

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN HARGA JUAL TERHADAP LABA
PADA UMKM BROSEM AGRO INDUSTRI SARI APEL KOTA BATU**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen

MANAJEMEN



OLEH :

YULINSA APRILIA EMELTA

NIM : 2019120241

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

MALANG

2023

RINGKASAN

Keberadaan UMKM dengan pengelolaan yang baik dapat membantu pertumbuhan moneter Indonesia dengan membantu memahami tujuan UMKM itu sendiri, karena UMKM merupakan sektor penting dalam perkembangan keuangan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh biaya produksi dan biaya penjualan baik secara parsial maupun simultan terhadap keuntungan pada Industri Jus Apel UMKM Brosem Agro Kota Batu. Investigasi semacam ini merupakan investigasi kuantitatif. Objek penelitian ini adalah UMKM Brosem Agro Industri Sari Apel Kota Batu yang data keuangannya dijadikan sebagai populasi penelitian dan instrumen penelitian. Data bulanan tahun 2020 dan 2021 merupakan jenis data keuangan yang digunakan. Analisis informasi menggunakan berbagai uji langsung, sedangkan pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji F. Koefisien relaps negatif pada variabel biaya pembuatan dan koefisien relaps positif pada variabel biaya penjualan merupakan hasil dari beberapa relaps langsung. Komitmen pengaruh variabel otonom terhadap variabel dependen sebesar 75,5% dan koefisien jaminan (R^2) sebesar 0,755. Hasil uji t menunjukkan kedua faktor bebas mempunyai nilai thitung $>$ ttabel (2,032), khusus untuk variabel biaya pembuatan sebesar 4,977 dan variabel biaya penjualan sebesar 3,215 serta nilai kritis masing-masing sebesar 0,05. Hasil uji F mempunyai nilai besar $0,000 <$ 0,05 dan rumusnya adalah Fhitung Ftabel (13,361 $>$ 3,285). Oleh karena itu, wajar jika diasumsikan bahwa biaya produksi dan biaya penjualan mempunyai pengaruh yang besar dan terus menerus terhadap keuntungan pada Industri Jus Apel UMKM Brosem Agro Kota Batu. UMKM Industri Sari Apel Brosem Agro di Kota Batu dapat menggunakan berbagai strategi untuk meningkatkan keuntungan, antara lain melalui penurunan biaya produksi dan perubahan harga jual.

Kata Kunci: Biaya Produksi; Harga Jual; Laba; UMKM.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perekonomian Indonesia sebenarnya tidak lepas dari aktivitas komersial yang dilakukan oleh individu maupun kelompok, yang membuat perekonomian negara terus berkembang. Perekonomian Indonesia mungkin akan terkena dampak signifikan jika pengelolaan aset dilakukan dengan baik dan tepat. Istilah "agroindustri" mengacu pada gerakan yang berkaitan dengan produksi, penanganan, transportasi, penyimpanan, kapasitas, promosi, pembiayaan, dan distribusi produk pertanian. Agroindustri merupakan produk jadi yang siap pakai sekaligus menjadi sumber bahan alam untuk berbagai proyek. Agroindustri dapat memberikan kontribusi positif terhadap pertumbuhan perekonomian nasional.

Karena keberadaan UMKM di negara berkembang dan maju yang dapat lebih menumbuhkan perekonomian daerah guna meningkatkan potensi bisnis, keterbukaan pintu, dan pembayaran di Indonesia, organisasi dapat bertahan di saat krisis keuangan. Menurut Dr. Elly Lestari (2023) Arifin (2004), agroindustri adalah suatu jenis sarana industri yang menangani bahan-bahan hortikultura yang belum diolah seperti tumbuhan, hewan, dan tanah untuk menghasilkan produk setengah jadi atau barang jadi. Agroindustri adalah suatu praktek yang memanfaatkan hasil pertanian baik dari sumber nabati maupun hewani yang diolah menjadi suatu produk dan mempunyai harga yang lebih tinggi.

melibatkan sumber daya pertanian, tenaga kerja, pendanaan, pengetahuan kreatif, dan data untuk menghasilkan objek kontemporer. Sebuah perusahaan pada

dasarnya dirancang untuk memperoleh keuntungan. (Rizky Aprilia Dwi Susanti, 2021).

Untuk mengatur manfaat setiap ciptaan dan mendapatkan manfaat yang standar, pemilik harus melakukan penyesuaian internal. Terdapat manfaat dan kriteria yang perlu diperhatikan antara lain perkembangan manfaat khususnya CPSTS, harga jual, dan jumlah produk yang terjual. Biaya merupakan bagian penting dari sebuah organisasi karena sumber daya dan uang dibutuhkan pada saat peluncuran.

Keseluruhan proses berdampak pada pertumbuhan perusahaan. Jika ada keterkaitannya, maka UMKM pada dasarnya bisa menyediakan (Moh Askianto, 2022).

