

**PENGARUH KREATIVITAS , INOVASI, RISIKO,
NORMA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
PENDAPATAN PEDAGANG SAYUR DI PASAR
BELIMBING KOTA MALANG**

SKRIPSI



OLEH:

LEONARDA ELISABETH SERA

NIM : 2016120101

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
MALANG**

2020

RINGKASAN

Pelaku usaha dalam menjalankan usahanya perlu menerapkan kreativitas, inovasi, risiko, norma dan kualitas produk untuk mendukung peningkatan pendapatan pedagang. Tujuan penelitian ini untuk mengenal pengaruh kreativitas, inovasi, resiko, norma dan kualitas produk, terhadap pendapatan pedagang sayur di pasar Tradisional Blimbing Kota Malang secara parsial dan simultan.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa secara parsial kreativitas berpengaruh terhadap pendapatan dengan nilai $t_{hitung} = 3,175$, inovasi berpengaruh terhadap pendapatan dengan nilai $t_{hitung} = 3,544$, resiko berpengaruh terhadap pendapatan dengan nilai $t_{hitung} = 3,993$, norma berpengaruh terhadap pendapatan dengan nilai $t_{hitung} = 3,011$ dan kualitas produk pengaruh dominan terhadap pendapatan dengan nilai $t_{hitung} = 5,968$. Sekalipun sebagai simultan kreativitas, inovasi, risiko dan norma berpengaruh signifikan kepada pendapatan pedagang di pasar kreativitas, inovasi, risiko, norma dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang sayur di Pasar Tradisional Blimbing Kota Malang dengan nilai $F_{hitung} (16,221)$ atau sebesar 63,8%.

Kata Kunci: Inovasi, Kreativitas, Kualitas Produk, Norma, Pendapatan Pedagang, Resiko

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Penelitian

Negara berkembang seperti Indonesia pastinya menjalankan upaya pembangunan. Bangunan bermacam sektor seperti sektor ekonomi, sektor politik, sektor sosial budaya. Usaha pembangunan sudah di tersebut dibuat dengan tujuan meluas perekonomian di Indonesia dalam rangka mengangkat derajat hidup masyarakat dan mengantar Indonesia masuk era modernisasi. Tujuan proses ekonomi sendiri meliputi mengendalikan tahap inflasi dan selalu meningkat taraf hidup masyarakat. Salah satu petunjuk yang paling nyata dalam aktivitas ekonomi masyarakat yaitu keberadaan pasar.

Prihatminingtyas, B. (2016), mengatakan bahwa pasar tradisional menjadi modal adat istiadat di masyarakat karna menyerahkan laba yang tinggi bagi masyarakat untuk mencukupi keperluan. Pasar modern adalah pasar yang memakai teknologi modern harga yang ditawarkan tertera pada produk, tidak bisa ditawar dan melakukan diskon beberapa produk untuk menarik konsumen.

Prihatminingtyas, B. (2019). Pasar Tradisional merupakan suatu tempat dimana ditemukan beberapa orang yang mengadakan transaksi baik transaksi penjualan ataupun transaksi pembelian di kota Malang. Pasar tradisional saat ini masih menjadi pusat kegiatan perekonomian masyarakat.

Prihatminingtyas, B. (2018). semakin maraknya perkembangan pasar modern seperti supermarket, minimarket, dan hipermarket dikhawatirkan akan berpengaruh peran pasar Tradisional. Saat ini masyarakat untuk mencukupi kebutuhan rumah tangganya memilih pasar moderen, lebih utama masyarakat perkotaan. walaupun harganya sedikit mahal, akan tetapi kualitas barang lebih baik.

Produk yang kualitas menjadi perang penting pembeli untuk memilih barang yang ditawarkan oleh perusahaan. Perusahaan sentiasa sanggup menjaga dan meningkat kualitas produk agar bisa mencukupi kebutuhan konsumen.

Resiko suatu keadaan yang muncul akibat ketidak pasti(Habibah,2013). Apabila resiko yang muncul ini tidak dikelola semaksimal mungkin agar tidak menyebabkan kerugian dalam perusahaan ataupun bagi pemangku kepentingan di perusahaan tersebut. Maka resiko yang hendak muncul ini perlu diolah dengan teliti oleh manajemen resiko untuk menghindari kerugian bagi perusahaan.

Dari keterangan diatas, sehingga peneliti tertarik untuk menggunakan penelitian dengan judul “Pengaruh Kreativitas, Inovasi, Resiko, Norma dan Kualitas Terhadap Pendapatan Pedagang Sayur di pasar Tradisional Belimbing”

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh kreativitas terhadap pendapatan pedagang di pasar tradisional Belimbing Kota Malang?
2. Bagaimana pengaruh inovasi terhadap pendapatan pedagang sayur di pasar tradisional Belimbing Kota Malang?
3. Bagaimana pengaruh resiko terhadap pendapatan pedagang sayur di pasar tradisional Belimbing Kota Malang?
4. Bagaimana pengaruh norma terhadap pendapatan pedagang sayur di pasar tradisional Belimbing Kota Malang?
5. Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap pendapatan pedagang sayur di pasar tradisional Belimbing Kota Malang?
6. Bagaimana pengaruh kreativitas, inovasi, resiko, norma, dan kualitas produk secara bersama terhadap pedagang sayur di pasar Belimbing Kota Malang?

