

**PENERAPAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN UNTUK
MANAJEMEN LABA PADA UMKM KRIPIK TEMPE SANAN SARI
RASA KOTA MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Akuntansi



Oleh

MARSIANI TES BAU

2019110043

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

MALANG

2023

RINGKASAN

Ketersediaan ringkasan keuangan dapat digunakan sebagai alat untuk mengembangkan strategi dan berkonsentrasi pada kompensasi dan pengeluaran sehingga risiko eksekutif sejalan dengan tujuan organisasi. Kesepakatan tersebut akan mengarah pada manajemen laba. Salah satu usahanya, UKM Kripik Tempe Sanan sari rasa, mampu melakukannya hanya dengan mendokumentasikan catatan keuangan. Tujuan utama dari penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats). Untuk mengetahui bagaimana UKM Kripik Tempe Sanan sari rasa kota Malang menyusun laporan keuangan untuk manajemen laba merupakan tujuan dari penelitian ini.

Penelitian ini bersifat deskriptif dan kualitatif. UKM Kripik Tempe Sanan Sari cita rasa Kota Malang menjadi daerah kajian. Wawancara, observasi, dan dokumentasi digunakan sebagai teknik pengumpulan data. Analisis SWOT (Kualitas, Kekurangan, Peluang, dan Bahaya) merupakan pendekatan pemeriksaan informasi yang digunakan dalam penelitian ini. Ini terdiri dari tiga langkah, yaitu (1) pengurangan informasi, (2) penyajian informasi, dan (3) penarikan kesimpulan.

Analisis ini dimungkinkan dengan penerapan empat komponen analisis SWOT oleh UMKM Kripik Tempe Sanan sari rasa, yaitu (1) kekuatan melalui agregasi pembuatan rencana pengeluaran biaya dan pengembangan item secara absolut, (2) kekurangan karena kurangnya kapasitas representatif untuk menyusun laporan keuangan dan administrasi keuangan secara berkala, (3) potensi pintu terbuka karena kantor pemerintah, sumber daya alam yang mudah didapat, dan peluang bisnis di sektor industri perjalanan, dan (4) rekomendasi akhir.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Laporan Keuangan, Manajemen Laba, UMKM Kripik Tempe Sanan Sari Rasa

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Hariyono (2010), kegiatan perencanaan untuk inisiatif peningkatan akses masyarakat terhadap bantuan pemerintah dan perekonomian harus ditingkatkan di negara berkembang seperti Indonesia. Desain penataan dasar sekarang tampaknya memiliki kekuatan yang lebih sementara daripada desain penataan umum, karena desain penataan umum telah diubah sejak perubahan tersebut.

Menurut Putra (2016), suatu negara dinilai tinggi jika mayoritas masyarakatnya berpendidikan dan mayoritas ahli keuangan memiliki pekerjaan. Pelaku korporasi seharusnya mempromosikan perilaku berbahaya karena mereka memiliki sedikit kekuatan. Legislatur tidak dapat mengatasi semua kemungkinan pertumbuhan karena kebutuhan akan rencana keuangan yang substansial, personel yang terampil, dan kontrol yang ketat. Akibatnya, industri pertunjukan dimaksudkan untuk membantu kemampuan otoritas publik untuk membangun bangsa. Ambisi atau semangat untuk menjadi usaha visioner akan menjadi harapan akan bantuan pemerintah dan pengakuan komitmen terhadap program yang adil.

Tujuan utama bisnis adalah untuk menghasilkan keuntungan finansial saat ini yang cukup besar untuk mempertahankan keberadaan dan kelancaran fungsi organisasi. Suatu organisasi diharapkan berkembang jika menerima

manfaat penting dan mempertahankan manfaat ini selama melakukan bisnis. Akibatnya, informasi ringkasan anggaran sangat penting untuk siklus khusus yang digunakan untuk mengatasi keadaan organisasi.

Hasil pencatatan kegiatan keuangan perusahaan selama satu periode akuntansi adalah laporan keuangan. Pemilik bisnis dapat menggunakan laporan keuangan untuk meminta manajemen informasi tentang kinerja organisasi mereka. Mereka juga dapat digunakan oleh pihak lain yang tertarik untuk mempelajari lebih lanjut tentang rekening keuangan perusahaan. Laporan untung/rugi adalah data yang digunakan sebagai standar oleh asosiasi keuangan daftar untuk memperkirakan laporan keuangan.

