

**PENGARUH PENGGUNAAN KARTU DEBIT BRI *MOBILE* DAN UANG  
ELEKTRONIK *E-MONEY* TERHADAP PENGELUARAN KONSUMSI  
MAHASISWA**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen, Universitas Tribhuwana  
Tunggadewi Malang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**MANAJEMEN**



**Oleh :**

**AGNESIA SELVIA**

**NIM : 2019120252**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI  
MALANG  
2023**

## RINGKASAN

Karena kemajuan mekanis, struktur pembayaran telah berubah dari yang awalnya memerlukan pembayaran tunai menjadi sekarang menerima pembayaran non-tunai. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan kartu Debit BRI *mobile* dan penggunaan *E-Money* terhadap konsumsi mahasiswa, baik secara parsial maupun kontinyu. teknik penyelidikan kuantitatif. Populasi yaitu seluruh mahasiswa yang terdaftar pada program studi Manajemen Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang berjumlah 819 orang dan dijadikan contoh sebanyak 90 orang. Analisis informasi menggunakan beberapa investigasi, analisis linear berganda sedangkan pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji F. Hasil dari beberapa direct relaps mempunyai koefisien relaps positif baik pada variabel bebas maupun variabel terikat, serta nilai R Square (R<sup>2</sup>) sebesar 0,793 (komitmen pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat sebesar 79,3%). Hasil uji t diperoleh variabel penggunaan kartu Debit BRI *mobile* sebesar 2,561 dan variabel penggunaan *E-Money* sebesar 7,871, keduanya lebih tinggi dari t tabel (1,987) dengan nilai signifikansi 0,05). Hasil uji F mempunyai nilai F hitung F tabel (166,371 > 3,101) dengan nilai kritis 0,000 < 0,05. Oleh karena itu, wajar saja jika penggunaan kartu Debit BRI *mobile* dan penggunaan uang elektronik *E-Money* memberikan pengaruh yang kecil dan terus menerus terhadap mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang dalam hal konsumsi mahasiswa. Oleh karena itu, masyarakat umum khususnya pelajar pengguna alat pembayaran diharapkan dapat memilih dan menggunakan kartu kredit dan uang elektronik sebagai metode pembayarannya. Hal ini diperlukan untuk mendukung masyarakat dalam memahami Pembangunan Kredit Negara Saja (GNNT) yang telah dicanangkan oleh Bank Indonesia (BI).

**Kata Kunci:** *BRI; E-Money; Kartu Debit; Uang Elektronik; Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa.*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Karena kemajuan teknologi, rencana pembayaran telah berkembang dari yang awalnya hanya menerima pembayaran tunai menjadi sekarang menerima pembayaran non tunai. Berkat perkembangan kreatif, perdagangan kini bisa dilakukan secara online (Elly Lestari, 2022). Pemakaian merupakan nilai yang diberikan seseorang untuk memperoleh berbagai jenis kebutuhan dalam jangka waktu tertentu. Peristiwa inovatif adalah salah satu dari beberapa faktor yang mempengaruhi pembelanjaan pengguna. Peristiwa mekanis mendorong perubahan uang kertas, logam, dan elektronika terjadi secara cepat (Adiyanti, 2015).

Pengenalan kartu kredit dan uang elektronik sebagai metode pembayaran berbasis canggih merupakan pengembangan paling inovatif yang dapat membuat segalanya lebih mudah dan menginspirasi untuk digunakan. menggunakan ekonomi email. Penggunaan kartu pembayaran elektronik dengan cara ini memberikan kesempatan kepada masyarakat umum, khususnya pelajar, untuk mengetahui suatu cara hidup tertentu dan menerima atau menolaknya sesuai dengan kebutuhannya. Komunitas Pelajar yaitu Mahasiswa dapat lebih mudah bertransaksi karena adanya sistem pembayaran nontunai ini. Metode pembayaran non tunai seperti Kartu Cek dan *E-Money* dapat membuat kehidupan sehari-hari lebih sehat dan produktif. Karena kemudahan penggunaannya, peningkatan penggunaan kartu kredit dan uang elektronik di kalangan pelajar dapat memperburuk risiko penggunaannya.

Sistem pembayaran non tunai sangat penting di dunia modern, terutama bagi generasi muda. Orang-orang sekarang membawa lebih sedikit uang tunai di dompet mereka karena berbahaya dan bodoh jika terus menggunakan strategi ini. Satu-satunya alasan sistem pendirian dipuji adalah kenyamanannya (lihat kegunaan), keandalan (lihat ketergantungan), dan manfaat (lihat akomodasi).

Berdasarkan penelitian pakar manajerial sebelumnya, peserta program yang melakukan penukaran menggunakan BRI compact Mastercard dan uang elektronik *E-Money* lebih sering melakukan penukaran dibandingkan yang tidak. Menurut para ahli, penggunaan sistem pembayaran nontunai akan memudahkan mahasiswa program pusat dalam melakukan transaksi keuangan khususnya perdagangan. Pendirian Sekolah Tribhuwana Tungadewi Malang. Hal ini membawa kita pada kesimpulan bahwa pola pemanfaatan pelajar telah berubah, yang terlihat dari seberapa besar uang yang mereka keluarkan baik untuk pengeluaran yang diperlukan maupun yang opsional (Septiansari dan Handayani, 2021).

Partisipan penelitian utama dalam penelitian ini adalah siswa Sekolah Tribhuwana Tunggaladewi Malang yang fokus pada program. Pemilihan mata pelajaran siswa, khususnya siswa keuangan, dalam tes ini dipandang sangat tepat untuk diterapkan kepada siswa karena banyaknya Mastercard dan *E-Money* serbaguna BRI yang digunakan oleh siswa program board center di Sekolah Tribhuwana Tunggaladewi sebagai media perdagangan. tujuan peninjauan. Siswa yang mempelajari komponen moneter juga telah menyelesaikan beberapa latihan yang berkaitan dengan keuangan, memberikan mereka lebih banyak latar belakang pengetahuan tentang kartu kredit praktis BRI dan mata uang elektronik *E-Money* .

## **1.2 Rumusan Masalah**

Penemu merumuskan masalah eksplorasi sebagai berikut berdasarkan dasar yang telah dipahami:

1. Apakah penggunaan kartu Debit BRI Mobile berpengaruh terhadap penggunaan mahasiswa ?
2. Apakah penggunaan *E-Money* berpengaruh terhadap cara mahasiswa mememanfaatkannya?
3. Apakah penggunaan kartu Debit BRI Mobile dan *E-Money* mempengaruhi jumlah penggunaan mahasiswa?

## **1.3 Tujuan penelitian**

Mengingat penjelasan yang diberikan atas masalah tersebut, penyelidikan ini diharapkan dapat:

1. Untuk menilai bagaimana penggunaan kartu Debit BRI *Mobile* dapat mempengaruhi konsumsi mahasiswa
2. Untuk mengetahui pengaruh penggunaan mata uang elektronik terhadap penggunaannya
3. Untuk menilai bagaimana penggunaan kartu kredit Debit BRI Mobile dan mata uang elektronik *E-Money* mempengaruhi penggunaan Mahasiswa.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Mengingat tujuan yang disebutkan di atas, manfaat berikut dikaitkan dengan penyelidikan ini:

1. Manfaat Secara Teoritis

Diharapkan penelitian ini bermanfaat dalam menghasilkan informasi di bidang pengurusan dan keuangan, khususnya yang berkaitan dengan penggunaan Kartu Cek Serbaguna BRI

dan penggunaan *E-Money* Electronic Cash pada penggunaan mahasiswa eksekutif di Perguruan Tinggi Tribhuwana Tunggadewi, Malang.

