

# Faktor faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan UMKM lima sarana bersih

*by* DHEASNI TAMU APU

---

**Submission date:** 26-Jan-2021 11:01PM (UTC-0500)

**Submission ID:** 1375386626

**File name:** asni\_11\_-\_caca\_asni12.docx (213.89K)

**Word count:** 703

**Character count:** 4488

**Faktor faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan UMKM lima sarana  
bersih**

**2**  
**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi persyaratan**

**Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**DHEASNI TAMU APU**

**2015110199**

**2**  
**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI**

**MALANG**

**2019**

## RINGKASAN

UMKM atau usaha mikro kecil sangat berperan didalam membangkit ekonomi, berdasarkan hal tersebut dapat dilihat dari perkembangan ekonomi nasional, distribusi hasil dan menyerap tenaga kerja, selanjutnya bahwa bisnis ekonomi mikro merupakan tulang punggung nasional (Suhendri *et al*, 2019)

(suhendri *et al*,2019). UMKM sangat sekali berperan dalam membangkit ekonomi nasional (Prastika & Purnomo,2019). Dan sangat membutuhkan modal membangkit UMKM (Sugiri,2020).

Deskriptif kuantitatif adalah metode penelitian yang digunakan. Data diperoleh dari acuan literatur dan kuesioner. Tempat penelitian di Jln Raya Tlogomas no 11 Rt 03 Rw 07 Kota Malang Jawa Timur Indonesia. Mulai penelitian 19 desember sampai dengan 19 Januari 2019. Dokumentasi dan wawancara adalah cara mengumpulkan data

**Kata kunci: Faktor-faktor mempengaruhi, tingkat pendapatan pada UMKM**

## **5 BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang**

UMKM atau usaha mikro kecil sangat berperan didalam membangkit ekonomi, berdasarkan hal tersebut dapat dilihat dari perkembangan ekonomi nasional, distribusi hasil dan menyerap tenaga kerja, selanjutnya bahwa bisnis ekonomi mikro merupakan tulang punggung nasional (Suhendri *et al*, 2019)

Adapun pendistribusian yang dimaksud merupakan penyaluran, pembagian dan proses pengiriman barang dagang yang merupakan kegiatan ekonomi skala kecil. Sektor informasi adalah sesuatu yang digunakan dalam usaha mikro dan kegiatan usaha skala kecil ( Prastika & Purnomo, 2019)

UMKM lebih bertahan dalam menghadapi krisis moneter yang terjadi di Indonesia. UMKM sangat penting untuk dikembangkan untuk mendapatkan perhatian dan dorongan dan agar masyarakat berkembang(Prastika et al, 2019). Sehingga dengan demikian Pengembangan UMKM melalui pemberdayaan usaha dan permodalan terutama dalam meningkatkan usaha Mikro yang tumbuh didalam masyarakat(Sugiri, 2020).

Kegiatan sektor informasi ini mencakup sebagai kegiatan dibidang usaha kecil lainnya akibat kebutuhan ekonomi lemah. Sebagian besar fokus pada sektor informal. Peran usaha UMKM pada Kabupaten Malang bagaimana pedagang berkembang Di Kabupaten Jawa Timur Malang salah satunya di UMKM Lima

Sarana bersih dimana UMKM ini adalah usaha yang sedang berkembang dan penghasilannya yang cukup meningkat.

UMKM adalah program kegiatan yang dilakukan oleh pemerintah dalam mengembangkan sektor usaha mikro dan sangat mendukung bagi penopang dan mengembangkan perekonomian di Indonesia .

Usaha mikro dan usaha kecil adalah foku yang dilakukan dalam penelitian ini dimana ia meneliti minat dalam berwirausaha dan berani menerima konsekuensi kedepan. Masyarakat melakukan atau membuat lapangan kerja sendiri dengan berwirausaha adalah cara untuk mengatasi pengangguran. menurut subanar (2011:13),karakter orang yang berwirausaha yaitu mempunyai tanggung jawab optimis punya komitmen dan tekad.

Berhasilnya UMKM dapat dilihat dari merek dan apa yang paling penting dalam pemasaran dan di dalam pembangunan dibutuhkan kualitas dari barang dan mudah mengetahui apa yang disukai oleh para konsumen sehingga daya tarik para konsumen semakin banyak dan bisa memenuhi kebutuhan pelanggan dan harus mempunyai ide ide baru sebagai daya tarik.

Salah satu kendala yang sering terjadi di dalam UMKM yaitu keterbatasan ekonomi kurangnya modal sehingga dibutuhkan akses terjangkau di dalam kredit dan butuh pembiayaan yang mudah dan cepat sesuai kebutuhan pengusaha kecil SOP yang mudah dan tepat waktu.

Posisi yang paling penting dalam usaha mensejahterakan rakyat yaitu pengembangan UMKM yang tertuju terhadap membangun kemitraan kerja serta dukungan positif dan kembangkan SDM yang ada .

Berdasarkan uraian di atas maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul “**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Lima Sarana Bersih**”

## 1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalahnya yaitu:

1. apakah modal usaha berpengaruh terhadap tingkat pendapatan UMKM Lima Sarana Bersih?
2. apakah lama usaha berpengaruh terhadap tingkat pendapatan UMKM Lima Sarana Bersih?
3. apakah jam kerja berpengaruh terhadap tingkat pendapatan UMKM Lima Sarana Bersih?

## 1.3. Tujuan Penelitian

Dibagi menjadi 3:

1. Untuk mengetahui pengaruh modal usaha terhadap tingkat pendapatan UMKM Lima Sarana Bersih.
2. Untuk mengetahui pengaruh lama usaha terhadap tingkat pendapatan UMKM Lima Sarana Bersih.
3. Untuk mengetahui pengaruh jam kerja terhadap tingkat pendapatan UMKM Lima Sarana Bersih.

## 1.4. Manfaat penelitian

Adapun manfaat yang dapat di peroleh dari penelitian ini antara lain:

- 1) Manfaat Teoritis

a. diharapkan dan memperbanyak khasanah ilmu pengetahuan dan wawasan dan teori-teori khususnya bidang konsentrasi keuangan.