Bisnis membutuhkan laporan laba rugi karena mereka dapat menggunakannya untuk menilai kesehatan keuangan mereka, menentukan apakah mereka mendapat untung atau rugi, dan menggunakannya sebagai panduan saat membuat kebijakan dan strategi untuk menargetkan pendapatan dan pengeluaran serta mengurangi risiko. sangat tinggi.

Produksi laporan keuangan pengawas untuk kepentingan mereka sendiri atau pemangku kepentingan internal organisasi disebut sebagai keuntungan dalam kegiatan dewan mediasi. Hipotesis kantor sering digunakan untuk memahami berapa banyak uang yang diperoleh CEO. Menurut Boat (2010), teori ini mengkaji bagaimana kepuasan antara orang-orang atau pemilik hierarkis yang berhubungan langsung dengan orang-orang yang mengelola kepentingan umumnya mempengaruhi tindakan lembaran. Masalah muncul ketika setiap karyawan asosiasi membutuhkan tingkat kepuasan pribadi yang

diinginkan. Inisiatif rekayasa untuk meningkatkan kepuasan pelanggan seringkali berfokus pada data keuangan. Dengan menggunakan teknik akuntansi tertentu yang memungkinkan kompensasi dikendalikan oleh preferensi seseorang, kebutuhan individu diprioritaskan. Metode di mana manajemen memilih cara mengalokasikan laba dikenal sebagai manajemen laba (Tahrir dan Restie, 2010)..

Pengelolaan keuangan yang baik pada UMKM dapat membantu pemilik usaha melindungi perusahaannya dari beberapa resiko kegagalan usaha. Jika literasi keuangan meningkat, pelaku usaha akan lebih mampu menjalankan aktivitasnya. Sama pentingnya dengan kemampuan perusahaan untuk menjual barang adalah kemampuannya untuk mengelola uangnya. Jika Anda ingin mengoperasikan perusahaan UMKM, pelatihan manajemen keuangan adalah suatu kebutuhan. Bisnis mungkin berjalan lancar dan terhindar dari hutang, tetapi hal ini membuat mereka sulit bertahan lama.

Pelaku UMKM Kripik Tempe Sanan sari rasa Kota Malang kerap melakukan mutilasi sederhana. Akibatnya, dokumentasi tidak mencerminkan keadaan ekonomi secara akurat. Karena kesenjangan pengetahuan dan keterampilan dalam manajemen keuangan, hal ini diperlukan.

Sehubungan dengan penjelasan mendasar tersebut di atas, ilmuwan memfokuskan dengan menggunakan judul: **”Penerapan Penyusunan Laporan keuangan Untuk Manajemen Laba Pada UMKM Kripik Tempe Sanan Sari Rasa Kota Malang ”**

1.2 Fokus Penelitian

Studi ini berfokus pada tantangan yang terkait dengan tujuan penelitian yang diangkat oleh keunggulan lain untuk menghindari kemacetan volume data yang dikumpulkan di lapangan. Persiapan diharapkan akan mengurangi penyelidikan dan evaluasi subjektif untuk menentukan informasi mana yang penting dan informasi mana yang tidak relevan dengan berfokus pada keanehan data yang akan dikumpulkan dari situasi keuangan dan sosial.

Penekanan utama penelitian ini adalah bagaimana membuat laporan keuangan UMKM keripik, aplikasi manajemen laba Tempe Sanan Sari Rasa Kota Malang.

1.3 Perumusan Masalah

Bagaimana penyusunan laporan keuangan dapat dimanfaatkan untuk kepentingan pengurus UKM Kripik Tempe Sanan Sari Rasa Kota Malang?

1.4 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui bagaimana UKM Kripik Tempe Sanan Sari Rasa Kota Malang memanfaatkan penyusunan laporan keuangan untuk manajemen laba merupakan tujuan dari penelitian ini.

