

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN RASIO
PROFITABILITAS PADA HOME INDUSTRI KERIPIK TEMPE SARI
RASA MALANG**



Oleh :

Fredelista Michaelin

Nim : 2016120067

Fakultas Ekonomi

Universitas Tribhuwana Tungadewi

Malang

2020

Ringkasan

Fredelista Michaelin. 2016120067. Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Profitabilitas Pada Home Industri Keripik Tempe Sari Rasa Malang

Dibimbing Oleh: Nur Ida Iriani dan Anung Prasetyo N

Perkembangan dunia industri yang semakin lama semakin cepat mendorong perusahaan untuk meningkatkan kinerja perusahaan agar dapat bertahan dan berkembang dalam menghadapi persaingan. Namun sangat disayangkan banyak UMKM atau Perusahaan yang kurang stabil perekonomiannya dikarenakan banyak pemilik UMKM atau Perusahaan yang kurang sadar akan pentingnya kinerja keuangan terhadap usahanya. Lalu bagaimanakah pentingnya kinerja keuangan terhadap UMKM atau Perusahaan itu sendiri.

Ikatan Akuntansi Indonesia (AIA 2012:5) mengemukakan laporan keuangan ialah alat yang digunakan untuk melihat atau menyajikan informasi, arus kas, dan kinerja keuangan dari perusahaan.

Rasio profitabilitas sangat dibutuhkan karena adanya rasio tersebut sangat membantu perusahaan untuk melihat tentang tingkat keefektifan dalam mengelola dan dapat menunjukkan perbandingan antara laba dengan aktiva dan untuk menguatkan kondisi dari perusahaan.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Kinerja Keuangan Home Industri Keripik Tempe Sari Rasa Malang masih kurang baik dengan nilai Net Profit Margin (NPM), Return On Asset (ROA), dan Return On Equity (ROE) yang mengalami penurunan.

kata kunci : Kinerja Keuangan dan Rasio Profitabilitas

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan perkembangan dunia industri pada saat ini begitu cepat sehingga mendorong perusahaan agar selalu meningkatkan kinerja pada perusahaannya agar dapat bertahan dan berkembang dalam menghadapi persaingan. perusahaan dituntut melakukan perbaikan pada tiap bagian. Namun sangat disayangkan banyak UMKM atau Perusahaan yang kurang stabil perekonomiannya dikarenakan banyak pemilik UMKM atau Perusahaan yang kurang sadar akan pentingnya kinerja keuangan terhadap usahanya. Lalu bagaimanakah pentingnya kinerja keuangan terhadap UMKM atau Perusahaan itu sendiri. Ada begitu banyak UMKM atau Perusahaan yang berada di Indonesia, mulai dari UMKM industri kecil yang menjual pernak pernik (*souvenir*), keripik tempe, keripik aneka jenis buah-buahan, roti hingga UMKM atau Perusahaan besar seperti produk pakaian, sepatu, dan pembuatan pupuk dari kotoran hewan. Beragam UMKM atau Perusahaan ini kebanyakan masih menganggap atau menyepelekan laporan keuangan bagi usaha mereka, kebanyakan pemilik usahanya terfokus kepada pengembangan usaha melalui pemasaran dengan mencapai *supplier* yang sesuai dengan usahanya, akan tetapi mereka belum mengetahui secara terperinci tentang bagaimana biaya yang akan masuk dan keluar.

Dengan kondisi perusahaan yang baik dapat membantu perusahaan untuk selalu bertahan dan dapat bersaing. Peran laporan keuangan sangat mendukung perkembangan suatu usaha.

Alat analisis keuangan yang digunakan adalah analisis rasio keuangan. Metode ini merupakan metode yang sering digunakan agar dapat mengetahui kinerja keuangan.

Ikatan Akuntansi Indonesia (AIA 2012:5) mengemukakan laporan keuangan ialah alat yang digunakan untuk melihat atau menyajikan informasi, arus kas, dan kinerja keuangan dari perusahaan.

