting yang dapat digunakan untuk membuat keputusan-keputusan ekonomi. Literasi *financial* adalah pengetahuan yang efektif menilai dan mengatur *financial* seseorang dalam membuat keputusan untuk mencapai mencapai kesejahteraan *financial*.

⁷ Mahasiswa adalah seseorang yang sedang dalam proses menimba ilmu. Mahasiswa merupakan kumpulan masyarakat dengan jumlah populasi yang sangat banyak memberikan bantuan untuk ekonomi negara, karena kedepannya para pelajar akan memasuki dunia kerja dan siap mandiri mengatur *financial* (Nababan 2012) mengatakan mahasiswa sebagai penerus bangsa tidak hanya akan menghadapi kerumitan yang meluap tinggi dalam bentuk barang dan *financial service*. Melainkan juga condong menanggung resiko *financial* dari bapa ibu mereka yang jumlahnya lebih besar (Lusardi 2010:23).

Mahasiswa pada umumnya ketika awal masuk kulia ¹ mereka mengelola keuangannya sendiri tanpa adanya pengawasan dari orang tua (Sabri, 2012:54). Mahasiswa ¹ memiliki kebebasan lebih tinggi untuk membuat keputusan mandiri dalam hal pengelolaan keuangan. Mahasiswa beradaptasi dengan lingkungan yang baru tanpa ada pengawasan dari orangtua dan ⁴ akan menghadapi permasalahan yang mungkin baru didapatkan. Mahasiswa ¹ harus bisa bertanggung jawab atas keputusan yang telah mereka buat dan juga ⁴ bisa secara mandiri mengatur keuangannya dengan baik. ¹ Belum memiliki pendapatan, masih bergantung kepada orang tua pemborosan dalam memenuhi keinginan, masalah-masalah *financial* seperti inilah yang sering timbul pada mahasiswa.

Tujuan dari *financial literasy* ¹ Untuk membantu mahasiswa tersebut menghindari kegagalan dalam masalah *financial*. Mahasiswa harus memiliki keahlian dan skill ketika mengelola keuangan pribadinya secara efektif demi kesejatraannya. Semakin besar tingkat *financial literasy* mahasiswa maka pengetahuan keuangan dalam mengelola *financial* pribadinya akan semakin baik, begitupun sebaliknya. *financial literasy* mahasiswa berbeda dengan mahasiswa lain.

Penelitian ini objek Mahasiswa atau Pelajar. Tujuan di adakan penelitian guna mengetahui seperti apa tingkat *financial literacy* Mahasiswa, karena kalangan Mahasiswa tidak hanya akan menghadapi kerumitan mengenai permasalahan mengatur *financial* agar sesuai antara kebutuhan dan keinginan untuk menjadikan seseorang cerdas dalam mengelola keuangannya.

³ Berdasarkan latar belakang masalah tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “ **ANALISIS LITERASI KEUANGAN MAHASISWA DIMASA PANDEMI COVID-19.**”²

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana tingkat *financial literacy* Mahasiswa dimasa pandemi COVID-19?
2. Bagaimana pengeruh *gender* terhadap indeks *financial literacy* mahasiswa dimasa pandemi COVID-19?
3. Bagaimana pengaruh *financial* mahasiswa sesudah dan selama masa pandemi?

¹⁰**1.3 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui tingkat *financial literacy* mahasiswa dimasa pandemi COVID-19
2. Menganalisis pengaruh *gender* terhadap indeks *financial literacy* mahasiswa dimasa pandemi COVID-19.
3. Menganalisis pengaruh *financial* mahasiswa sesudah dan selama masa pandemi.

1.4 Manfaat Penelitian.

Berdasarkan tujuan penelitian tersebut maka manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi pemerintah, Memberikan referensi terutama bagi lembaga *financial service* lainnya, dalam mengambil kebijakan mengenai *financial literasy* di Indonesia dimasa mendatang dengan memanfaatkan hasil uji variabel dan melihat sejauh mana progres yang dirasakan setelah berjalannya strategi Nasional *financial literacy* Indonesia terkusus tingkat *financial literacy* dikalangan mahasiswa.
2. Bagi peneliti, untuk membandingkan, menambahkan wawasan pengetahuan dan mengembangkan teori tentang manajemen kususnya manajemen *fiancial* penulis dapatkan dibangku Kuliah dengan keadaan yang ada dilapangan, kemudian dapat dijadikan sebagai pedoman jika sewaktu-waktu dibutuhkan dalam membuka suatu usaha.
3. Bagii pihak lain, Sebagai bahan referensi memperluas pengetahuan dan wawasan untuk mendorong pihak yang berkepentingan untuk melakukan penelitian yang selanjutnya.

ANALISIS LITERASI KEUANGAN MAHASISWA DIMASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Di Tiga Perguruan Tinggi Yang Ada Di Kota Malang)

ORIGINALITY REPORT

27%

SIMILARITY INDEX

26%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.undip.ac.id Internet Source	14%
2	www.scribd.com Internet Source	2%
3	www.pekerjadata.com Internet Source	2%
4	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	2%
5	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	2%
6	digilib.uns.ac.id Internet Source	1%
7	chinthasyianturi.wordpress.com Internet Source	1%
8	docobook.com Internet Source	1%

9

eprints.umm.ac.id

Internet Source

1%

10

zombiedoc.com

Internet Source

1%

11

Octavian Hendra Priyatno, Anjar Mukti Wibowo.
"Pola Kepemimpinan Kepala Desa Dan Pengaruhnya Terhadap Kehidupan Umat Beragama (Studi Di Desa Balun Kecamatan Turi Kabupaten Lamongan)", AGASTYA: JURNAL SEJARAH DAN PEMBELAJARANNYA, 2014

Publication

1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

ANALISIS LITERASI KEUANGAN MAHASISWA DIMASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Di Tiga Perguruan Tinggi Yang Ada Di Kota Malang)

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5
