

Dian Tasviana

by UNITRI Press

Submission date: 27-Mar-2023 01:12PM (UTC+0700)

Submission ID: 1999588739

File name: Dian_Tasviana.docx (46.14K)

Word count: 1149

Character count: 7862

**PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (STUDI EMPIRIS PADA
PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2019-2022)**

SKRIPSI



Disusun oleh:
DIAN TASVIANA
NIM. 2019110238

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi
MALANG
2023**

RINGKASAN

Laporan keuangan **bisnis** yang bersiap **untuk go public** adalah salah satu informasi terpenting bagi manajemen laboratorium. Begitu perusahaannya **go public dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia**, salah satu **pemilik** memutuskan untuk meningkatkan akses ke sana dengan mempostingnya secara online (BEI). **Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana beberapa bank yang listing di Bursa Efek Indonesia belum sepenuhnya menerapkan manajemen laboratorium.** Dalam makalah ini, garis regresi diselidiki menggunakan **prosedur sampel yang direncanakan dan metodologi kuantitatif.** Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan **SPSS Versi 27.** Hasilnya menunjukkan bahwa identitas bank tidak diperlukan untuk pengelolaan laboratorium.

1
Kata Kunci: Manajemen Laba dan Nilai Perusahaan.

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Mengingat pertumbuhan bisnis Indonesia yang pesat, para pendukung organisasi keuangan kini menghadapi persaingan untuk berinvestasi dalam bisnis dengan nilai perusahaan yang baik. Laporan keuangan adalah informasi penting yang dapat digunakan dewan untuk mengevaluasi bisnis apa pun yang dapat diakses oleh masyarakat umum. Setelah perdagangan publik dan pencatatan di Bursa Efek Indonesia, bisnis harus membuat laporan keuangan mereka tersedia untuk tinjauan publik secara online (BEI). Menurut Rachim, (2020) Untuk mendapatkan kembali uang investasi untuk ekspansi perusahaan, untuk meningkatkan modal, atau untuk meningkatkan pendapatan investor, bisnis harus bersaing satu sama lain.

Hampir semua bisnis dan perusahaan memiliki nilai perusahaan. Dalam kebanyakan kasus, elemen terkait yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah tingkat kepemilikan aset dan kemungkinan merekrut investor. Menurut perkiraan, nilai perusahaan dapat menentukan arah masa depan perusahaan serta kekuatan modalnya.

Sujoko dan Soebiantoro (2007) mengklaim bahwa penilaian investor terhadap tingkat kinerja perusahaan tercermin dalam nilai perusahaan bisnis yang berkorelasi kuat dengan ⁶ harga sahamnya. Harga saham yang tinggi akan meningkatkan kepercayaan investor terhadap operasi bisnis dan prospek masa depan, selain meningkatkan nilai perusahaan.

Tingkat kinerja perusahaan ditentukan oleh apa yang diyakini investor sebagai nilai perusahaan, yang sangat terkait dengan harga sahamnya. Ini mengukur seberapa baik manajemen perusahaan dapat meningkatkan pengembalian pemegang saham. Cara lain untuk melihat nilai perusahaan adalah dengan statusnya saat ini, yang berfungsi sebagai proyeksi kepercayaan, serta produk dan konsumen yang membayar layanannya. Oleh karena itu, jumlah kontrol manajerial, manajemen sumber daya, dan harga saham, sebagaimana dinilai oleh investor, dikatakan menentukan nilai suatu perusahaan.

Nilai perusahaan menurut Risnaningsih et al. (2020), adalah nilai pasar ekuitas dan saham perusahaan. Nilai perusahaan terlihat dari nilai saham perusahaan dan berkorelasi kuat dengan nilai manajer. Besarnya kepercayaan masyarakat terhadap bank ditunjukkan oleh nilai perusahaan yang digunakan untuk mengetahui persyaratan yang telah dipenuhi oleh bank. Dengan bekerja sama untuk membuat keputusan yang memaksimalkan modal perusahaan, manajemen perbankan dan pemangku kepentingan lainnya, termasuk pemegang saham dan pemangku kepentingan, telah meningkatkan nilai perusahaan perbankan.

Puspitaningtyas (2012) mengklaim bahwa tujuan dari informasi akuntansi adalah untuk mencerahkan pihak yang berkepentingan. Manajemen laba tetap diperlukan meskipun nilai yang tinggi dianggap menarik investor untuk berinvestasi di perusahaan. Menurut Merchant (1989), ⁵ manajemen laba adalah taktik yang digunakan oleh manajemen perusahaan untuk mempengaruhi laba yang dilaporkan, yang mungkin menyampaikan informasi tentang keuntungan finansial yang sebenarnya tidak dimiliki perusahaan. Perilaku ini pada akhirnya terbukti berbahaya bagi perusahaan.

Teknik akuntansi yang meragukan adalah produksi pelaporan keuangan menggunakan akrual. Sebagai bagian dari proses manajemen laba, manajer memilih sistem akuntansi untuk memenuhi tujuan tertentu (Scott, 2006).

Kesenjangan informasi antara manajer dan pemilik bisnis terkadang disebut sebagai manajemen laba. Dibandingkan dengan pemilik, manajer memiliki pemahaman yang lebih mendalam tentang bisnis. Dalam artian perusahaan mengelola labanya dengan cara yang berfungsi sebagai sinyal atau sumber informasi tentang prospek sebenarnya (Ridwan, 2019).