2. Manfaat Secara Akademis

Sebagai puncak dari Tri Dharma Pendidikan Lanjutan pada Perguruan Tinggi Tribhuwana Tunggadewi Malang khususnya Program Studi Ilmu Administrasi pada Staf Keuangan sebagai komitmen terhadap kemajuan ilmu pengetahuan dan materi strategi kelembagaan dalam pengelolaan penyelidikan informasi dan inovasi.

3. Manfaat Bagi penulis

Sehubungan dengan dampak penggunaan Kartu Serbaguna BRI dan *E-Money* terhadap penggunaan pelajar, penyelidikan ini dapat menjadi bahan referensi lebih lanjut bagi para ilmuwan yang sedang mengembangkan dan menggunakan pengetahuan yang telah mereka pelajari melalui alamat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, N. R. (2020). PENGARUH PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA. *pendidikan*, 1-148.
- Abidin,, M. (2015). “Dampak Kebijakan *E-Money*di Indonesia Sebagai Alat Sistem Pembayaran Baru”. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Achir, A. Y., & Kusumaningrum, T. M. (2021). Pengaruh penggunaan debit card, credit card, e-money, dan e-wallet terhadap pengeluaran konsumsi mahasiswa. *Jurnal Manajemen - VOL. 13 (3) 2021, 554-568, 554-568. Retrieved from journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JurnalmanajemeN*
- Adiyanti,, A. (2015). “Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-money”. Malang: Universitas Brawijaya. .
- Daniel, R. J. (2019). *Gaya Hidup Konsumtif Akibat Majunya Perekonomian* .
- Denis,, A. (2010). Dampak Penggunaan Kartu Anjungan Tunai Mandiri Terhadap Pola Konsumsi Remaja. Skripsi tidak diterbitkan. Surakarta:Universitas Sebelas Maret.Universitas Sebelas Maret.Universitas Sebelas Maret.
- Pramono, B. (2006). Dampak Pembayaran Non Tunai Terhadap Perekonomian Dan Kebijakan Moneter. *Jakarta: Bank Indonesia*.
- Ramadani, L. (2020). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan uang elektronik E(money )terhadap pengeluaran konsumsi mahasiswa. *JESP-Vol. 8, No 1 Maret 2016 ISSN (P) 2086-1575 E-ISSN 2502-7115, 1-8*.
- Rasyid, M. B., & Fahrullah, A. (2022). PENGARUH PENGGUNAAN DEBIT CARD DAN E-MONEY. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, 111-122.
- Rithmaya, & Chitra , L. (2016). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA dalam Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen 16, No. 1 (18 Mei 2016): 160. https://doi.org/ 10.17970 jrem.16.160110.ID., 160*.
- Santika, Y. D. (2020). PENGARUH PENGGUNAAN KARTU DEBIT DAN EMONEY TERHADAP . 1-70.
- Santika, Y. D. (2020). PENGARUH PENGGUNAAN KARTU DEBIT DAN EMONEY TERHADAP PENGELUARAN KONSUMSI MAHASISWA DI TENGAH PANDEMI COVID 19. *ekonomi*, 1-72.
- Suminar, E., & Tatik, M. (2016). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku konsumtif pada remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia 4, 1*.

- Susanti, R. a. (2021). J-MACC, Journal of Management and Accounting. *Kemudahan Dan Kemanfaatan pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran E-MoneyOvo,Go-Pay,Dan Dana*, 57-71.
- Ulurrosyad, M. F., & Jayanto, P. Y. (2020). Faktor-Faktor Dalam Menggunakan E-Money(Gopay) pada Masyarakat. *Moneter: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Volume 7 No. 1 April 2020 P-ISSN 2355-2700 E-ISSN 25500139*, 105-112.
- wicaksono, d. (2012). Pengaruh Transaksi Pembayaran Menggunakan Kliring, RTGS, Kartu Kredit, ATM/Debit dan Uang Elektronik (E-money) terhadap Permintaan Uang Kartal di Indonesia. *Skripsi tidak diterbitkan. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah*.