1.5 Paradigma Penelitian

Menurut Lexy J. Moleong, paradigma adalah struktur atau pola dari sesuatu (perilaku dengan konteks atau dimensi temporal tertentu). Sementara itu, Profesor Kasiram mengklaim bahwa paradigma adalah acuan perencanaan penelitian berupa hipotesis, asersi, aksioma, postulat, atau gagasan yang akan menjadi roadmap kajian.

Investigasi subyektif ini didasarkan pada pandangan dunia yang produktif, yang menurutnya pengetahuan bukan hanya hasil keterlibatan dalam realitas, tetapi juga pengembangan landasan teoritis subjek. Pengetahuan adalah produk dari pengalaman dan ciptaan yang dibangun oleh pemikiran karena pemahaman manusia tentang realitas penentuan sosial lebih menekankan pada subjek daripada objek. Paradigma ini berlaku untuk sebagian besar penelitian kualitatif.

Studi menggunakan paradigma ini dan didasarkan pada studi yang dilakukan di daerah di mana UMKM ini mengembangkan aplikasi untuk membuat laporan untuk pengelolaan keuntungan UMKM di masa depan. Para eksekutif dapat mempersiapkan pemeriksaan ini untuk melihat apa yang terjadi di UMKM kripik tempe sanan Sari Rasa secara langsung dengan menangani masalah yang berkaitan dengan penggunaan tata letak ringkasan keuangan untuk keuntungan.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini, antara lain:

1. Bagi Peneliti

- a) Kesimpulan penelitian dapat memberikan saran tentang bagaimana memanfaatkan laporan laba rugi dan manajemen laba, memberikan gambaran umum kepada peneliti yang tertarik dengan tempat kerja.
- b) Menilai apakah peneliti siap menjadi tenaga kerja atau perusahaan kecil dan menengah.

- c) Dapat memperluas pengetahuan dan informasi analisis sehingga dapat membangun potensi yang dicetuskan oleh para ahli dan berkembang menjadi ahli yang siap kerja atau bisnis.

2. Bagi Universitas Tribhuwana Tunggadewi

- a) Temuan ilmuwan dapat digunakan sebagai sudut pandang atau sebagai sumber informasi untuk pelajaran atau penelitian di masa mendatang.
- b) Fokus pada kebutuhan SDM mahasiswa Tribhuwana Tunggadewi Malang khususnya yang terdaftar di program studi pembukuan dan yang bertanggung jawab di bidang keuangan.
- c) Untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mahasiswa, terutama dalam penerapan ilmu di bidang pembukuan, serta untuk meningkatkan bakat dan prestasi yang luar biasa.

3. Bagi Instansi Tempat Penelitian

- a) Organisasi yang terlibat dalam penggunaan penjelasan kompensasi dapat mengambil manfaat dari temuan studi tersebut.
- b) Bisnis dapat menggunakan hasil studi untuk menginformasikan strategi mereka dalam mengelola keuntungan mereka.
- c) Meningkatkan hubungan bisnis dengan Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang.

1.7 Ruang Lingkup

Investigasi semacam itu adalah semacam subjektivitas ekspresif. Tujuan dari penyelidikan ini adalah untuk mengidentifikasi fakta, keadaan, peluang, variabel dan situasi yang muncul selama penelitian. Secara lebih spesifik, penelitian ini menggunakan laporan kesiapan keuangan untuk keuntungan pengurus di UKM keripik tempe sanan Sari Rasa, untuk melengkapi penggunaan kesamaan dalam realitas saat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Birawati Dwi.2015. Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Pemilik Usaha Terhadap Pengelolaan Keuangan, Studi Kasus Pada UMKM Depok. *Journal Of Vocation Program University Of Indonesia*, vol.3, No.1.
- Astuti. (2019). Tujuan Pengelolaan Keuangan.
- Arifin. (2018). *Evaluasi Program Teori dan Praktek dalam Konteks Pendidikan dan Nonpendidikan*. PT Remaja Rosdakarya.
- David. (2011). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep* (Edisi 13). Salemba Empat.
- Hamanay, L. D. E. dan A. M. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan UMKM Pada Pabrik Usaha Tahu Amda. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 4(3), 264-269. Online ISSN:2622-5379.
- Hardilawati. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 10(1), 89–98.
- Hendrik, S. (2018). Evidence From Indonesia: Is it True That Mudharabah Financing and Micro Business Financing Are at High Risk For Sharia Banking Business? *Rjoas*, 6 (June), 197 – 205.
- Husan, Suad dan Enny Pudjiastuti, (2017). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan.edisi kelima*. UPP STIM YKPN: Yogyakarta.
- Kamayanti, A., Sokarina A., Lutfillah, N.Q., Briando, B., Ekasari, K., Suhendri, H., Darmayasa, I.N. (2022). *Metodologi Paradigma Nusantara*. Cetakan ke I : Pebruari 2022. Malang, Jatim : Penerbit Peneleh.
- Kusnadi. (2017). *Akuntansi Keuangan Menengah (Intermediate), Prinsip,Prosedur & Metode* (Edisi Pert). Brawijaya Univercity Press.
- Maleha, S. dan S. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil Di Desa Sugih Waras Kec. Teluk Gelam Kab. OKI. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1441-1448. E-ISSN 2579-6534. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i3.3476>
- Moleong. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Munandar. (2016). *Pokok-Pokok Intermediate Accounting* (Edisi Ke-6). Percetakan

SekolahTinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Nayla. Akifa P. 2014. *Komplet Akuntansi Untuk UKM dan Waralaba*. Yogyakarta : Laksana

Purwanto. (2012). *Evaluasi Hasil Belajar*. Pustaka pelajar.

PP No.7 Tahun 2021 pasal 35 ayat (3).

Rangkuti. (2013). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti. (2012). Analisis kelayakan aspek keuangan dalam bisnis.

Riyanto. (2019). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bandung Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. DEEPUBLISH.

Risnanimgsih. 2017. "Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Dengan Economic Entity Concept" dalam jurnal Analisa Akuntansi dan perpajakan vol 1 hal 1. Malang: Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.

Situmorang. (2013). *Mengikuti Prosedur Menjaja Keselamatan DanKesehatan Kerja*. Depdiknas. Direktorat Pendidikan MenengahKejuruanDiaksesdari:www.google.com/http://modul.tedebandung.com/industry/mengikuti-prosedur-menjaja-keselamatan-dan-kesehatan-kerja.

Soetjipto. (2020). *Ketahanan UMKM Jawa Timur Melintasi Pandemi COVID-19*.

Stoner, Freeman, dan G. J. (2015). *Management*. Prentice Hall.

Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif,dan R&D*. Alfabeta.

Suhendri, H., Novitawati, R.A.D & Iyel, I. (2022). The Impact of Implementation of Large-Scale Social Restriction Policies (PSBB) on Income of Micro Business Before and During the Covid-19 (Study on Micro Business in Indonesia). *European Journal of Business and Management*, 14 (6):49 - 53.

Suhendri, H., Putri, S.A. & Risnaningsih. (2022). Critical Etnography of Micro PPKM Policy In The Covid-19 Pandemic: A Study Based on The Perception of Micro Entrepreneurs. *RJOAS*, 1 (121), 72 – 79.

Sukirno. (2015). *Makro Ekonomika Modern*. PT. Rasa Grafindo Persada.

- Sukmadinata. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Suman. (2019). *Alternatif pengelolaan sumberdaya ikan di Teluk Jakarta*. In A. Suman, Wudianto & B. Sumiono (Eds.) *Sumber daya ikan di perairan Teluk Jakarta dan alternatif pengelolaannya*. Balai Penelitian Perikanan Laut.
- Sunardi, Sarwani, AM, P. dan H. (2020). Peran Digital Marketing dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan UKM yang Berdampak pada Kesejahteraan Masyarakat di Kab. Purwakata di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Abdi Masyarakat*, 2(1), 58-67. ISSN (online) : 2686-5858 ISSN (print) : 26.
- Suprpti. (2018). *Pembuatan Tahu*. Kanisius.
- Tambunan. (2021). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia:Beberapa Isu Penting*. Salemba Empat.
- Theodurus M.Tuanakotta. (2011). *Berpikir Kritis Dalam Auditing*. Salemba Empat.
- Usman Rianse dan Abdi. (2021). *Metodologi Penelitian Sosial danEkonomi*. Alfabeta.
- UU. No. 9. (1995). *Usaha Kecil*
- Wheelen dan David . (2012) *strategic managementand business policy* (cetakan ke). prentice hall international.