

# Maria Anita Luruk Nahak

*by* UNITRI Press

---

**Submission date:** 08-May-2023 08:45AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1995256605

**File name:** Maria\_Anita\_Luruk\_Nahak.docx (154.8K)

**Word count:** 744

**Character count:** 4832

**1**  
**PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN  
PENDAPATAN PADA UKM CV. CITA MANDIRI KERIPIK DI KOTA  
BATU**

**SKRIPSI**

**AKUNTANSI**



**Oleh :**  
**MARIA ANITA LURUK NAHAK**  
**2019110007**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi  
MALANG  
2023**

## **RINGKASAN**

Sebuah perusahaan akan semakin tumbuh sehat apabila didalamnya terdapat cara peran ekonomi kreatif yang diatur sedemikian rupa untuk memaksimalkan suatu keuntungan yang dilihat dari suatu kemas, cara pemasaran, teknologi, produk, cita rasa, rasa, masing-masing rasa, perubahan cita rasa, dan pemasaran terbesar, bentuk pemasaran. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana peran ekonomi kreatif dalam meningkatkan pendapatan pada UKM CV. Cita Mandiri Keripik. Metode yang digunakan yaitu jenis kualitatif melalui teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini yaitu peran ekonomi yang ada pada UKM CV. Cita Mandiri sejauh ini berjalan dengan cukup baik dalam menunjang pendapatan usaha perekonomian, dimana kondisi yang terkadang menghambat pendapatan kebutuhan hidup.

**Kata Kunci :** Peran Ekonomi Kreatif, Pendapatan, UKM CV. Cita Mandiri

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1. Latar Belakang**

**Ekonomi** kreatif diakui memainkan peran kunci dalam pengembangan bisnis dan ekonomi (Suhendri, et.al, 2012). Salah satu tujuan kegiatan ekonomi dapat dianggap sebagai kemampuan untuk mengoptimalkan kehidupan awal. Dapat disimpulkan bahwa peningkatan pembangunan ekonomi secara tidak langsung akan tingkatkan ekonomi rakyat. Kebutuhan masyarakat dapat terpenuhi berdasarkan beberapa variabel, antara lain lapangan kerja dan angkat tingkatkan ekonomi rakyat dan secara tidak langsung menurunkan tingkat pengangguran karena Indonesia mempunyai SDM yang cukup, namun tidak cukup untuk dimanfaatkan potensi penuh mereka (Suhendri, et.al, 2022).

Tujuannya adalah untuk dapat mengoptimalkan keberadaan yang berkelanjutan dan segala jenis persyaratan yang dianggap dapat dipenuhi, dalam memiliki derajat kompetensi dan mampu memiliki potensi yang ada pada diri sendiri. berbagai lokasi. Karena memiliki sumber daya alam yang cukup akan memiliki pengaruh yang begitu besar terhadap kesejahteraan rakyat, maka tingkat kesejahteraan masyarakat tidak hanya ditentukan oleh tindakan pemerintah tetapi juga dapat dipahami dalam pengertian kejeniusan sumber daya alam yang telah ada. Akibatnya, selalu dibayangkan bahwa seluruh masyarakat sumber daya alam akan memberikan potensi yang signifikan untuk melakukan berbagai jenis perusahaan.

(Sartika, 2016) bahwa “masih banyak persoalan di pedesaan, baik dari segi infrastruktur, kesehatan, maupun ekonomi, bagi masyarakat miskin, atau yang sering disebut sebagai *frontier of society*.” Dengan demikian, pertumbuhan ekonomi skala kecil dan besar

dapat dipertahankan, dan tingkat kesejahteraan masyarakat di pedesaan lebih difokuskan pada pembangunan infrastruktur dan fasilitas untuk pembangunan ke depan. Menurut Helda (2013), yang mengutip “PP Tahun 2009 No. 6 tentang Pengembangan Ekonomi Kreatif Berkelanjutan”, dorongan ini akan selalu diharapkan menjadi komponen kunci bagi masyarakat. (Gusti, 2016).

