

**PENINGKATAN KONDISI KEUANGAN TERHADAP TANGGUNG JAWAB
SOSIAL DI UD. PUTERA DASRIM
KOTA MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



**Disusun Oleh :
THERESIA SOLYSOLIA SERAN
NIM: 2017120172**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG
2020**

RINGKASAN

Tanggung jawab Sosial hendaknya dijalankan setiap perusahaan. Hal ini akan menciptakan hubungan yang harmonis antara perusahaan dengan masyarakat sekitar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh peningkatan kondisi keuangan terhadap tanggung jawab sosial di UD. Putera Dasrim. Pendekatan yang digunakan yaitu kualitatif. Data dikumpulkan dengan cara wawancara dengan menggunakan interview guide, observasi dan dokumentasi. Informan dalam penelitian berjumlah empat (4) orang yaitu pimpinan UD. Putera Dasrim, RW, RT, dan ibu PKK. Data diolah dengan cara reduksi data, penyajian data, dan verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin baik kondisi keuangan UD. Putera Dasrim maka semakin besar tanggung jawab sosial.

Kata Kunci: *Tanggung jawab Sosial, kondisi keuangan*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Masyarakat semakin berani untuk memberikan aspirasi dan tuntutan kepada Perkembangan Dunia Bisnis Indonesia sejak terjadinya Keruntuhan Rezim Diktatorat Orde baru. Dunia Usaha semakin Dikritis dan dikontrol oleh masyarakat . Hal ini ditujukan kepada para pelaku bisnis untuk lebih bertanggung jawab dalam menjalankan usahanya. Lingkungan sosial seorang pebisnis harus melakukan kontribusi positif dan mendapatkan Laba dalam usahanya tersebut. Tanggung jawab sosial memberikan perubahan kesadaran kepada masyarakat akan pentingnya peduli untuk lingkungan sekitar. Oleh karena itu diartikan bahwa Korporasi bukan hanya sebagai entitas yang dapat mementingkan pihaknya, melainkan juga wajib melakukan adaptasi kultural dimana, masyarakat sangat penting untuk perusahaan untuk melakukan tanggung jawab sosial.

Secara Teoretik dapat didefinisikan bahwa Tanggung jawab sosial merupakan basis teori bagi sebuah perusahaan untuk membangun masyarakat yang damai dan sejahtera serta tanggungjawab moral untuk membuat strategi Stakeholdernya semakin diterima oleh komunitas dan masyarakat disekitar lingkungan perusahaan. Dengan atau tanpa aturan Hukum Moralitas sangat dijunjung tinggi perusahaan karena pandangan Tanggung jawab sosial terhadap perusahaan merupakan sebagai agen moral. Dalam sudut pandang Tanggung jawab sosial itu sendiri keberhasilan suatu perusahaan karena lebih mengutamakan Moral dan Etis dimana, tanpa harus

merugikan suatu komunitas perusahaan dapat memperoleh hasil yang baik. Jika ingin diperlakukan seseorang dengan baik maka harus ada timbal baliknya yaitu memperlakukan pihak lain dengan baik, itu merupakan ajaran prinsip moral *Goldenrules*. Dengan adanya hal tersebut maka prinsip moral dan etika perusahaan bisa memberikan manfaat yang besar kepada banyak masyarakat.

Berdasarkan Latar belakang masalah yang timbul diatas, maka penulis berinisiatif untuk mengambil judul : **“PENINGKATAN KONDISI KEUANGAN TERHADAP TANGGUNG JAWAB SOSIAL DI UD. PUTERA DASRIM KOTA MALANG”**.

1.2 Rumusan Masalah

- A. Bagaimana Peningkatan Kondisi Keuangan terhadap tanggung jawab sosial di UD Putera Dasrim?

1.3 Tujuan Penelitian

- A. Untuk mengetahui peningkatan kondisi keuangan terhadap tanggung jawab sosial di UD Putera Dasrim.

1.4 Manfaat Penelitian

- A. Manfaat Teoretis

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menambah wawasan dan diharapkan menyumbangkan pola pikir dan referensi di masa yang akan datang.

