

**ANALISIS *COMMON SIZE* DALAM MENGUKUR KINERJA
KEUANGAN PADA PT. MAGNUM ATTACK INDONESIA DI
KOTA MALANG**

Skripsi

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Melakukan Penelitian Skripsi



Oleh:

YOSEP ANTONIUS LOKE

2017120224

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

MALANG

2021

RINGKASAN

Penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis kinerja keuangan PT. Magnum Attack Indonesia periode 2017-2019 berdasarkan analisis Common Size. Manfaat dari penelitian ini dapat menambah wawasan pengetahuan dan pengalaman yang pastinya berguna di waktu yang akan datang dan dapat dijadikan referensi atau masukan untuk kebijakan-kebijakan dalam perusahaan pada periode selanjutnya. Metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data. Lokasi penelitian di PT. Magnum Attack Indonesia Kota Malang. Hasil penelitian Kinerja Keuangan di PT. Magnum Attack Kota Malang mengalami peningkatan dari tahun 2017-2019.

Kata kunci: Common Size (Laporan Neraca, Laba Rugi), Kinerja Keuangan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Keuangan yang dilaporkan sebagai bentuk informasi yang dicatat berbasis uang yang terdapat di perusahaan di periode dalam bidang akuntansi yang nantinya mampu digunakannya bertujuan memberikan gambaran terkait kinerja dari perusahaan. Keuangan yang dilaporkan yang terbilang lengkap seperti neraca dan pelaporan keuntungan rugi yang berjenis komprehensif dan juga laporan perusahaan berjenis ekuitas. Laporan yang berbasis keuangan nantinya akan disajikan dalam hal pelaporan arus kas termasuk pelaporan arus dari dana dan juga catatan serta pelaporan lain termasuk materi dalam hal penjelasan yang nantinya sebagai bagiannya yang bersifat internal dari suatu pelaporan akan keuangan.

Pihak yang berasal dari luar yang nantinya sebagai investor dan kreditornya yang berasal dari lembaga seperti PT dan juga Non-PT, bahwa pelaporan akan keuangan dijadikan tolak ukur. Setiap investor yang nantinya akan melakukan penanaman modal untuk perusahaan akan menganalisa bahwa pelaporan keuangan bertujuan mengetahui kekuatan dari perusahaan dan juga kreditornya yang berperan sebagai pemberi pinjaman terkait pertambahan akan modal dan akan meminta pelaporan akan keuangan yang terdapat di perusahaan dan kreditur mendapatkan terkait keyakinannya dimana uang yang telah dipinjam tidak akan diperoleh oleh orang lain dalam hal ini tepat sasaran penggunaannya yang nantinya bertujuan menjalin kerjasama diantara perusahaan-perusahaan.

Di lain sisi pihak yang berasal dari dalam atau internal dari perusahaan yang telah mempunyai pelaporan akan keuangan dengan cara detail dipastikan mem=ndapatkan lebih banyak akan manfaatnya. Pengambilan keputusan nilai yang menjadi hal paling utama bagi perusahaan karena lebih dirasakan akan kualitas dan ketajamannya dalam hal memajukan perusahaan. Pihak yang mengelola perusahaan dalam hal direksi dan juga manajemen terkait pelaporan

akan keuangan mempersiapkan akan informasi bertujuan mengambil keputusan yang mempunyai kepentingan dalam ruang lingkup perusahaan dan melakukan evaluasi dari usaha dan juga melakukan kontrol yang asalnya dari dalam. Terkait karyawan nantinya juga menjadi bagian dari dalam perusahaan dan pelaporan akan keuangan dinyatakan stabilitasnya dan juga profitabilitasnya yang dari suatu perusahaannya dan memperoleh penggambaran akan kemampuan suatu perusahaannya bertujuan memberikan penanda akan balasan dan juga kesempatannya yang nantinya akan berkarir dalam hal waktu yang terbilang lama.