(Wahyudi, 2012; Suhendri et.al, 2022) UKM dapat memberikan pengaruh yang dominan terhadap sektor perekonomian di suatu negara atau bangsa,”ujarnya. Masyarakat di pedesaan akan memiliki pengetahuan yang berusaha memberikan keuntungan bagi setiap keluarga dengan banyaknya upaya yang dilakukan untuk menyadarkan Kembali usaha atau perusahaan di UKM dengan cara tersebut. Selain itu, dapat memberikan peluang kerja untuk rakyat (Risnaningsih, et.al, 2015).

UKM Keripik CV. Cita Mandiri bergerak dibidang Produksi khususnya memproduksi keripik. UKM keripik CV. Cita Mandiri Desa Junrejo dapat memanfaatkan ekonomi kreatif sebagai salah satu upaya pendampingan dan dapat mengoptimalkan proses penjualan komoditas yang berpotensi untuk diciptakan dengan melakukan kegiatan yang membantu, dengan membuat kemasan yang lebih menarik bagi konsumen, bahkan sayuran dengan rasa yang berbeda, seperti kentang dan jamur, diolah menjadi keripik kentang dan keripik jamur adalah cara untuk mengembangkan dan mendukung UKM. Perusahaan dengan tingkat inovasi yang tinggi, karena kreativitas yang sudah ada akan segera meningkatkan pendapatan diperusahaan yang ada yaitu UKM CV. Cita Mandiri.

<sup>1</sup> Berdasarkan latar belakang masalah diatas <sup>1</sup> maka penulis dapat mengangkat sebuah topik yang berjudul: <sup>1</sup> peran ekonomi kreatif dalam meningkatkan pendapatan pada UKM CV. Cita Mandiri Keripik di kota Batu.

## 2. Rumusan Masalah

1 Bagaimana peran ekonomi kreatif dalam meningkatkan pendapatan pada UKM CV. Cita Mandiri Keripik Di kota Batu?

## 3. Tujuan Penelitian

1 Untuk mengetahui bagaimana peran ekonomi kreatif dalam meningkatkan pendapatan pada UKM CV. Cita Mandiri keripik di Kota Batu.

## 4. Manfaat Penelitian

### 1. Bagi UKM CV. Cita Mandiri Keripik

1 Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi wawasan kepada UKM CV. Cita Mandiri Keripik untuk mengatasi kendala-kendala yang dialami dan bagaimana peran ekonomi kreatif dalam meningkatkan pendapatan pada UKM CV. Cita Mandiri Keripik sehingga sesuai dengan apa yang diharapkan perusahaan.

### 2. Bagi Peneliti

1 Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber wawasan kepada peneliti tentang peran ekonomi kreatif dalam peningkatan pendapatan dan melatih serta meningkatkan daya kreatifitas dan keterampilan dalam bekerja.

### 3. Bagi Universitas

1 Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu menambah referensi dan mampu menjadi metode pembelajaran bagi peneliti yang akan datang sebagai sumbangan pemikiran bagi pihak lain yang mengadakan penelitian sejenis.

# Maria Anita Luruk Nahak

---

## ORIGINALITY REPORT

---

26%

SIMILARITY INDEX

26%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

---

## PRIMARY SOURCES

---

1

[rinjani.unitri.ac.id](http://rinjani.unitri.ac.id)

Internet Source

23%

---

2

[repository.iainbengkulu.ac.id](http://repository.iainbengkulu.ac.id)

Internet Source

1%

---

3

[repository.radenintan.ac.id](http://repository.radenintan.ac.id)

Internet Source

1%

---

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

# Maria Anita Luruk Nahak

---

PAGE 1

---

PAGE 2

---

PAGE 3

---

PAGE 4

---

PAGE 5

---