

**ANALISIS RASIO KEUANGAN SEBAGAI ALAT UNTUK MENILAI KINERJA  
KEUANGAN PADA UMKM MEBEL MERTOJOYO**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan**

**Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

**AKUNTANSI**



**OLEH:**

**NAOMI NODU MUGI**

**NIM. 2017110175**

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**MALANG**

**2024**

## **RINGKASAN**

Komponen penting dalam mengumpulkan informasi menyeluruh adalah laporan keuangan. Kemampuannya untuk menganalisis kinerja keuangan memberikan wawasan mengenai arus kas, kinerja, dan status keuangan suatu entitas. Kinerja keuangan UMKM Mertojoyo Furniture dinilai dalam penelitian ini melalui metodologi kualitatif interpretatif. Tujuan utamanya adalah untuk mendukung pemilik bisnis dalam penyusunan laporan keuangan yang sesuai dengan standar yang relevan, dalam melakukan evaluasi bisnis, dan dalam mengambil keputusan berdasarkan informasi keuangan. Rasio likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas akan menjadi subjek utama investigasi penelitian pada tahun 2018 hingga 2020. Fungsi sumber sebagai pemilik dan penyedia informasi diakui sangat penting dalam penelitian kualitatif ini. Data primer dikumpulkan melalui observasi langsung dan percakapan dengan para pemilik UMKM Mertojoyo Furniture, sedangkan data sekunder dikaitkan langsung dengan kinerja keuangan. Metode pengumpulan data meliputi studi dokumentasi, wawancara, dan observasi. Pendekatan deskriptif dan berbasis rasio digunakan dalam prosedur pengolahan data. UMKM Mertojoyo Furniture memiliki kinerja keuangan yang baik, sesuai hasil penelitian.

**Kata Kunci:** Rasio Keuangan, Kinerja Keuangan, UMKM

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Karena manajemen adalah pemegang kendali utama perusahaan, laporan keuangan adalah catatan informasi keuangan yang diberikan dengan tujuan memberikan gambaran yang jelas dan berguna kepada pembaca laporan keuangan. Laporan keuangan berfungsi sebagai data relevan yang dapat digunakan untuk memandu pilihan mengenai pertumbuhan perusahaan di masa depan. Sejumlah topik tercakup dalam informasi laporan keuangan, termasuk keadaan bisnis kepada berbagai pemangku kepentingan termasuk pemegang saham, manajemen, pemerintah, staf, dan pemasok. Informasi dalam laporan keuangan mencakup berbagai topik, seperti akuntan publik, staf, manajemen, kinerja saham, dan keadaan keuangan.

Rasio yang dibahas di atas digunakan dalam analisis laporan keuangan untuk memfasilitasi penilaian kesehatan keuangan organisasi di masa lalu, sekarang, dan masa depan. Rasio keuangan memungkinkan adanya perbandingan beberapa laporan keuangan publik atau bagian-bagiannya satu sama lain. Prosesnya adalah membagi suatu bilangan bulat dengan bilangan lain. Rasio ini berguna untuk membandingkan dan menilai situasi keuangan dari waktu ke waktu, selain membantu memberikan gambaran yang lebih lengkap mengenai kinerja keuangan suatu perusahaan (Kasmir, 2018: 104).

Manajemen diharapkan menyusun laporan keuangan perusahaan sebelum setiap perjalanan bisnis. Rasio keuangan dapat digunakan dalam laporan keuangan ini untuk mengukur tingkat kinerja keuangan dan, khususnya, kesehatan. Hal ini memungkinkan perusahaan yang bertanggung jawab untuk melihat secara pasti bagaimana kinerja keuangannya selama setahun terakhir. Bisnis dapat mengevaluasi kemahiran manajemen keuangan manajemen dan membuat pilihan strategis untuk pertumbuhan dan perkembangan lebih lanjut dengan menggunakan data ini.

Seiring kita melewati era globalisasi ini, perbedaan antara usaha kecil dan menengah (UMKM) dan perusahaan besar menjadi semakin jelas. Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di suatu negara mungkin akan signifikan. Di banyak negara, UMKM mempunyai dampak yang signifikan terhadap pembangunan perekonomian nasional karena UMKM menjadi landasan munculnya industri baru dan sumber utama penciptaan lapangan kerja. Dalam upaya memposisikan Indonesia agar mampu bersaing di pasar global dengan barang-barang UMKM, pemerintah Indonesia kini giat mendorong lahirnya UMKM baru.