- B. Manfaat Akademis

Hasil dari penelitian ini diharapkan bisa dijadikan bahan acuan dalam mengembangkan ilmu ekonomi, juga menjadi harapan untuk bahan referensi serta dapat membandingkan penelitian yang ada kaitannya dengan mengungkapkan tanggung jawab social di dalam perusahaan.

C. Manfaat praktis

1. Bagi Pemilik UD.Putera Dasrim

Peneliti sangat berharap hasil ini bisa berguna sebagai kajian perusahaan sebagai pengambilan kebijakan mengenai peningkatan tanggung jawab sosial perusahaan.

2. Bagi investor,

Peneliti mengharapkan hasil ini bisa digunakan untuk pola pikir yang baik bagi investor dalam proses pengambilan keputusan dalam penanaman modal.

3. Bagi pemerintah

Peneliti sangat berharap hasil ini bisa berguna sebagai alat untuk menganalisa bagi regulator yaitu IAI, apakah pengungkapan tanggung jawab sosial masuk dalam pengungkapan sukarela (*voluntary disclosure*) ataukah ada perubahan menjadi pengungkapan wajib (*mandatory disclosure*).

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, D K. 2001. *Kamus Praktis Bahasa Indonesia*. Surabaya : Fajar Mulya
- A Chariri dan Imam Ghozali. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Almilia, Luciana Spica dan Wijayanto, Dwi. 2007. *Pengaruh Environmental Performance Dan Environmental Disclosure Terhadap Economic Performance*. Proceedings The 1st Accounting Conference. Depok, 7 – 9 November 2007
- Bassamalah, Anies S., dan Johnny Jermias. 2005. *Social and Environmental Reporting and Auditing in Indonesia: Maintaning Organizational Legitimacy? Gadjah Mada International Journal of Business*. JanuaryApril Vol. 7 No. 1. pp: 109-127.
- Budiarto, Eko dan Dewi Anggraeni. 2003. *Pengantar Epidimiologi*. Jakarta: EGC
- Deegan, C. 2002. *The Ligitimising Effect of Social and Environmental Disclousure – A Theoritcal Foundation*. Journal Accounting, Auditing, & Accountability, 15 (3): 282-311
- Freeman, R.E dan R. A. Philips. 2002.”*Stakeholder Theory: a liberalization defense*”. *Bussines Ethics Quarterly*. Vol 12. NO.3, hal.333
- Freeman, R. E. 1984. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Bostom: Pitman
- J.Moleong, Lexy.2014. *Metode Penelitian Kualitatif* , Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Karima, 2014. *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*.
- Kotler, P & Lee N. 2005. *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good For Your Company and Your Couse*. Jhon Wiley & Sons, Inc.: New Jersey
- Lindrawati, Felicia dan Budianto. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Sebagai 100 Best Corporate Citizens Oleh KLD Research And Analysis*. Majalah Ekonomi. Tahun XVIII, No. 1., hal 66-83
- Miles, M.B & Huberman A.M. 1984, *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. 1992. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia.

- Miles & Huberman. (2007). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Nugroho, Yanuar, 10 Nopember 2007, "Dilema Tanggung Jawab Korporasi", Kumpulan Tulisan, www.unisosdem.org (dilihat pada tanggal 27 Agustus 2012).
- Rakhiemah, A. N dan Agustia, D.2009. *Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Simposium Nasional Akuntansi XII. Palembang.
- Siswanto.2007. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono.1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono.2004. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2006, *Statistika Untuk Penelitian*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono.2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suratno, ign Bodan, Darsono, dan Siti Mutmainah. 2006. *Pengaruh Environmental Performance Terhadap Environmental Disclosure dan Economic Performance* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta Periode 2001-2004. Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang
- Karima, Naila. 2014. *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Jurnal Widya Warta No. 2. Hal. 219-230
- Verrecchia, R. 1983. *Discretionary Disclosure*. Journal of Accounting and Economics, Vol. 5 (3) pp 179-194