

**PENERAPAN PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN
MENGUNAKAN METODE *JOB ORDER COSTING* UNTUK
MENENTUKAN HARGA JUAL
(STUDI KASUS UMKM AL-WALID KERAJINAN DAN *FURNITURE*
DI MALANG)**

SKRIPSI



**Oleh :
INDAH PUTRIYANA
2016110086**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
MALANG
2019**

RINGKASAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses penghitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *Job Order Costing* dan untuk mengetahui perbandingan harga pokok produksi UKM Kriya Al-Walid dan Malang Furniture dengan harga pokok produksi berdasarkan biaya produksi, berdasarkan metode *Job Order Costing*.

Jenis analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif menggunakan pendekatan studi observasional, Asal data yang digunakan sehingga dapat menunjang riset ini ialah data primer (secara langsung dari lokasi riset) atau sekunder (jurnal serta internet). metode pengumpulan data dilakukan peneliti ialah observasi, interview maupun dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian tersebut ,menggunakan teknik Analisis Deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa hasil estimasi harga pokok produksi dan harga jual barang didasarkan pada perusahaan dan berbagai metode *Job Order Costing*. Ketidaksesuaian tersebut terjadi karena kesalahan klasifikasi dan pengukuran harga pokok produksi oleh perusahaan.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, Job Order Costing, Harga Jual

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu unit usaha yang sangat penting untuk meningkatkan pembangunan ekonomi masyarakat guna mencapai kesejahteraan, dimana usaha kecil dan menengah mengalami pertumbuhan yang baik dari waktu ke waktu, Karena pelaku usaha juga menghasilkan jenis produk yang berbeda. Melihat realitas lapangan kerja saat ini dan banyaknya lapangan kerja yang belum terserap, semakin banyaknya jumlah pengangguran, diharapkan masyarakat dapat mandiri dengan melibatkan usaha kecil dan menengah tersebut.

Pasca krisis tahun 1997, usaha kecil dan menengah di Indonesia hingga saat ini telah memainkan peran yang sangat signifikan dan strategis dalam pembangunan ekonomi nasional, dimana UMKM telah terbukti menjadi katup pengaman, dinamisme, stabilisator perekonomian Indonesia dan kekuatan serta keandalannya telah teruji ketika Indonesia mengalami krisis ekonomi tersebut. (Suhendri et, al, 2017).

Dengan tujuan mencapai laba tertinggi dan memungkinkan penggunaan biaya minimum, upaya harus dilakukan oleh Usaha mikro, kecil dan menengah untuk memperkenalkan skema penggunaan biaya biaya yang dapat diandalkan secepat dan seefisien mungkin, dalam hal ini UMKM harus akurat dalam menilai biaya yang dikeluarkan, sehingga biaya dari apa yang dikeluarkan dalam proses produksi dapat menunjukkan seberapa tinggi harga yang dikeluarkan.

Sehingga dalam hal ini, laba atau ruginya suatu usaha oleh UMKM tersebut akan memperoleh laba atau rugi dari Harga Pokok Produksi tersebut. Dimana dengan adanya informasi harga pokok produksi tersebut, pihak manajemen akan sangat terbantu dalam hal pengambilan keputusan terkait suatu produk yang dihasilkan.

Blocher, et al, (2010) membagi perhitungan harga pokok produksi ke dalam tiga metode, yaitu pertama metode akumulasi biaya (*cost accumulation method*), metode kedua adalah metode pengukuran biaya (*cost measurement method*), sedangkan metode ketiga adalah metode pembebanan *overhead* (*overhead assignment method*). Dalam pengambilan kebijakan penentuan harga jual serta dalam hal menghitung keuntungan, UMKM harus memperhitungkan dan memilih metode perhitungan harga pokok produksi dengan tepat.

Dalam kasus permintaan pelanggan, perusahaan harus mampu mengukur biaya produksi yang tinggi. Oleh karena itu, perusahaan dapat mengubah harga barang mereka untuk memuaskan kebutuhan pelanggan. Dalam hal pesanan yang berbeda, biaya produksi seringkali akan berbeda, maka cara yang tepat untuk memperkirakan biayanya adalah dengan menghitung biayanya berdasarkan urutan atau urutan pekerjaan. Dalam perkiraan itu, biaya pemesanan harus ditentukan berdasarkan biaya unit, orang atau pekerjaan, kontrak, tumpukan, komoditas atau *Job Order Costing*.

Dalam penelitian ini, peneliti akan memfokuskan UMKM di Kota Malang sebagai objek dalam penelitian ini. Dimana Usaha Kecil Menengah Dan Koperasi kota Malang terdapat banyak sekali yang mampu bersaing secara lokal

maupun internasional. Hal ini disebabkan oleh pemerintah Kota Malang yang dengan usahanya terus berupaya untuk mendorong keberlangsungan UMKM, dimana pemerintah Kota Malang membuktikan hal tersebut dengan memperoleh penghargaan Natamukti Pranata pada Tahun 2016. Penghargaan tersebut diberikan kepada Pemerintah Kota Malang karena pemerintah merasa sangat baik dalam mendukung keberlanjutan UMKM dan membangun ekosistemnya. Pemerintah Kota Malang juga harus terus berupaya memfasilitasi terwujudnya perekonomian melalui usaha mikro, kecil, dan menengah (Rizky, 2016).