Perlengkapan kinerja keuangan yang mencakup rasio keuangan memungkinkan pemilik perusahaan memantau dan mengukur tingkat pertumbuhan perusahaannya. Pentingnya data keuangan menjadi salah satu alasan UMKM dapat mengembangkan perusahaannya dengan lebih efektif. Dalam hal ini, informasi relevan yang membantu pemilik bisnis lebih memahami kinerja keuangan perusahaannya disediakan melalui analisis rasio keuangan.

Berdasarkan informasi dasar yang diberikan di atas, penelitian ini akan menyelidikinya "Analisis Rasio Keuangan Sebagai Alat Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada UMKM Mebel Mertojoyo."

## **1.2 Rumusan Masalah**

Bagaimana kinerja keuangan UMKM Mertojoyo Furniture pada tahun 2018 hingga 2020, khususnya terkait likuiditas rasional, solvabilitas rasional, dan profitabilitas rasional?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Mencari dan mengevaluasi kinerja keuangan UMKM Mertojoyo Furniture antara tahun 2018 hingga 2020 menjadi tujuan utama penelitian ini, dengan penekanan khusus pada ukuran profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini memiliki manfaat potensial sebagai berikut:

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan akan menambah secara signifikan bidang spesialisasi akuntansi keuangan, memperluas kesadaran, dan meningkatkan pengetahuan ilmiah. Selain itu, diharapkan dapat memberikan data yang berguna bagi siapa saja yang tertarik untuk melakukan studi pembandingan.

### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Agar penelitian ini dapat menjadi sumber yang bermanfaat dalam memperoleh dan memperluas ilmu pengetahuan, peneliti berharap agar dapat dimasukkan dalam daftar bacaan di Universitas Tribhuwana Tungadewi.

## **1. Bagi Masyarakat**

Penelitian ini bertujuan untuk memperluas kesadaran masyarakat terhadap kewajiban perpajakan dengan memberikan pengetahuan dan pengalaman langsung tentang wajib pajak.

## **2. Bagi UMKM**

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan rincian yang relevan tentang perusahaan ini dan permasalahannya terhadap UMKM yang terlibat di Mertojoyo Furniture. Data ini diharapkan dapat menjadi sumber pengetahuan untuk kebijakan masa depan terkait pertumbuhan perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Baridwan, Zaki. (2008). *Sistem Informasi Akuntansi, Edisi ke-2*. BPF E. Yogyakarta.
- De.wi, LuhEprima, dkk. 2015. Analisis Pengaruh NIM, BOPO, LDR, dan NPL terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Bank Umum Swasta Nasional yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2009- 2013). *Jurnal Akuntansi program s1. Volume. 3 No.1 Tahun 2015*. Singaraja: Universitas.PendidikanGanesha.
- Fitri.,Gusna. 2019.Analisa Laporan Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Perusahaan ( Studi Kasus PT Adhi Karya(Perse.ro) Tbk ). *Jurnal Akuntansi. Barelang, [S.l.], v. 2, n. 1, p. 24-35, dec. 2019. ISSN 2580-5118*.
- Halim, Abdul dan Mamduh M. Hanafi. 2009. *Analisis Laporan Keuangan. Edisi. 4*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2015. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Edisi 1-10*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir, 2018. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh*.
- Prayitno, Ryanto Hadi. 2010.Peranan Analisa Laporan Keuangan dalam Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Ksus pada PT. X), *Jurnal Manajemen, Volume. 2 No.1, 7-8*.
- Salim, Helmi Agus, andAmirohNurbailah. 2018.Analisis Rasio Sebagai Dasar Pengukuran Kinerja Keuangan Pada Koperasi Simpan Pinjam Syariah BMT UGT Sidogiri. *Wiga: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi. 8 (2): 94–103*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (MixMethods)*. Bandung: Alfabeta.
- Totok Sasongko, Fitri Wulandari, Fitria Setyaningrum.2020.Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Untuk Mengevaluasi Tingkat Profitabilitas (Studi Kasus pada KSP Purnama Bina Raharja Madiun Tahun 2013-2017).*Majalah Ekonomi.ISSNNo. 1411-9501 .Vol. 25 No. 1 Juli 2020*.Fakultas Ekonomi - Universitas TrihuwanaTunggadewi Malang.