

**PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DALAM
MENENTUKAN HARGA JUAL MELALUI METODE COST PLUS
PRICING PADA UMKM KRIPIK JAPA MALANG**

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

MANAJEMEN



OLEH:

MARIA ORIYANTI NINO

NIM: 2019120183

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI MALANG

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

2023

PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL MELALUI METODE COST PLUS PRICING PADA UMKM KRIPIK JAPA MALANG

Maria Oriyanti Nino¹, Elly Lestari,SE.,MSM²., Rizky Aprilia Dwi Susanti SE.,MM³.
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang
Jl. Telaga Warna, Tlogomas, Kec. Lowokwaru, Kota Malang Jawa Timur 65144

Email: Mariaoriantinino@gmail.com

ABSTRAK

Biaya produksi dan harga jual UMKM Kripik Japa Malang dihitung dengan cara tertentu, dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan dan menjelaskan proses tersebut. Cost plus pricing, biasa disebut sebagai total costing, adalah metode untuk menghitung biaya produksi dan harga jual. Pada Februari 2023, data ini dikumpulkan dengan menggunakan sumber primer dan sekunder. Menurut angka studi, biaya manufaktur lebih rendah bila menggunakan pendekatan markup harga daripada menggunakan metode full costing untuk menentukan harga jual, dan lebih besar bila menggunakan metode biaya ditambah harga.

Kata kunci: Harga Pokok produksi, Cost plus Pricing, full costing Harga jual

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Tren ekonomi saat ini di Indonesia secara tidak langsung mendukung perusahaan dan organisasi saingan di berbagai industri. Di sini dipahami dengan baik bahwa analisis laporan keuangan cukup membantu dan laporan keuangan berfungsi sebagai dasar untuk menganalisis kemajuan bisnis serta hanya laporan keuangan. Saat mempertimbangkan harga jual barang, tidak mungkin memisahkannya dari preferensi, penawaran, dan saingan. Menghitung biaya penjualan, yang merupakan harga jual dan termasuk biaya siklus langsung atau tidak langsung, diperlukan untuk menuai keuntungan yang diinginkan. Metode ini digunakan untuk menghitung biaya produk, khususnya untuk teknik full costing dan variable costing.

Setiap bisnis dan industri berusaha keras untuk meningkatkan kualitas outputnya. Hal ini dilakukan dalam upaya meningkatkan pangsa pasar dan memaksimalkan keuntungan. Tujuan ini dikejar untuk memastikan umur panjang bisnis. Harga jual produk ditentukan sebagian oleh biaya produksi, dan perusahaan menawarkan harga jual dalam upaya untuk bersaing dengan bisnis lain. Untuk menguntungkan bisnis dan mempertahankan eksistensinya, Setiadi, David, dan Treesje (2014) menyatakan bahwa informasi harga pokok produksi digunakan sebagai titik awal untuk menentukan harga jual kepada pelanggan. Biaya untuk tenaga kerja, bahan baku, dan overhead membentuk biaya produksi.

Strategi biaya plus harga adalah salah satu yang dapat diterapkan untuk mencari tahu apa yang harus dikenakan biaya untuk suatu produk. Pendekatan harga plus biaya menentukan harga

jual dengan menambahkan keseluruhan biaya produksi, yang mencakup biaya produksi dan biaya non produksi, ke margin laba yang diantisipasi untuk bisnis. Metode complete costing dan metode variable costing merupakan dua metode yang dapat digunakan untuk menentukan harga produksi sebagai dasar perhitungan harga jual. Oleh karena itu, mengetahui biaya dalam perhitungan harga pokok produksi yang tepat sangat bermanfaat bagi bisnis dalam membantu mereka membuat pilihan yang tepat.

Untuk menciptakan barang yang dapat dijual, kegiatan produksi menggunakan pengorbanan berupa sumber keuangan dari berbagai bentuk biaya. Biaya pembuat (COGS) adalah temuan yang signifikan karena faktor-faktor ini. Selain itu, pengeluaran perlu dikumpulkan dengan cermat dan diklasifikasikan menurut kategori penerima dan pengeluaran.

Sebuah UMKM atau perusahaan yang dioperasikannya adalah keuntungan yang cocok. Bisnis berkembang seiring dengan pesaing, sehingga perusahaan dituntut untuk lebih terampil dan aktif dalam menjual barang-barang berkualitas tinggi sehingga daya persuasif mereka dengan pelanggan meningkat.

Peneliti memutuskan untuk berinvestasi pada UKM keripik Jepang untuk penelitian ini karena ingin mempelajari lebih lanjut tentang cara menghitung harga pokok produksi saat menentukan harga jual menggunakan teknik akuntansi manajemen modern seperti metode full costing, metode variabel costing, dan biaya ditambah metode penetapan harga. Para peneliti sangat ingin tahu tentang biaya tenaga kerja, biaya overhead variabel, biaya bahan baku, dan biaya produksi. Setelah mengidentifikasi biaya atau pengeluaran tersebut, peneliti menentukan HPP dengan menggunakan metodologi full costing dan variable costing, kemudian menjumlahkan keuntungan (markup) yang diinginkan untuk menentukan harga jual (biaya + harga)/unit.

