

PREFERENSI KONSUMEN
TERHADAP KERIPIK BUAH DI
TOKO OLEH-OLEH "AKEMA"
DESA TULUNGREJO
KECAMATAN SUKUN KOTA
MALANG

by RISKA ISWATUN

Submission date: 05-May-2021 11:59PM (UTC-0500)

Submission ID: 1516654603

File name: DESA_TULUNGREJO_KECAMATAN_SUKUN_KOTA_MALANG_-_riska_iswatun.docx (35.58K)

Word count: 756

Character count: 4889

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KERIPIK BUAH
DI TOKO OLEH-OLEH “AKEMA” DESA TULUNGREJO
KECAMATAN SUKUN KOTA MALANG**

SKRIPSI



Oleh :

RISKA ISWATUN

NIM : 2015310066

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

FAKULTAS PERTANIAN

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

MALANG

2021

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KERIPIK BUAH DI TOKO OLEH-OLEH “AKEMA” DESA TULUNGREJO KECAMATAN SUKUN KOTA MALANG

RINGKASAN

RISKA ISWATUN. 2015310066. Preferensi Konsumen Terhadap Keripik Buah Di Toko Oleh-Oleh “Akema” Desa Tulungrejo Kecamatan Sukun Kota Malang. Pembimbing Utama: Ana Arifatus Sadiyah. Pembimbing Pendamping: Umi Rofiatin

Industri keripik buah adalah industri kuliner yang sangat disukai oleh pelaku bisnis, karena memiliki banyak pembeli. Keripik buah merupakan makanan ringan yang sangat disukai oleh masyarakat karena sifatnya yang renyah, gurih, dan tersedia dalam berbagai rasa seperti manis, gurih dan pedas. Keripik buah juga memiliki berbagai macam jenis, seperti keripik apel, keripik nangka, keripik salak dan lain-lain. Pelaku bisnis juga harus memberikan keunggulan produk agar dapat bersaing dan bertahan untuk mengikuti perkembangan zaman saat ini.

Semakin banyak industri makanan yang ada semakin banyak juga toko oleh-oleh berbagai jenis industri atau usaha keripik buah baik skala kecil, skala sedang ataupun skala besar hingga menimbulkan persaingan dalam pasar. Sedangkan manfaat keripik buah itu sendiri antara lain untuk meningkatkan gizi masyarakat dan menunjang aktivitas tubuh.

Penelitian ini bertujuan untuk Menganalisis preferensi konsumen terhadap Atribut (jenis, kualitas, ukuran dan kemasan) pada keripik buah di Kecamatan Sukun dan Menganalisis proses keputusan pembelian konsumen terhadap keripik buah di Kecamatan Sukun. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis kuantitatif dengan menggunakan analisis chi square dan kualitatif dengan cara deskriptif. Analisis *Chi Square* untuk mengetahui perbedaan preferensi konsumen terhadap keripik buah di Toko Oleh-Oleh di kecamatan Sukun dengan atribut yaitu jenis, kualitas, ukuran dan kemasan. Sedangkan analisis deskriptif merupakan analisis yang paling mendasar untuk menggambarkan keadaan secara umum.

Kata kunci: Preferensi Konsumen Dan Keputusan Pembelian

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sektor industri di industri mengalami perkembangan yang positif setiap tahunnya. Hal ini ditunjukkan dengan adanya banyak industri seperti industri makanan dan minuman. Industri tersebut ialah salah satu industri andalan karena pertumbuhan industri yang berada di atas rata-rata dalam pertumbuhan ekonomi. Industri makanan juga disebut sektor andalan dalam menyumbang nilai ekspor di Indonesia

Industri keripik buah adalah industri kuliner yang sangat disukai oleh pelaku bisnis, karena memiliki banyak pembeli. Keripik buah merupakan makanan ringan yang sangat disukai oleh masyarakat karena sifatnya yang renyah, gurih, dan tersedia dalam berbagai rasa seperti manis, gurih dan pedas. Keripik buah juga memiliki berbagai macam jenis, seperti keripik apel, keripik nangka, keripik salak dan lain-lain. Pelaku bisnis juga harus memberikan keunggulan produk agar dapat bersaing dan bertahan untuk mengikuti perkembangan zaman saat ini.

Semakin banyak industri makanan yang ada semakin banyak juga toko oleh-oleh berbagai jenis industri atau usaha keripik buah baik skala kecil, skala sedang ataupun skala besar hingga menimbulkan persaingan dalam pasar. Sedangkan manfaat keripik buah itu sendiri antara lain untuk meningkatkan gizi masyarakat dan menunjang aktivitas tubuh.

Toko oleh-oleh memiliki persaingan pasar yang cukup tinggi, Oleh karena itu harus memiliki strategi diantaranya dengan menawarkan berbagai jenis, kualitas, kemasan dan berbagai ukuran yang berbeda-beda kepada pembeli. Toko oleh-oleh juga harus mengetahui keinginan pembeli dan keadaan pasar sehingga keripik buah bisa diterima oleh masyarakat.

Terdapat Toko Oleh-oleh yang terletak di kawasan Desa Tulungrejo Kecamatan Sukun Kota Malang Toko oleh-oleh tersebut cukup dikenal oleh konsumen dari luar daerah dan masyarakat sendiri yang menjual berbagai macam merek dan macam produk termasuk keripik buah diantaranya. Hal ini membuat preferensi konsumen lebih diutamakan dalam keputusan pembelian keripik buah.

Pengembangan keripik buah dengan cara mencari tahu preferensi atau kesukaan pembeli terhadap keripik buah.

Pentingnya Preferensi konsumen dilakukan, membantu pelaku usaha mempertimbangkan strategi untuk menjual produk sesuai dengan preferensi konsumen ini ditujukan kepada pemilik Toko Oleh-oleh yang berada di kota Malang untuk meningkatkan pendapatan usaha yang dikelolanya. Adapun permasalahan yang dihadapi konsumen saat membeli keripik buah yaitu banyaknya jenis keripik buah yang dijual di toko oleh-oleh membuat konsumen sulit mengambil keputusan terhadap keripik buah, Maka dilakukan penelitian terkait dengan preferensi konsumen.

1.1 Rumusan Masalah

1. Bagaimana preferensi konsumen terhadap atribut (jenis, kualitas, ukuran, dan kemasan) pada keripik buah di Kecamatan Sukun?
2. Bagaimana proses keputusan pembelian konsumen terhadap keripik buah di Kecamatan Sukun?

1.2 Tujuan penelitian

1. Menganalisis preferensi konsumen terhadap atribut (jenis, kualitas, ukuran dan kemasan) pada keripik buah di Kecamatan Sukun?
2. Menganalisis proses keputusan pembelian konsumen terhadap keripik buah di Kecamatan Sukun?

1.3 Batasan penelitian

1. Atribut penelitian ini adalah jenis, kualitas, ukuran, dan kemasan .
2. Penelitian ini hanya dibatasi pada produk keripik Apel, keripik Salak dan keripik Nangka
3. Batasan Tempat penelitian hanya dilakukan di Kecamatan Sukun di Toko oleh-oleh Akema.

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KERIPIK BUAH DI TOKO OLEH-OLEH "AKEMA" DESA TULUNGREJO KECAMATAN SUKUN KOTA MALANG

ORIGINALITY REPORT

22%

SIMILARITY INDEX

13%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

15%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	9%
2	eprints.umm.ac.id Internet Source	6%
3	123dok.com Internet Source	3%
4	Submitted to Universitas Negeri Semarang Student Paper	3%
5	repository.wima.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography On