

**EVALUASI SISTEM PENGENDALIAN INTERN TERHADAP
PENJUALAN PADA UMKM TOKO ROTI JIE-JIE ANIK
KOTA MALANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



FREDERIKA RAMBU KAHIBANGU

2015110199

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG**

2019

RINGKASAN

Suatu sangat penting dalam perusahaan adalah pengendalian intern. Untuk mencegah terjadinya penyimpangan dan curang dalam perusahaan yaitu sasaran pengendalian intern dan juga tingkatkan ketelitian dalam mengikuti aturan kebijakan Mulyadi (2008). Suatu sistem untuk menciptakan manajemen dalam mencapai cita2 yaitu pengendalian, Firdaus (2012) adanya pengendalian intern yang baik otomatis efektivitas manajemen berjalan dengan baik.

Deskriptif kualitatif adalah jenis penelitian yang dipakai oleh peneliti yang dijelaskan secara terperinci (2009) disini dinilai sikap organisasi dan prosedur. Tempat dan waktu penelitian pada UMKM Toko Roti Jie-Jie Anik yang beralamat di Jln. Gajayana No.572, Kecamatan Lowokwaru Kota Malang. Observasi wawancara dan dokumentasi ada cara mengumpulkan data dalam penelitian ini pemilik UMKM Toko Roti Jie-Jie Anik tersebut. Mulai penelitian pada tanggal 20 April sampai dengan 20 Mei 2019. Kajian teoritis, observasi dan dokumentasi adalah sumber data primer dan sekunder.

Kata Kunci: Evaluasi Pengendalian Intern, Penjualan Pada UMKM

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Mulyadi 2008 sesuatu yang penting dalam aktifitas manajemen adalah pengendalian, agar mencegah terjadinya kecurangan atau dan penyimpangan didalam suatu perusahaan dibutuhkan pengendalian intern dan bisa mencapai cita-cita yang diinginkan dalam suatu perusahaan.

Didalam suatu perusahaan dibutuhkan pengendalian intern yang baik agar mencapai tujuan yang baik dan ada beberapa elemen yang paling penting kebijakan SOP yang jelas. Sarana prasarana yang bisa mendukung suatu perusahaan serta melakukan pengontrolan dan evaluasi secara terus menerus. Agar problematika didalam suatu perusahaan bisa berjalan dengan baik tanpa ada penyimpangan

Teknik pengawasan secara menyeluruh baik mengenai organisasi dalam suatu perusahaan untuk menjalankan sistem suatu perusahaan yaitu pengendalian intern. Jadi evaluasi dan monitor sangat penting dalam pengendalian .

Ada beberapa hal yang sangat berkaitan dalam transaksi penjualan dan tidak bisa dipisahkan yaitu penjualan dan penerimaan kas. Dan bila terjadi kelemahan dalam pengendalian otomatis sangat berpengaruh dalam proses penerimaan. Semakin luas dan berkembangnya perusahaan yang juga berimplikasi pada meningkatnya volume penjualan dan kompleksitas masalah penjualan. Aspek yang penting dalam perusahaan adalah penjualan. Suatu perusahaan yang pengelolaannya kurang baik akan merugikan perusahaan itu sendiri akibat mengurangi pendapatan dari perusahaan itu sendiri. Sistem yang tepat yang harus dibutuhkan dalam suatu perusahaan agar bisa berjalan dengan baik. Salah satu roda dalam penggerak kelangsungan hidup yaitu UMKM penjualan dan pengendalian internal dalam kegiatan penjualan sangat penting agar bisa berjalan secara efektif dan mencapai tujuan dalam suatu perusahaan serta menjamin tidak adanya kendala. Dan sangat berpengaruh pada laporan keuangan dan menciptakan sarana prasarana

Jaminan hidup dalam suatu perusahaan harga barang yang harus dijual dan penjualan sangat penting dan memang itu tujuan dalam perusahaan. Didalam suatu perusahaan mencari keuntungan. Dan perlu adanya penjualan yang baik agar tidak terjadi hambatan dan kerugian dalam perusahaan.

Salah satu sumber pendapatan dalam penjualan kredit didalam suatu perusahaan mencapai posisi paling besar di penjualan tunai. Karena pelanggan lebih senang transaksi kredit dan melakukan piutang usaha dan melakukan penerimaan kas kredit. Dan melakukan analisa bagaimana cara mengendalikan agar aman dan terkontrol dan tidak terjadi penyimpangan. Oleh karena adanya hal tersebut peneliti akan meneliti pengendalian intern terhadap penjualan pada UMKM Toko Roti Jie-

jie Anik, bagaimana peranan pengendalian intern dalam keterkaitannya dengan penjualan pada Umkm Toko Roti Jie-Jie Anik.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalahnya yaitu

Bagaimana mengevaluasi sistem pengendalian intern terhadap penjualan pada UMKM Toko Roti Jie-Jie Anik Jln.Gajayana No. 572 Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang.

1.3 Tujuan Penelitian

Sasaran atau tujuannya adalah untuk mengetahui evaluasi sistem pengendalian intern terhadap penjualan pada UMKM Toko Roti Jie-Jie Anik yang beralamat di Jln.Gajayana No. 572 Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yaitu;

1. Pada UMKM Toko Roti Jie-Jie Anik.
Penelitian ini diharapkan dapat membantu UMKM Toko Roti Jie-Jie Anik untuk mengetahui evaluasi pengendalian intern pada penjualan.
2. Bagi Universitas Tribhuwana Tungga Dewi
Dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa yang membutuhkan.
3. Bagi peneliti
Dapat dijadikan referensi dan dijadikan pedoman

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Firdaus dan Wasilah Abdullah. 2012. *Akuntansi Biaya Edisi 3. Salemba Empat*. Jakarta.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azhar Susanto. 2013. *Sistem Informasi Akuntansi*. Bandung: Lingga Jaya.
- Anas, Sudijono. 1996. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Basu Swastha, dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Bodnar, George., William. Hopwood. 2001, terjemahan oleh Amir Abadi, *Sistem Informasi Akuntansi, Edisi Keenam, Jakarta: Salemba Empat*.
- Crawford & De Benedetto. 2000. *Marketing. New York: McGraw-Hill*.
- Dewi, S. K. 2012. *Minimasi Defect Produk Dengan Konsep Six Sigma*. Jurnal Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Malang, Vol.13, No.1.
- Griffin, P., dan Nix.,. 1991. *Educational Assessment and Reporting*. Sydney: Harcourt Brace Javanovich, Publisher.
- Hall, James. 2001. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Hery. 2013. *Auditing (Pemeriksaan Akuntansi 1)*, Cetakan Pertama, Jakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service)
- Jogiyanto. 2001. *Analisis & Desain Sistem Informasi : pendekatan terstruktur teori dan praktek aplikasi bisnis*. Andi, Yogyakarta.
- Keputusan Presiden RI no. 99 tahun 1998 tentang *Usaha Kecil dan Menengah*.
- Kuncoro, Mudrajad.2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Mulyadi. 2008. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marfirah, Dina dan Syam , Fazli. 2016. Pengaruh Corporate Governance Dan Leverage Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2011-2015. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA) Vol.1, No. 2, (2016)*.

Hikmat, Harry. 2004. *Strategi Pemberdayaan Masyarakat*. Edisi REvisi. Bandung: Humaniora Utama Press

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dan Undang-Undang Republik Indonesia Nomer 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syari'ah*.

Valery G Kumaat, 2011, *Internal Audit*. Jakarta: Penerbit Erlangga