Penelitian ini dilakukan di fasilitas “UMKM Kripik Japa” yang terletak di Jln. Princi di Gading Kulon, Kecamatan Dau, Kabupaten Malang. Keripik talas, keripik pisang, keripik tempe, dan keripik singkong hanyalah sebagian kecil dari ragam keripik yang diproduksi oleh UMKM Kripik Japa.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana Penetapan Harga Pokok Produksi (HPP) UMKM Kripik Japa?
2. Bagaimana pendekatan *cost plus pricing* yang digunakan Kripik Japa UMKM dibandingkan dengan metode perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP) perusahaan dalam menentukan harga jual?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk menentukan biaya produksi pada UKM keripik Jepang.
2. Membandingkan Harga Pokok Produksi (HPP) Japa Kripik UMKM dengan menggunakan metodologi *cost plus pricing*.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis

Selain untuk menambah wawasan, pengalaman, dan pengetahuan tentang fakta yang sebenarnya, penelitian ini dimaksudkan sebagai media pembelajaran ilmu pengetahuan dan teori yang dapat diperoleh di perguruan tinggi.

2. Bagi pemilik usaha

Pertimbangan dan masukan sama-sama bermanfaat dari latihan ini. Semua pihak yang ingin mengetahui secara langsung hasil dari tindakan tersebut juga dapat merasakan peran

dan penghargaannya. Penulis juga mengharapkan dapat memberikan saran dan koreksi atas segala kekurangan yang telah ada.

3. Bagi Universitas

- a) Hasil penelitian ini dimaksudkan untuk menjadi referensi dan sumber untuk penelitian selanjutnya.
- b) Meningkatkan pengetahuan dan kemampuan mahasiswa, memperluas wawasan, dan menjadi lebih profesional.
- c) Meningkatkan sumber daya manusia mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang khususnya Fakultas Ekonomi

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad, Firdaus, & Abdullah, Wasilah. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-3. Salemba Empat

BR, Arfida . 2011. *Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Bustami, Bastian & Nurlela . 2012. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media

Erlynda, M., Heny., E, Petrus & Hristien. 2018. *Perhitungan Harga Jual Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing*. Kupang : Universitas Nusa Cendana.

Fuad, M., & Nurbaya Siti., Amirullah. 2017. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Muliady. 2013. *Metode -metode dalam penetapan Harga jual*. Jakarta: Salemba Empat.

Garrison, Noreen & Brewer. 2013. *Akuntansi Manajerial*. Edisi Ke-14. Jakarta: Salemba Empat.

Hidayat, Imam. 2019. *Perspektif Psikologi Ekonomi terhadap Perilaku Pedagang Cabe di Jawa*. *Ikatan Akuntansi Indonesia Standar Akuntansi Keuangan No. 23*. 2015. Jakarta: Salemba Empat.

Swasta. 2010. *Penentuan Harga jual Berdasarkan Metode Cost plus Pricing dan Metode Markup*. Jakarta: Erlangga.

Iqbal, H., & Misbahuddi. 2014. *Analisis Data Penelitian dengan Statistic*. Edisi ke-2. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Kotler, Philip, & Keller. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. Jakarta : Erlangga.

Lestari, Elly., 2020. *Analisis Pengendalian Bahan Baku Kedelai Pada Produk Keripik Tempe Cap Kikiy Di Desa Sanan Tahun 2015-2016*. Malang : Uniga.

- Murhadi,R.W.2013. *Analisis laporan keuangan, proyeksi dan valuasi saham*. Edisi ke-4.
Jakarta: salemba empat.
- Lasena. 2013. *Penetapan harga jual untuk memperoleh presentase laba*.Jakarta: Salemba Empat.
- Purnama, Deli. 2019. *Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Tingkat Keuntungan Home Industry Kripik Menurut Perspektif Ekonomi Islam*.
Universitas Islam Negeri.
- Robbins P.Sthewen, & Judge A. Timothy.2012. *Perilaku Organisasi*. Edisi Ke-12.
Jakarta : Salemba Empat.
- Garison. 2013. *Cost plus pricing merupakan proses penentuan harga jual dengan menghitung Biaya produksi perunit dan menentukan laba yang diinginkan*.Universitas Islam Negeri
- Sutriyani, Yulis.2013. *Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Harga Jual Pada PT PROFAB INDONESIA*.
- Suparmako, M., 2015. *Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- S., Yohana. *Perhitungan Harga Produksi Dengan Full Costing Method Pada Umkm Kerupuk Cap Laksa*. Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Alma, Buchari. 2010. *Penetapan Harga jual dipengaruhi oleh factor Internal dan factor Eksternal*. Edisi ke -17. Jakarta : salemba Empat.
- Koterr dan Keller. 2010. *Penetapan harga pada sebuah perusahaan yang dapat di pengaruhi oleh factor eksternal dan internal*. Universitas Adam Malink