

**PENILAIAN KINERJA KEUANGAN PADA UMKM KERAMIK  
SOEHARTO DI DINOYO KOTA MALANG  
( PERIODE 2017-2019)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**MANAJEMEN**



**OLEH :**

**OKTOVIANA OLOK**

**2017120139**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi  
MALANG  
2021**

## RINGKASAN

Rasio Likuiditas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kinerja keuangan berdasarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek dan digunakan untuk membandingkan kinerja keuangan pada UMKM Keramik Soeharto. Tujuan dari penelitian yang akan dilakukan untuk mengukur kinerja keuangan UMKK Keramik soeharto dengan membandingkan rasio likuiditas dari tahun 2017-2019. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian kualitatif dengan studi deskriptif. Data yang akan dipakai pada penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Metode analisis data yaitu mengukur rasio likuiditas dengan indikator rasio lancar, rasio kas dan rasio cepat. Hasil perhitungan rasio likuiditas berdasarkan *Current Ratio*, *Quick Ratio*, *Cash Ratio* setiap tahun mengalami peningkatan dan melebihi standar sehingga menggambarkan bahwa perusahaan mampu melunasi utang lancar. Hal ini menggambarkan bahwa kinerja keuangan pada UMKM Keramik Soeharto cukup baik. Berdasarkan hasil penelitian perusahaan perlu menghitung rasio likuiditas agar perusahaan bisa mengetahui bagaimana kinerja keuangan UMKM Keramik Soeharto serta kemampuan dalam membayar kewajiban jangka pendek.

***Kata kunci : Kinerja Keuangan, Rasio Likuiditas, UMKM Keramik Soeharto***

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Kota Malang merupakan kota pendidikan dan juga memiliki keunggulan di bidang industri dan pariwisata, Secara umum kota Malang dikenal sebagai kota rokok kretek, kota kripik tempe dan kota bakso, karena kota Malang memiliki banyak industri baik kecil maupun menengah yang bisa dijadikan unggulan. Hampir semua kecamatan memiliki produk unggulan sendiri, dan produk unggulan tersebut memiliki nilai yang tinggi untuk dipasarkan secara nasional sebagai contoh yaitu kerajinan keramik yang dibuat oleh para pengrajin UMKM Malang.

Desa Dinoyo merupakan wilayah yang ada di kecamatan Lowokwaru kota Malang. Dinoyo dikenal sebagai pusat dari industri gerabah dan keramik yang menjadi salah satu sentra industri mikro unggulan kota Malang. berbagai jenis produk gerabah dan keramik yang dibuat oleh pengrajin sudah mampu menembus pasar di beberapa kota di Indonesia yaitu Balikpapan, Denpasar, Surabaya, Jakarta, Makasar dan Medan. kelebihan dari produk gerabah dan keramik kini menjadi salah satu ciri khas dari kota Malang dan diminati oleh wisatawan, baik itu lokal maupun dari luar negeri, berhubung kota Malang dikenal sebagai kota wisata, sehingga produk keramik Dinoyo menjadi produk cinderamata yang menjadi oleh-oleh khas untuk wisatawan yang berkunjung di kota Malang.

Sebuah perusahaan mempunyai target dan tujuan dalam menjalankan suatu operasi kegiatan dalam sebuah usaha selama siklus periode. Dalam siklus periode tersebut, perusahaan memprioritaskan keuntungan dengan memaksimalkan penggunaan biaya secara efisien agar target dan tujuan yang direncanakan dapat dicapai, (Riwana., susanto., Askiyanto, M. 2017).

Masalah di sebuah perusahaan muncul karena perusahaan tidak mampu menghadapi persaingan dan perkembangan global yang dapat menyingkirkan perusahaan dari perusahaan yang baru dan sejenisnya. Dalam menghadapi masalah di atas, seorang manajer harus melakukan pengawasan dan pengendalian penuh terhadap perusahaan, yaitu dengan menggunakan laporan keuangan sehingga dapat digunakan dalam menilai kinerja keuangan sebuah perusahaan. Dasar yang digunakan dalam pengambilan keputusan baik dalam pihak internal maupun eksternal yang dapat menggambarkan kondisi baik atau buruk sesuai dengan kondisi keuangan perusahaan yang terjadi yaitu dengan mengukur kinerja keuangan. Kinerja keuangan dari suatu perusahaan adalah prestasi dari sebuah perusahaan, yang mencerminkan perusahaan mampu mengelola dan mengalokasikan sumber daya. Kasmir, (2016:7) mengatakan bahwa laporan keuangan merupakan laporan yang menggambarkan kondisi keuangan sebuah perusahaan pada periode tertentu, dengan demikian seorang manajer dapat menganalisis laporan keuangan tersebut.