1.3. Tujuan Masalah

1. Mengetahui pengaruh kreativitas terhadap pendapatan pedagang sayur di pasar tradisional Belimbing Kota Malang
2. Mengetahui pengaruh inovasi terhadap pendapatan pedagang sayur di pasar tradisional Belimbing Kota Malang
3. Mengetahui pengaruh resiko terhadap pendapatan pedagang sayur di pasar tradisional Belimbing Kota Malang
4. Mengetahui pengaruh norma terhadap pendapatan pedagang sayur di pasar tradisional Belimbing Kota Malang
5. Mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap pendapatan pedagang sayur di pasar tradisional Belimbing Kota Malang
6. Mengetahui pengaruh kreativitas, inovasi, resiko, norma, dan kualitas produk secara bersama-sama terhadap pendapatan pedagang sayur di pasar tradisional Belimbing Kota Malang

1.4. Manfaat penelitian

Adapun beberapa manfaat yang hendak diraih peneliti dari penelitian ini yaitu:

1. Manfaat teoritis

Hasil penelitian diharapkan bisa memberikan bantuan untuk perkembangan ilmu pengetahuan pada umumnya sebagai referensi bila diadakan penelitian lebih lanjut dan juga memberikan kontribusi dalam penelitian seterusnya atau

pada pihak yang ingin mempelajari mengenai pengaruh kreativitas, inovasi, resiko, norma dan kualitas produk terhadap pendapatan pedagang sayur di pasar tradisional Belimbing kota Malang

2. Manfaat praktis

Manfaat praktis yang akan diraih dalam penelitian ini bagi beberapa pihak antara lain:

a. Bagi instansi

Penelitian dapat diharapkan mampu digunakan sebagai bahan pertimbangan dan masukan kepada pasar tentang mengelola pendapatan.

b. Bagi akademis

Hasil penelitian ini harapannya mampu sebagai bahan pembelajaran dan mengaplikasikan ilmu pengetahuan dibidang Manajemen.

c. Bagi pihak lain

Hasil penelitian dapat diharapkan untuk bahan acuan untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dismawan, Rangga, and Jurusan Manajemen Ekonomi Universitas Komputer Indonesia. "Pengaruh kreativitas produk dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing produk kue soes pada toko kue soes merdeka di Jl. Merdeka No. 25 Bandung." *Jurnal Skripsi. Bandung: Jurusan Manajemen Ekonomi Universitas Komputer Indonesia* (2013).
- Dhewanto, Wawan. Dkk. 2015. *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil & Mikro*. Bandung : Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2012 "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS", 20 Edisi Keenam, Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibah, R, N. 2013. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pembentukan Risk Managemement Committee*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Indryani. 2013. *Manajemen Inovasi*. Yogyakarta: CV Andi Offet
- Mulyadi, W., Tarigan, R. E., & Widjaja, A. E. (2016). *Pengaruh Inovasi, Kreativitas, dan Kepuasan Konsumen terhadap Keunggulan Kompetitif: Sebuah Studi Kasus*. In *Prosiding Seminar Nasional Inovasi dan Teknologi Informasi* (pp. 1610-1615).*Sosial*, 2016, 4.3: 97-104.
- Marwanto, A. (2015). *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kobis.
- M.N Nasution. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu*. Ghalia Indonesia : Bogor.
- Nuryati Ni Gusti Ayu Putri. (2018). *Faktor-faktor yang memepengaruhi pendapatan pedagang di pasar Kerambitan Tabana*. *Majalah ilmiah Universitas Tabana*. 15 (2). 139-144
- Natwari, Topowijono, dan Husaini (2015). *Analisis Diskriminan untuk memperdiksi kebangkrutan perusahaan: studi pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 27 (2), 1-8.
- Prihatminingtyas, B. 2015. *Discourse of entrepreneurship and business management training to micome of catfish microindustry owner in Indonesia*. *European journal of economics, Finance and Administrative science*. ISSN 1450 2275 Issue 81 October, 2015. <http://www.europeanjournalofeconomicsfinanceandadministrativesciences.com>
- Prihatminingtyas, B. 2016. *Pemberdayaan Pedagang Pasar Tradisional Blimbing berbasis Partisipasif dalam Perlindungan sosial*. *Jurnal Care Vol.4,No.3*. Tahun 2016. ISSN 2527-8487 (online), ISSN 2089-4503 (Cetak). Diterbitkan oleh Unitri press.
- Prihatminingtyas B (2018). *Pengembangan pasar Tradisional Di Kota Malang*. *Conference on Innovation and Application of Science and*

- Technology. ISSN Cetak: 2622-1276 ISSN Online: 2622-1284.
Universitas Widyagama Malang.
- Prihatminingtyas B. (2019). *Pengaruh modal, Lama Usaha, Jam kerja Dan Lokasi usha Terhadap pendapatan pedagang Dipasar Landungsari*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Vol.7 No.2. Desember 2019. ISSN 2548-6152 (online). ISSN 2089-0532 (cetak). penerbit Unitri press hal. 147-154.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Penerbit : Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Cetakan ke-18. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Statistik Non Parametris untuk penelitian Bandung*: Alfabeta
- Supriadi, (2015). *Kreativitas, Kebudayaan, dan Perkemangan Iptek*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. IKAPI, Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif ,dan R & D*. Bandung: penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R/D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Umar, Husen.2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.