Dalam kenyataannya terdapat begitu banyak UKM belum menyusun laporan keuangan dalam menjalankan usahanya. Dimana laporan keuangan ini merupakan sumber informasi akuntansi yang dapat digunakan untuk kegiatan bisnis. Sehingga dengan begitu banyaknya UKM yang belum menyusun laporan keuangannya menyebabkan para pelaku usaha UKM sangat kurang dalam hal memperoleh akses informasi yang dibutuhkan dalam hal pengambilan keputusan untuk usahanya. Faktor inilah yang menyebabkan perusahaan kecil dan menengah tidak dapat menyusun laporan keuangan, termasuk faktor pendidikan dan banyaknya informasi akuntansi yang dibutuhkan untuk setiap UKM (Suhendri et, al, 2018).

Berdasarkan uraian diatas, maka penelitian ini mengambil judul **“Penerapan Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Menggunakan Metode *Job Order Costing* Untuk Menentukan Harga Jual (Studi Kasus UMKM Al-Walid Kerajinan dan *Furniture* di Malang)”**.

1.2 Rumusan masalah

Pada latar belakang dan yang akan menjadi permasalahan yang mana telah dipaparkan, sehingga rumusan masalah pada riset ini adalah :

1. Bagaimanakah proses perhitungan Harga Pokok Produksi yang dilakukan oleh UMKM Al-Walid Kerajinan dan *Furniture* di Malang?
2. Bagaimanakah proses perhitungan Harga Pokok Produksi menggunakan metode *Job Order Costing* pada UMKM Al-Walid Kerajinan dan *Furniture* di Malang?
3. Bagaimanakah perbandingan Harga Pokok Produksi yang dilakukan oleh UMKM Al-Walid Kerajinan dan *Furniture* di Malang dengan Harga Pokok Produksi berdasarkan metode *Job Order Costing*

1.3 Tujuan Penelitian

Pada rumusan masalah tersebut, serta tujuan dalam riset ini adalah :

1. Untuk mengetahui metode pengukuran harga pokok produksi yang dilakukan oleh UMKM Kriya Al-Walid dan Mebel di Malang
2. Untuk Mengetahui prosedur pengukuran harga pokok produksi dengan menggunakan Sistem *Job Order Costing* UMKM Kerajinan Al-Walid dan Mebel di Malang.
3. Untuk mengetahui perbandingan Harga Pokok Produksi yang dilakukan oleh UMKM Al-Walid Kerajinan dan *Furniture* di Malang dengan Harga Pokok Produksi berdasarkan metode *Job Order Costing*

1.4 Manfaat penelitian

Berdasarkan pada riset ini, peneliti mengelompokkan pada dua bagian dari manfaat riset ini ialah :

1. Bagi peneliti

Berdasarkan hasil riset tersebut, dapat menjadikan acuan untuk melakukan perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan sistem costing job order, serta praktek empiris di bidang akuntansi keuangan..

2. Bagi UMKM

Penelitian ini dimaksudkan untuk menyumbangkan ide dan menjadi masukan dalam pengukuran harga pokok produksi yang benar untuk usaha kecil dan menengah, sehingga perusahaan dapat menilai harga jual dengan benar dan memperoleh manfaat penuh dari penjualan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Dapat mengembangkan ilmu pengetahuan, serta teori dan konsep ilmiah yang diperoleh di perkuliahan diaplikasikan dalam praktek di perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Bustami, Bastian dan Nurlela. 2010. *Akuntansi Biaya*. Edisi kedua. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Bustami, Bastian dan Nurlela. 2013. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Blocher, Edward J., Stout, David E, dan Gary Cokins. 2010. *Cost Managemet: A Strategoc Emphasis. (Manajemen Biaya: Penekanan Strategis)*. Terjemahan Oleh David Wijaya. 2011. Edisi 5. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Dunia Firdaus dan Wasilah Abdullah. 2012. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Garrison, Ray H, Norren, Brewer. 2013. *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kementerian Koperasi dan UMKM. Statistik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Tahun 2008-2017. Kota Bandung: Dinas UMKM
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Mas'ud Machfoedz, Mahmud Machfoedz. 2011. *Kewirausahaan : Metode Manajemen dan Implementasi*. Edisi 1. Yogyakarta: Badan Penerbitan Fakultas Ekonomi.
- Mulyadi. 2010. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-5. Cetakan Kesebelas. Yogyakarta: STIM YKPN.
- 2014. *Sistem Akuntansi*. Cetakan Keempat. Jakarta : Salemba Empat.
- 2015. *Akuntansi Biaya*, Edisi 5. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- 2016. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Baldric, Suripto, Bambang, dkk. 2013. *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Soeharto Prawirokusumo. 2010. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Bandung: Alfabeta.