Untuk mengetahui kelangsungan hidup sebuah perusahaan, aspek penting yang harus dilakukan perusahaan yaitu dengan menganalisis terhadap laporan keuangan. Kegunaan analisis laporan keuangan yaitu untuk mengetahui kondisi keuangan dari sebuah perusahaan sehingga dapat mengantisipasi berbagai macam masalah yang dapat menyebabkan perusahaan mengalami kesulitan keuangan.

Gunawan, (2016:67) menjelaskan bahwa analisis laporan keuangan sangat penting bagi sebuah perusahaan dimana bisa mengetahui masalah atau keuntungan dari sebuah perusahaan. Dengan melakukan analisis maka akan mengetahui kendala maupun resiko yang dialami perusahaan, sehingga bisa dievaluasi untuk memperbaiki kinerja dalam perusahaan agar perusahaan tersebut bisa bekerja dengan baik dalam menjalankan sebuah usaha untuk memperoleh laba agar perusahaan tidak mengalami kebangkrutan.

Cara yang digunakan untuk menganalisis laporan keuangan yaitu dengan menggunakan Rasio keuangan. Hanafi, (2016:36) dalam bukunya menjelaskan rasio keuangan dihitung dengan menggabungkan nilai angka yang ada di neraca dan angka yang terdapat pada laporan hasil laba rugi. Dalam rasio keuangan terdiri dari beberapa rasio seperti rasio likuiditas, yang memiliki 3 ratio yaitu rasio lancar, rasio kas dan rasio cepat. Rasio keuangan berupa rasio likuiditas dapat menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban dengan melihat apakah aktiva lancar mampu membiayai hutang lancar kurang dari 1 tahun. Ketika sebuah perusahaan mampu memenuhi kewajiban lancar, maka menggambarkan bahwa aktiva dari perusahaan cukup

dalam memenuhi kewajiban dan memiliki resiko yang rendah. Analisis terhadap rasio likuiditas dapat dilakukan dengan menggunakan laporan keuangan dalam beberapa tahun (periode tertentu), untuk menilai prestasi sebuah perusahaan dan memberikan solusi terhadap masalah yang terjadi di bagian keuangan perusahaan.

Sesudah melakukan analisis akan memperoleh hasil berupa kinerja keuangan perusahaan, hasil analisis tersebut digunakan sebagai bahan pertimbangan dan digunakan untuk menentukan kebijakan dalam sebuah perusahaan. sebagai suatu usaha tentunya hasil yang diharapkan yaitu menghasilkan keuntungan. Sebagai pemilik atau pihak yang berkepentingan tentu ingin mengetahui perkembangan perusahaan yang sedang beroperasi.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka penulis dapat mengangkat sebuah topik atau judul yaitu : Penilaian Kinerja Keuangan Pada UMKM Keramik Soeharto di Dinoyo Kota Malang.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang masalah maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana kinerja keuangan pada UMKM Keramik Soeharto pada periode 2017-2019 berdasarkan *Current Ratio* ?
2. Bagaimana kinerja keuangan pada UMKM Keramik Soeharto pada periode 2017-2019 berdasarkan *Quick Ratio* ?
3. Bagaimana kinerja keuangan pada UMKM Keramik Soeharto pada periode 2017-2019 berdasarkan *Cash Ratio* ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitiannya ini terdiri dari :

1. Untuk memahami dan menganalisa bagaimana *Current Ratio* untuk menghitung kemampuan keuangan pada UMKM Keramik Soeharto.
2. Untuk mengetahui serta menganalisis tentang *Quick Ratio* untuk menghitung kemampuan keuangan pada UMKM Keramik Soeharto.
3. Untuk memahami dan menganalisa bagaimana *Cash Ratio* untuk menghitung kemampuan keuangan pada UMKM Keramik Soeharto.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

1. Bagi UMKM Keramik Soeharto

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi wawasan kepada UMKM Keramik Soeharto untuk mengelola keuangan secara baik sehingga perusahaan dapat membayar utang jangka pendek dan memperoleh laba untuk membuat perencanaan dan kebijaksanaan yang tepat dalam hal analisis laporan keuangan.

2. Bagi peneliti

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber wawasan kepada peneliti tentang potensi dan kendala serta kekuatan perusahaan dalam membayar utang jangka pendek yang berhubungan dengan rasio likuiditas dan menjadi bukti dari penelitian yang dilakukan

3. Bagi Universitas

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu menambah referensi dan mampu menjadi metode pembelajaran bagi peneliti yang akan datang sebagai sumbangan pemikiran bagi pihak lain yang mengadakan penelitian sejenisnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Asoka, R. (2018). Analisis Likuiditas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Koperasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Rahmaniyah (JIAR)* Vol. 2. No. 1 : 82-91.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Fahmi, I. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- Gunawan.C.I. 2016. *Teori Dasar Manajemen Produksi dan Operasional*. CV IRDH. Purwokerto.
- Gunawan, Cakti Indra. 2016. *Teori Financial Distress (Konsep dan Praktik)*. Penerbit: CV. IRDH. Puwokerto.
- Gunawan, C.I., Mukoffi, A., Sumarno,S., dan Sulistyowati, Y. (2018). Model Strategi Laporan Berbasis Daring Sebagai Pelayanan Perbankan di Indonesia Dalam Menghadapi Kompetisi Di Era Informasi dan Teknologi. Referensi: *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 6. No. 2: 1-8.
- Hayati, S. 2017. *Manajemen Resiko*. Jakarta : Penerbit Andi.
- Hery. 2018. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Hanafi, M. M. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Harahap, Sofyan. Syafri. 2013. *Analisis Kristis Atas Laporan Keuang*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hutauruk, M.R. 2017. *Akuntansi Perusahaan Jasa*. Jakarta: Indeks
- Hanafi, M. M. & Abdul, H. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Ikatan Akuntansi Indonesia (2012), Standar Akuntansi Keuangan. Jakarta : Salemba Empat.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. PSAK No. 1 Tentang Laporan Keuangan. Edisi revisi 2015. Penerbit Dewan Standar Akuntansi Keuangan: PT. Raja Grafindo.
- Kasmir. 2017. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Edisi kedua. Jakarta : Penerbit PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Indeks.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan ke Lima. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Marginingsih, R. (2017). Penilaian Kinerja Perusahaan Dengan Menggunakan Analisis Rasio Keuangan Pada Perusahaan Telekomunikasi di Indonesia. *Cakrawala*. Vol.VII. No. 1.
- Mulyadi, 2009. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke 5. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Munawir, 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : UPP AMK YKPN
- Munawir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Martono, & Harjito, A. 2011. *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Ekonisia.
- Najmudin. 2011. *Manajemen Keuanagn dan Akuntansi Syar'iyah Modern*. Yogyakarta: CV. Andi.

- Nuriasari, S. (2018). Analisis Rasio Likuiditas Dalam Mengukur Kinerja Keuangan PT. Mustika Ratu. *Jurnal. Bisnis dan Investasi*. Vol. 4. No. 2.
- Rudianto, B. 2013. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta : Erlangga.
- Riwana., susanto., Askiyanto, M. (2017). Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Untuk Efisiensi Produksi Kripik Apel Dengan Metode EOQ Pada Ukm Gapura. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 8. No. 2
- Sutandi. (2018). Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT. Indocement Tungal Prakarsa. *Jurnal. Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 16. No. 3.
- Sujarweni, V.W. 2017. *Analisis Laporan Keuangan, Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Pers.
- Subramanyam, K.R. dan Wild, J. J . 2012. *Analisis Laporan Keuanga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudana, I. M. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*; Penerbit CV Alfabeta: Bandung
- Utari, D., Purwanti, A., & Prawironegoro, D. 2016. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Mitra