Kinerja melalui kondisinya yang terdapat di perusahaan mampu melihat dari berbagai caranya dan diantaranya sebagai pelaporan akan keuangan dengan cara periodik yang asalnya dari perusahaan yang mempunyai keterkaitan. Menurut Harmono (2014) memberikan penjelasan terkait kinerja dari perusahaan yang paling umum adalah alat ukurnya sesuai dari penghasilannya yang bersih atau disebut dengan laba termasuk yang akan menjadi dasar untuk pengukuran dalam hal imbalannya akan investasi ataupun penghasilannya per saham. Terkait penilaian kinerja atau pengukuran akan banyaknya dari masalahnya terkait kemajuan yang telah dilakukan suatu perusahaan diantaranya pihak yang asalnya dari dalam perusahaan melakukan penerapan akan banyak metode dalam hal melakukan pengukuran besarnya proses upaya yang akan dihasilkannya dalam hitungan waktu satu tahunnya dan nantinya melakukannya akan pelaporan keuangan dalam bentuk analisis dan salah satunya adalah analisisnya yaitu common size.

Analisis yang berjenis common size sebagai pembanding akan setiap perubahannya dalam hal pos dengan penotalan akan aktiva ataupun penotalan pasiva ataupun pendapatannya yang berbasis laporan akan keuangan. Selanjutnya kegiatan interpretasinya yang dilakukan diatas hasil dalam hal perbandingannya. Perusahaan mampu menganalisis dan mengetahui keuangan terkait kondisinya dan juga mampu melakukan pengambilan akan tindakannya yang terbilang tepat melalui informasinya yang telah tersedia. Berdasarkan penguraian tersebut mampu diambil kesimpulannya dimana common size sebagai kegiatan melakukan perbandingan akan perusahaan melalui pos dan penotalan aktiva/penotalan

passive/penotalan akan penjualan. Nantinya akan terdapat kenaikan ataupun penurunannya terkait berarti atau mempunyai makna tertentu.

Suatu perusahaan untuk sekarang yang telah alami perkembangan yang terbilang cepat dalam hal kemajuannya yaitu PT Magnum Attack. Perusahaan tersebut yang terdapat di Indonesia membuka pabriknya yang bergerak dibidang garment di tahun 2011 yang lokasinya di jl. candi panggung Kota Malang. Sudah lebih dari lima tahunnya telah mengalami perkembangan yang cepat dan mampu menarik karyawan dengan jumlah melebihi 75 orang yang terdapat di tiga lokasinya pada pabrik. PT Magnum Attack sebagai perusahaan yang memberikan penghasilan akan garment yang berkualitas yang sampai pada pasarnya internasional dan pasar lokal dengan harga yang sangat bersaing.

Sesuai dengan persoalan tersebut pada perusahaan yang mengalami perkembangan dimulai dari aset dan pembiayaannya baik pihak ketiga yang terdapat di PT Magnum Attack, dan menjadi alasan peneliti melakukan penelitian dalam melakukan pengukuran akan keuangan yang terdapat pada perusahaan tersebut dalam hal penggunaan akan common size yang bertujuan mendapatkan penggambaran akan komposisinya dan juga proporsinya dalam hal investasi untuk setiap aktiva dan juga melihat struktur akan modalnya termasuk pendanaan beserta distribusinya dalam hal hasil dari penjualan yang terdapat di biaya dan juga labanya pada perusahaan. Sehingga penelitian ini berjudul “**Analisis Common Size Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Pada PT. Magnum Attack Indonesia Di Kota Malang.**”

1.2 Rumusan masalah

rumusan masalah penelitian yaitu :

1. Bagaimana analisis kinerja keuangan PT Magnum Attack Indonesia periode 2017 – 2019 berdasarkan analisis common size?
2. Bagaimana kondisi kinerja keuangan PT Magnum Attack Indonesia periode 2017 – 2019 berdasarkan analisis common size?

1.3 Tujuan penelitian

Tujuan penelitiannya yaitu:

1. Mengetahui dan menganalisa kinerja keuangan PT Magnum Attack Indonesia periode 2017 – 2019 berdasarkan Analisis *Common Size*.
2. Mengetahui kondisi kinerja keuangan PT Magnum Attack Indonesia periode 2017 – 2019 berdasarkan *Common Size*.