b. Dijadikan referensi pada peneliti selanjutnya

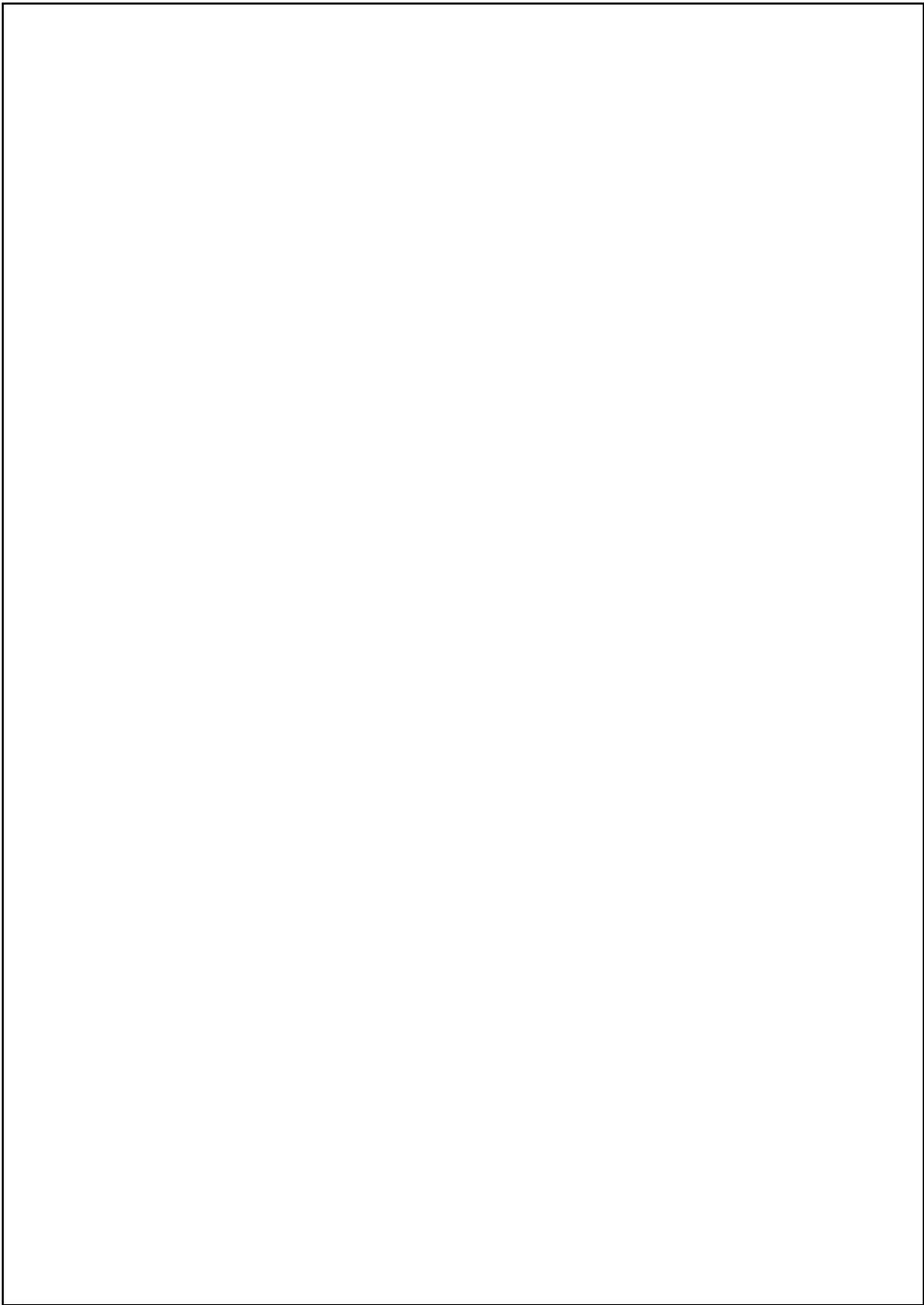
10

2) Manfaat praktis

a. Bagi UNITRI dapat dijadikan pedoman dan menambah wawasan.

b. Dapat memberi informasi dan pengalaman buat masyarakat.

c. Data dijadikan masukan bagi lembaga terkait dalam menyusun suatu kebijakan.



# Faktor faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan UMKM lima sarana bersih

## ORIGINALITY REPORT

20%

SIMILARITY INDEX

20%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1

[repositori.uin-alauddin.ac.id](http://repositori.uin-alauddin.ac.id)

Internet Source

5%

2

[rinjani.unitri.ac.id](http://rinjani.unitri.ac.id)

Internet Source

3%

3

[123dok.com](http://123dok.com)

Internet Source

2%

4

[contohaku1.blogspot.com](http://contohaku1.blogspot.com)

Internet Source

2%

5

[etheses.uin-malang.ac.id](http://etheses.uin-malang.ac.id)

Internet Source

2%

6

[publikasi.unitri.ac.id](http://publikasi.unitri.ac.id)

Internet Source

2%

7

[antasena14.wordpress.com](http://antasena14.wordpress.com)

Internet Source

1%

8

[anggitaprisilia.wordpress.com](http://anggitaprisilia.wordpress.com)

Internet Source

1%

9

[es.scribd.com](http://es.scribd.com)

Internet Source

1%

10

repository.uin-suska.ac.id

Internet Source

1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

# Faktor faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan UMKM lima sarana bersih

---

PAGE 1

---

PAGE 2

---

PAGE 3

---

PAGE 4

---

PAGE 5

---

PAGE 6

---

PAGE 7

---