Analisis rasio profitabilitas digunakan untuk menilai besarnya tingkat produktivitas sebuah perusahaan dan kinerja keuangan sendiri digunakan untuk menilai dan mengevaluasi usaha dalam menghasilkan laba dan posisi kas tertentu.

Rasio profitabilitas sangat dibutuhkan karena dengan adanya rasio tersebut sangat membantu perusahaan untuk melihat tentang tingkat keefektifan dalam mengelola usaha. Tingkat profitabilitas perusahaan yang tinggi akan

meningkatkan daya saing perusahaan. Profitabilitas dapat menunjukkan perbandingan antara laba dengan aktiva yang menghasilkan laba tersebut.

Home Industri Keripik Tempe Sari Rasa Malang merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pembuatan keripik tempe yang diekspor ke berbagai kota. Sehingga dibutuhkan kinerja keuangan yang baik. Pada umumnya usaha Home Industri Keripik Tempe Sari Rasa Malang masih menggunakan sistem akuntansi yang sederhana dan belum dapat memberikan laporan keuangan yang sesuai dengan standar akuntansi. Pembukuan Home Industri Keripik Tempe Sari Rasa Malang masih sangat sederhana.

Penelitian ini difokuskan pada laporan kinerja keuangan perusahaan berdasarkan rasio perprofitabilitasnya. Dilihat dari permasalahan yang ada, peneliti mencoba untuk melakukan penelitian terhadap kinerja keuangan yang ada pada Home Industri Keripik Tempe Sari Rasa Malang. Agar permasalahan terhadap kinerja keuangan yang selama ini sering kali terabaikan oleh pemilik usaha dapat dengan mudah dipahami serta diterapkan oleh pemilik usaha. Dalam melakukan penelitian ini peneliti terfokus melakukan penelitian dengan judul “Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Profitabilitas Pada Home Industri Keripik Tempe Sari Rasa Malang”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka rumusan masalahnya adalah :

Bagaimana kinerja keuangan berdasarkan rasio profitabilitas pada Home Industri Keripik Tempe Sari Rasa dari tahun 2016-2018?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah :

Untuk mengetahui kinerja keuangan berdasarkan rasio profitabilitas pada Home Industri Keripik Tempe Sari Rasa Malang pada periode 2016-2018.

1.4 Manfaat Penelitian

Berikut manfaat yang didapat dari penelitian ini :

1. Bagi Perusahaan/Industri :
 - a. Penelitian ini bisa memberikan masukan kepada pemilik usaha agar bisa memahami pentingnya pencatatan keuangan terhadap usaha yang didirikannya.

2. Bagi Universitas :
 - a. Dapat menjadi referensi tambahan tentang pentingnya laporan keuangan terhadap Perusahaan atau usaha kecil menengah (UMKM) bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian dimasa yang akan datang.
3. Bagi Peneliti :
 - a. Dapat menambah wawasan lebih tentang teori pentingnya laporan keuangan bagi Perusahaan/UKM.
 - b. Dapat merasakan langsung bagaimana cara membuka usaha untuk kedepannya sesuai fakta yang ada dilapangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aris, M. 2015. “*Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Profitabilitas Pada Ness Collection di Kota Malang*”. *Jurnal Ilmiah*.
- Fahmi. 2001. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Keempat. Penerbit Alfabeta: Bandung
- Fitri, I.K. 2005. *Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Profitabilitas dan Likuiditas Pada Lbb Scc Surabaya*.
- Fitriani, S. 2013. *Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT.Pelabuhan Indonesia (Persero) Medan*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Hanafi, 2005. *Manajemen Keuangan*. Edisi Keempat. Penerbit BPFE: Yogyakarta.
- Irfan, F. 2012. *Analisis Profitabilitas Untuk Mengukur Tingkat Efektivitas Manajemen Keseluruhan*.
- Kindai. 2014. *Analisis Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan*. *Jurnal Ilmiah*.
- Munawir. 2010. *Analisa laporan Keuangan*. Yogyakarta Liberty.
- Rhesti, K. dan Titik Mildawati. 2013. *Analisis Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Semen di Bursa Efek Indonesia*.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke 23. Penerbit Alfabeta : Bandung