Peneliti akan menyajikan informasi keuntungan dari sebuah laporan keuangan dalam penelitian manajemen laba ini, namun tidak dalam arti sebenarnya karena akan membuat informasi tersebut tidak mencerminkan keadaan perusahaan secara akurat. Ini memiliki efek yang merugikan bagi investor dan calon investor karena membuat lebih sulit untuk menarik kesimpulan dari data yang dimaksudkan untuk memandu pilihan investasi dan memperkirakan pengembalian yang diproyeksikan (Perotti dan Wagenhofer, 2014).

Kemampuan untuk meningkatkan nilai informasi yang dapat disampaikan manajer kepada pemegang saham dan masyarakat umum membuat manajemen laba berpotensi menguntungkan. Sudut pandang ini menunjukkan bahwa mungkin tidak ada alasan bagi orang untuk khawatir tentang manajemen laba (Ridwan, 2019).

Penelitian ini mencoba untuk mengetahui bagaimana manajemen laba mempengaruhi nilai pasar perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia antara tahun 2019 dan 2022. Menggunakan perbandingan studi sebelumnya dan sumber yang tersedia, peneliti tertarik untuk mengeksplorasi bagaimana

manajemen laba mempengaruhi nilai bisnis. Dengan mengelola laba, manajer dapat terus memberi informasi kepada investor dan calon investor tentang keadaan perusahaan dan membangkitkan minat mereka dalam membuat keputusan tentang investasi dan pengembalian yang diproyeksikan. Di sisi lain, bank berfungsi sebagai lembaga utama yang memberikan kredit kepada masyarakat umum, yang meningkatkan produktivitas sektor ekonomi negara yang sebenarnya dalam hal menghasilkan produk dan jasa. Oleh karena itu sasaran penelitiannya adalah institusi perbankan (Suhendri, et.al, 2022). Peneliti mungkin mengklaim judul setelah pemaparan dan penjelasan tersebut di atas, khususnya “Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”.

2. Fokus Penelitian

Fokus penelitian merupakan hal yang penting dalam suatu penelitian karena merupakan bidang kajian permasalahan, agar dapat mempermudah dan mengarahkan penelitian ke sasaran yang tepat. Adapun fokus dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Manajemen laba terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022.

3. Perumusan Masalah

Pada bisnis perbankan Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2019 hingga 2022, apakah manajemen laba dapat berdampak pada nilai perusahaan? adalah bagaimana masalah utama penelitian telah dirumuskan.

4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan karakteristik masalah tersebut di atas, penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki bagaimana manajemen laba¹⁰ mempengaruhi nilai perusahaan pada bisnis perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2019 hingga 2022.

5. Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Khususnya mengenai dampak manajemen laba terhadap nilai perusahaan, peneliti dapat menerapkan teori-teori yang mereka pelajari di perkuliahan melalui studi yang mereka lakukan.

2. Bagi Universitas

Penelitian selanjutnya mengenai pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan diharapkan dapat merujuk dan menggunakan hasil penelitian ini sebagai sumber informasi.

3. Bagi Perbankan

Untuk meningkatkan nilai suatu organisasi perbankan, bank harus dapat memperhatikan laporan keuangan yang dijadikan sebagai tolak ukur.

4. Bagi Investor

Membuat penilaian berdasarkan informasi dapat dibantu oleh informasi yang ditawarkan penelitian ini.

6. Paradigma Penelitian

²Paradigma dapat dikatakan sebagai suatu jendela dimana peneliti akan menyaksikan dunia, dengan jendela tersebut, peneliti akan memahami dan menafsirkan secara objektif berdasarkan kerangka acuan yang terkandung dalam paradigma

tersebut, baik konsep, asumsi atau kategori tertentu. Pada prinsipnya, paradigma sangat membantu untuk mempercepat dan menyelesaikan penelitian dengan terarah (Arial, 2014).

7. Ruang Lingkup

Selama Pameran Usaha Tenaga Kerja Bidang Keuangan dan Perdagangan, Perguruan Tinggi Islam Malang akan dilakukan review. Universitas Islam Malang dipilih untuk penelitian karena merupakan tempat yang lebih murah. Mengetahui bagaimana ¹ pengaruh manajemen laba terhadap nilai pasar perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia merupakan tujuan dari penelitian yang diperkirakan akan selesai pada bulan Maret 2023 ini.

ORIGINALITY REPORT

22%

SIMILARITY INDEX

21%

INTERNET SOURCES

10%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	rinjani.unitri.ac.id Internet Source	4%
2	docplayer.info Internet Source	4%
3	repository.iainpare.ac.id Internet Source	2%
4	repository.unmuhjember.ac.id Internet Source	2%
5	adoc.pub Internet Source	2%
6	Ali Imron, Desi Kurniawati. "Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Kebijakan Dividen: Studi Pada Perusahaan Properti, Real Estate dan Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017", Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis, 2020 Publication	1%

7	kutadahome.wordpress.com Internet Source	1 %
8	media.neliti.com Internet Source	1 %
9	www.repository.trisakti.ac.id Internet Source	1 %
10	www.unud.ac.id Internet Source	1 %
11	repository.usu.ac.id Internet Source	1 %
12	www.scilit.net Internet Source	1 %
13	e-perpus.unud.ac.id Internet Source	1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

Dian Tasviana

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8
