

ANALISIS PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK (Studi Pada CV. Putri Alin Jaya Kota Batu)

by Marselina Lian

Submission date: 18-Mar-2020 10:41PM (UTC+0800)

Submission ID: 1277565700

File name: A_POKOK_PRODUKSI_SEBAGAI_DASAR_PENENTUAN_HARGA_JUAL_PRODUK.docx (47.89K)

Word count: 1166

Character count: 7433

3
**ANALISIS PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI
SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK**

(Studi Pada CV. Putri Alin Jaya Kota Batu)

8
SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



OLEH :
MARSELINA LIAN INGLIN
Nim : 2016110134

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi
FAKULTAS EKONOMI
PEOGRAM STUDI AKUNTANSI
MALANG
202**

1
**ANALISIS PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR
PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK**

Marselina Lian Inglin¹), Poppy Indrihatuti²), Sjhenny Tanuwijaya³)
Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi
Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang

2020

Jl. Tlaga Warna Blok B No, Lowokwaru –Malang 65144

Email : selinjehatu@gmail.com

RINGKASAN

2
Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai acuan menghitung serta menganalisis harga pokok produksi sebagai dasar penentuan harga jual produk pada CV Putri Alin Jaya periode 2018 dengan menggunakan metode *full costing*, serta menganalisis perbedaan antara perhitungan menggunakan metode *full costing* dan metode yang digunakan oleh CV Putri Alin Jaya sehingga berpengaruh terhadap penentuan harga jual produk. Teknik analisis data yang digunakan adalah tekni kualitatif interpretif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan oleh CV Putri Alin Jaya dengan produk emping jahe adalah Rp 2.454,8, sedangkan hasil perhitungan harga pokok produksi berdasarkan metode *full costing* untuk emping jahe adalah sebesar Rp 2.483,7. Dalam hal ini, ada perbedaan antara perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan oleh CV Putri Alin Jaya dengan perhitungan yang dilakukan berdasarkan metode *full costing* yaitu sebesar Rp 28,9. Penentuan harga jual yang digunakan oleh metode *full costing* adalah sebesar Rp 3.725,63 dibulatkan menjadi Rp 4.000, sehingga dapat diberikan saran untuk CV Putri Alin Jaya untuk menggunakan metode *full costing* dalam perhitungan harga pokok produksi dan penentuan harga jual produk.

Kata kunci : Harga Pokok Produksi, Harga Jual, Metode Full Costing

BAB I

PEDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Bagi pihak yang mendirikan sebuah usaha atau perusahaan tentu mempunyai target untuk mencapai keuntungan dengan menggunakan sumber ekonomi serta kekayaan alam yang tersedia. Berdasarkan jenis perusahaan, kegiatan usaha secara garis besar dapat di klasifikasikan tiga jenis perusahaan yaitu; perusahaan dagang, perusahaan jasa serta perusahaan yang bergerak dibagian manufaktur. Perusahaan dagang adalah salah satu organisasi yang bergerak dalam bidang bisnis atau usaha dan memiliki kegiatan untuk membeli barang atau persediaan yang berasal dari pihak lain serta dari suatu perusahaan dengan cara membeli barang dari pihak lain atau dari suatu perusahaan untuk dijual lagi dalam memperoleh keuntungan tanpa merubah bentuk dan sifat barang tersebut. Perusahaan jasa didefinisikan sebagai organisasi yang menjual jasa untuk memenuhi kebutuhan konsumen, sedangkan perusahaan manufaktur kegiatannya mengelolah bahan mentah sebagai bahan jadi yang siap di pakai atau digunakan oleh konsumen.

Untuk menghasilkan suatu produk, perusahaan manufaktur tentu membutuhkan persediaan bahan termasuk bahan mentah yang optimal. Persediaan bahan dapat diperoleh dari pembelian bahan baku yang telah disediakan oleh perusahaan industri lain. Dalam menghadapi ketatnya persaingan atas produk yang dihasilkan, perusahaan harus memiliki langkah-langkah yang efektif dan efisien

untuk mencapai tujuannya. Untuk menghadapi persaingan tersebut strateginya adalah peningkatan mutu produk, peningkatan efisiensi dan produktivitas tenaga kerja dengan menentukan harga jual produk terhadap tingkat yang akurat.

Kebijakan dalam menentukan efisiensi biaya produksi dengan taksiran penjualan lebih akurat setara dengan kenaikan kualitas serta kepuasan para konsumen atas pelayanan, oleh karena itu perusahaan akan mengalami tingkat daya saing yang ketat antara produk atas hasil perolehan perusahaan serupa. Strategi ini terkadang menimbulkan masalah yang harus dipecahkan bukan saja satu departemen. Masalah ¹⁹ dalam menetapkan harga jual adalah bagaimana menghitung Harga Pokok Produksi (HPP) secara akurat dan tepat serta menjadikan sebagai dasar informasi bagi penetapan harga jual produk.

Harga jual saat ditentukan oleh pengusaha tidak boleh terlalu tinggi karena dapat merugikan perusahaan tersebut. Demi menghindari kerugian tersebut, departemen biaya harus memberikan informasi yang akurat tentang penilaian atas ¹⁸ harga pokok produksi barang yang akan di jual. Harga Pokok Produksi (HPP) adalah jumlah seluruh atas pengeluaran product pada sebuah perusahaan atas setiap unit hasil yang telah diproduksi. Product cost dapat digolongkan ² tiga bagian yaitu beban bahan baku, beban tenaga kerja dan beban *overhead* pabrik. Dalam memproduksi satu produk para pengusaha mampu menentukan harga jual dengan cara mengakumulasikan atau pengumpulan jenis ¹³ biaya baik itu bahan baku, tenaga kerja

maupun beban **overhead pabrik** serta mampu **menghitung** kuantitas penggunaan biaya pada saat melakukan penjualan produk dalam suatu periode.