Anonimous, Undang Undang no 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

<http://www.depkop.go.id/>. Diakses Pada Tanggal 6 Desember 2019.

Anonimous, *Sandingan Data UMKM 2011-2012*. <http://www.depkop.go.id/>. Diakses Pada Tanggal 6 Desember 2019

Hanif, Mohammad. 2012. Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Pembanguna ekonomi indonesia.

<http://id.scribd.com/doc/102335452/Usaha-Mikro-Kecil-dan-Menengah-UMKM-di-Indonesia>. Diakses Pada Tanggal 22 Januari 2020.

Ilham, I., & Sudarno, S. 2013. Penentuan Harga Pokok Produksi Percetakan Sablon “OTAKKANAN Production” di Yogyakarta (*Doctoral dissertation*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&scioq=https%3A%2F%2F45.32.120.76%2Findex.php%2Freformasi%2Farticle%2Fview%2F307&q=Penentuan+Harga+Pokok+Produksi+Percetakan+Sablon+%E2%80%9COTAKKANAN+Production%E2%80%9D+di+Yogyakarta+&btnG=. Diakses Pada Tanggal 30 Juli 2020.

Kusumawardani Rully. 2013. Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode *Job Order Costing* (Studi Kasus UMKM CV. TRIASTAR Alumunium). Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.

<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/771>. Diakses Pada Tanggal 30 Juli 2020.

Mukhtar, & Wali, M. 2014. Sistem Harga Pokok Produksi dengan Pendekatan *Job Order Costing* dan Pengaruhnya Terhadap Laba Usaha. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56124078/1_HPP_METODE_JOC_TERHADAP_P_LABA.pdf?1521658648=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DSistem_Harga_Pokok_Produksi_dengan_Pende.pdf&Expires=1596087627&Signature=B0oKRfsRmru4hmXzlxCSJQiqpzassWN21sQ6sq9yQs4H8ezV9xp33kxJjqJcomznAu~aIYU5KQJZSmeDFcWdNH0zbq7JqbTQrwlguvooB2Q5hRgHtxpMhAgqFlp236QH2-bnZ3MnOu5nclSHFCyLzJjc4Se8bdd5zzYvWHM9eScaLUoU5K30grUp3T-woLb~cY-dUG8RnzV8sIV5QbBO1KRue0qUmQwXfqAj-GGz2Clw8tE0QtzpXnh-O~1YwesPYDi8b95qzwtoWaKE~uH-1BedyYPpEVGYm0~z6YLHF2giHZr2lzie0~q5KJF92CdBPm4gCYtkff2L6r0xfU9bw_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA. Diakses Pada Tanggal 30 Juli 2020.

Murti Aprillia Lusi. 2015. Pengaruh Harga Pokok Produksi dengan Metode *Job Order Costing* Pada CV. PITULAS SEMARANG. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

http://eprints.dinus.ac.id/17225/1/jurnal_16082.pdf. Diakses Pada Tanggal 30 Juli 2020

Pradana Setiadi, David P.E. Saerang, Treesje Runtu. 2014. Perhitungan Harga Pokok Produksi dalam Penentuan Harga Jual pada CV. MINAHASA MANTAP PERKASA. Skripsi Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Sam Ratulangi Manado

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/4186/3715>. Diakses Pada Tanggal 30 Juli 2020.

Sari Devita. 2018. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan *Job Order Costing* Method untuk Menentukan Harga Jual dan Laba pada UD. SUGIH JATI PASAR PAHING KEDIRI. Skripsi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2018/c66b9f39e391d76bd77fa88929e51dea.pdf. Diakses Pada Tanggal 30 Juli 2020

Suhendri et, al. 2018. Penerapan Akuntansi Dengan Metode *Accrual Basis* Pada Ukm Batik Malangan Kelurahan Bandungrejosari Malang, Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang

https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&scioq=https%3A%2F%2F45.32.120.76%2Findex.php%2Freformasi%2Farticle%2Fview%2F307&q=https%3A%2F%2F45.32.120.76%2Findex.php%2Freformasi%2Farticle%2Fview%2F307%2F311&btnG=. Diakses Pada Tanggal 30 Juli 2020.

Suhendri et, al. 2017. *Awareness and Perceptions of Islamic Micro-entrepreneurs on Mudharabah Finance and Justice for Financing Access in Malang Territory Indonesia*

<https://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/5353/pdf>. Diakses Pada Tanggal 30 Juli 2020.

Wahyu Permana Rizky. 2016. Berhasil Kembangkan UMKM, Kota Malang Raih Natamukti Pranata.

<https://m.merdeka.com/malang/kabar-malang/berhasil-kembangkan-umkm-kota-malang-raih-natamukti-pranata-161130q.html>. Diakses Pada Tanggal 6 Desember 2019.