1.4 Manfaat penelitian

1. Bagi penulis.
Diharapkan penelitian ini dapat menambah wawasan pengetahuan dan pengalaman yang pastinya berguna di waktu yang mendatang.
2. Bagi perusahaan yang bersangkutan.
Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai contoh referensi atau masukan untuk kebijakan-kebijakan dalam perusahaan pada periode selanjutnya.
3. Bagi pihak-pihak lain
Diharapkan dari hasil penelitian ini dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan serta menjadi referensi dan gambaran umum atau bahan masukan bagi peneliti yang akan meneliti pada periode-periode yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Faisal. 2013. *Manajemen Perbankan, Teknik Analisis Kinerja Keuangan Bank*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, UNM, Malang
- Darsono dan Ashari. 2015. *Pedoman Praktis Manajemen Laporan Keuangan*. Andi, Jogjakarta
- Estralita Trisnawati (2008). *Akuntansi Perpajakan*, Jakarta: Salemba Empat
- Harahap, Sofyan Syafry. 2010. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*, Edisi Kelima PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Harahap, Sofyan Syafry. 2012. *Analisis Kritis Laporan Keuangan*, Edisi Ketujuh PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Harahap, Sofyan Syafry. 2014. *Analisis kritis atas Laporan Keuangan*, Edisi Kesebelas PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Hanafi, Mamduh M., dan Abdul Halim. 2009. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN
- Hartanto, D. 2011. *Akuntansi Untuk Usahawan*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gadjja Mada, Jogjakarta
- Herispon. 2016. *Analisis Laporan Keuangan (Finance Statetment Analysis)*. Riau : Akademi Keuangan
- Hery. 2015. *Praktis Menyusun Laporan Keuangan*. Jakarta : PT GRASINDO
- Husnan, Suad. Enny Pudjiastuti. 2015. *Dasar Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN
- Indriyo dan Basri. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Empat, BPFE Yogyakarta
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2014. *Standar Akuntansi Keuangan*, Selemba Empat, Jakarta
- Munawir, S. 2012. *Analisa Laporan Keuangan*, Edisi Keempat, Cetakan Kesebelas. Liberti, Jakarta
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT Raja Grafindo
- Manulang. 2015. *Pengantar Manajemen Keuangan*, Penerbit Andi. Yogyakarta
- Muawanah, Umi. dkk. 2008. *Konsep Dasar Akuntansi dan Pelaporan Keuangan Jilid 3*. Jakarta : Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan

- Mustika, Sari, Dhina dan Triana Fitriastuti. 2017. *Dasar Akuntansi Pemahaman Konsep dan Praktek*. Kalimantan Timur : Mulawarman University PRESS
- Prihadi, Toto. 2014. *Memahami Laporan Keuangan Sesuai IFRS dan PSAK*. Jakarta : PPM
- Prihastuti, Ayu, K., *Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Common Size Pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016*. Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja Indonesia. Vol 10. No. 2. 2017
- Rahardjo, Budi. 2013. *Akuntansi dan Keuangan Untuk Manager Non Keuangan*. Edisi Pertama. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Sawir, Agnes. 2014. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*, Cetakan Kelima. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- S. Munawir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan Edisi Keempat*. Yogyakarta : LIBERTY
- Sodikin, Slamet, Sugiri. Bogat, Agus Riyono. 2014. *Akuntansi Pengantar 1 Edisi Kesembilan*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN
- Subramanyam, K. R.. 2017. *Analisis Laporan Keuangan (Financial Statetment Analysis)*. Jakarta : Selemba Empat
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Skripsi. 2016. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islan Negeri (IAIN) Bengkulu
- Wahyudiono Bambang. 2014. *Mudah Membaca Laporan Keuangan*. Jakarta : Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Grup)
- Yahya, Farzan. Dkk. *Significant Analysis for Financial Reports : National Food Empirical Studies and Unilever*. Lahore Business School. The University of Lahore. Journal of Financial Research and Acco. Vol.4 No.1. 2013
- Zaki Baridwan. 2013. *Pokok – Pokok Analisa Laporan Keuangan*, Cetakan Delapan. BPFE, Jogjakarta