Pendapatan yang telah dicapai oleh para pengusaha diperoleh atas pengelompokan jenis biaya-biaya yang telah ditentukan sesuai dengan karakteristik setiap jenis beban pada perusahaan. Pengklasifikasian ¹ **perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP)** yang tepat dan akurat akan menghasilkan informasi yang berguna dapat bisa dipakai dalam menentukan taksiran harga atas penjualan. produk. Strategi pemasaran juga dapat mempengaruhi strategi kebijakan penentuan harga produk. Untuk menurunkan ketidakpastian penentuan harga pokok penjualan maka para pengusaha harus mampu menentukan harga atas hasil produksi dengan tepat dan benar pada saat tertentu. Dalam menentukan harga pokok produksi juga pengusaha lebih memperhatikan unsur-unsur biaya atau beban serta mampu mengelompokkan jenis biaya dengan akurat sehingga bisa memberikan gambaran bagi para pengusaha untuk menentukan harga jual dari hasil produknya.

Kesuksesan bagi para pengusaha dalam rangka peningkatan nilai ekonomi bisa ditentukan dalam meningkatnya laba yang telah dicapai atas hasil produk pada waktu tertentu. Biaya produksi merupakan salah satu aspek yang dapat menentukan harga atas penjualan suatu produk. Dengan adanya perhitungan atas biaya produksi yang tepat bisa menentukan jumlah harga jual dan bisa menilai kinerja suatu perusahaan atas penghasilan penjualan dan mampu bersaing dengan pengusaha lainnya.

Pengelolaan biaya produksi yang telah dihitung secara tepat dapat memberikan manfaat yang baik bagi perusahaan sehingga bisa mengambil keputusan dalam ¹⁷ menentukan harga jual suatu produk sesuai dengan standar atas pengeluaran biaya yang terjadi selama proses produksi. Namun jika dalam perusahaan kurang teliti dalam melakukan perhitungan dan tidak sesuai dengan harga jual normal dan biaya pengeluaran selama proses produksi maka perusahaan tersebut akan sulit untuk mengambil keputusan harga jual sesuai dengan standar perusahaan.

¹² Berdasarkan uraian masalah di atas, maka dalam hal ini peneliti bisa menentukan judul penelitian yaitu “Analisis Penetapan Harga Pokok Produksi sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Produk pada CV. Putri Alin Jaya”.

¹ 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah yang diambil dalam penelitian ini yaitu : Bagaimana menetapkan harga pokok produksi ²³ sebagai dasar penentuan harga jual produk kripik ⁹ di Kota Batu?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukan penelitian ini yaitu : Untuk mengetahui ¹ penetapan harga pokok produksi sebagai dasar penentuan harga jual produk kripik di Kota Batu.

⁴ 1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah;

1. Bagi peneliti

Diharapkan dapat menambah serta memperluas pengetahuan dan pengalaman atas materi akuntansi biaya tentang ¹⁶ penentuan harga jual produk sesuai dengan satandar yang berlaku sehingga bisa mengembangkan usaha dengan lebih baik lagi pada dunia kerja.

2. Bagi Perusahaan

Semoga bisa bermanfaat serta mampu menerapkan penentuan harga jual yang lebih akurat berdasarkan metode yang telah ditentukan dalam penelitian ini ⁴ sehingga hasil yang diperoleh lebih akurat.

3. Bagi pihak akademik

Dapat digunakan sebagai koleksi pustaka dan kontribusi pemikiran yang baik bagi institusi perguruan tinggi khususnya bagi program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dalam bidang akuntansi.

²² 4. Bagi peneliti selanjutnya

¹⁰
Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti hal yang sama dan sebagai bahan tambahan sebagai panduan materi tentang biaya dalam menentukan harga jual suatu produk.

ANALISIS PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK (Studi Pada CV. Putri Alin Jaya Kota Batu)

ORIGINALITY REPORT

28%

SIMILARITY INDEX

24%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

24%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	5%
2	docplayer.info Internet Source	2%
3	simki.unpkediri.ac.id Internet Source	2%
4	pt.scribd.com Internet Source	2%
5	Submitted to Lambung Mangkurat University Student Paper	1%
6	garuda.ristekdikti.go.id Internet Source	1%
7	eprints.umm.ac.id Internet Source	1%
8	core.ac.uk Internet Source	1%

9	id.123dok.com Internet Source	1%
10	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	1%
11	Muhammad Nur Afif, Dera Rahayu Rahmawati. "ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI TEH SEDAP WANGI MENGUNAKAN METODE HARGA POKOK PROSES PADA PT. SARIWANGI A.E.A", JURNAL AKUNIDA, 2018 Publication	1%
12	eprints.unm.ac.id Internet Source	1%
13	Submitted to Universitas Warmadewa Student Paper	1%
14	eprints.dinus.ac.id Internet Source	1%
15	www.scribd.com Internet Source	1%
16	Submitted to Universitas Bina Darma Student Paper	1%
17	repository.unhas.ac.id Internet Source	1%
18	text-id.123dok.com Internet Source	1%

19	Submitted to Universitas Sam Ratulangi Student Paper	1%
20	Submitted to Politeknik Negeri Bandung Student Paper	1%
21	ejournal.unsrat.ac.id Internet Source	1%
22	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	1%
23	Submitted to Universitas Islam Malang Student Paper	1%
24	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	1%
25	Submitted to Universitas Terbuka Student Paper	1%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

ANALISIS PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK (Studi Pada CV. Putri Alin Jaya Kota Batu)

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

/0

GENERAL COMMENTS

Instructor

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8