Sebuah perusahaan swasta independen bernama Brosem Agro Industri memproduksi minuman jus apel kemasan di wilayah setempat. Brosem yang didirikan pada tahun 2004 adalah versi konsolidasi dari Bromo-Semeru. Kemungkinan tumbuhnya mitra PKK yang terdiri dari sekitar 20 ibu rumah tangga menjadi motor penggerak utama perusahaan ini. Karena adanya keinginan untuk bekerja sama dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat sekitar, maka koalisi ini kemudian membentuk organisasi patungan. Mereka harus memberikan contoh bagi iklim lokal dengan menjalankan organisasi bebas, dan masih banyak lagi. Dapatkan konfirmasi dari organisasi pemerintah bahwa UKM tersebut ada.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka penelitian ini mengambil judul “pengaruh biaya produksi dan harga jual terhadap laba Pada UMKM Brosem Agro Industri Sari Apel Kota Batu”.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah keuntungan pada bidang usaha jus apel Kota Batu bergantung pada biaya pembuatannya?
2. Apakah harga jual berpengaruh terhadap keuntungan pada usaha jus apel Kota Batu?
3. Apakah keuntungan sektor UMKM Brosem Agro di Kota Batu bergantung pada biaya penciptaan dan biaya penjualan?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Pahami bagaimana biaya transportasi dapat mempengaruhi Anda. Berikut daftar manfaat khususnya bagi UMKM Agroindustri Brosem di Kota Batu.
2. Menyadari bagaimana sektor UMKM jus apel Brosem di Kota Batu dipengaruhi oleh variabel biaya penjualan yang mempunyai kelebihan dan kekurangan.
3. Mengakui biaya produksi dan distribusi menjadi keunggulan krusial pada sektor UMKM Sari Apel Brosem Kota Batu.

1.4 Manfaat Penelitian

1.1.1 Bagi Peneliti

Peningkatan pemahaman dan keterlibatan dalam proses manufaktur mengungkapkan informasi tentang dampak biaya yang terkait dengan produksi dan penjualan terhadap manfaat.

1.1.2 Bagi Perusahaan

Tujuan dari penulisan ini adalah untuk memberikan pencerahan kepada pemilik usaha di Brosem Agro Industries Malang tentang peningkatan biaya produksi dan harga eceran terkait dengan keuntungan.

1.1.3 Bagi Akademis

Sesuai standar akademik, penyelidikan ini dimaksudkan untuk menambah pengetahuan khususnya di bidang administrasi moneter.

DAFTAR PUSTAKA

Agus, P. (2017 : 280-286). analisis pengaruh biaya produksi dan penjualan terhadap laba perusahaan . *studi kasus pada umkm kecil menengah di kecamatan wonosobo kabupaten wonosobo jurnal penelitian dan pengabdian kepada masyarakat UNISIQ 4.3.*

dr.elly Lestari . (2023). *Umkm merupakan Usaha yang mampu bertahan ditengah krisis ekonomi dengan adanya umkm dinegara berkembang maupun maju yang mampu memperbaiki ekonomi .*

Harahap, B. (2018 11-20). pengaruh biaya produksi dan penjualan terhadap laba bersih studi kasus pada manufaktur yang terdaftar di BEI sub kabel periode 2012-2017. *jurnal akuntansi 10.2.*

Harahap, B. (2019 12-19). pengaruh biaya produksi dan harga jual terhadap laba penjualan pada pt shimano batam . *jurnal akuntansi berelang 3.2.*

Harahap, B. (2019:12-19). Pengaruh biaya produksi harga jual dan terhadap laba penjualan pada PT Shimano. *jurnal akuntansi berelang 3.2.*

JANNAH, M. (2021). pengaruh biaya produksi dan harga jual terhadap laba pada umkm . *pembuatan jenang dodol kelapa muda di dusun denanyar jombang ,jawa timur diss stie , 5.*

Lisna, T. a. (2020 42-49). pengaruh biaya produksi harga jual dan volume penjualan terhadap laba bersih studi kasus perusahaan pertambangan batu bara yang terdaftar bursa efek indonesia periode 2014 2017. *jurnal ekonomi dan bisnis indonesia 5.2.*

Moh Askiyanto. (2021). *Strategi merupakan pengaruh yang sangat besar sebuah perkembangan sebuah usaha dengan adanya strategi setidaknya bisa berkembang dalam sebuah umkm .*

Moh Askiyanto. (2022). *Strategi merupakan pengaruh yang sangat besar sebuah perkembangan sebuah usaha dengan adanya strategi setidaknya bisa berkembang dalam sebuah umkm .*

Purnomo. (2021). perancangan kawasan agroindustri. *perancangan kawasan agroindustri kopi di kota kediri*.

Putra, Y. A. (2014). Analisis pengaruh biaya produksi dan penjualan terhadap laba perusahaan studi kasus usaha mikro kecil dan menengah di kecamatan jaten kabupaten karanganyar. *DIss Universitas Muhammadiyah Surakarta*.

Rizky Aprilia Dwi Susanti. (2021). *Sekarang perekonomian yang semakin moderen harus berhati dalam perusahaan sehingga dapat dilakukan usaha umkm sehingga dapat meningkatkan pendapatan* .

Satar, M. a. (2019 26-34). pengaruh biaya produksi dan biaya penjualan terhadap laba bersih pada KPBS pengalengan akurat. *jUrnal ilmiah akuntansi FE UNIBBA 10.1*.