

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP  
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN *PROPERTY*  
DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2019 - 2021**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**KLEMENSIVS M. HOBAN**

**2015110050**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi  
MALANG  
2022**

## **Ringkasan**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat dan membedah dampak kualitas organisasi yang diperkirakan menggunakan Umur Organisasi, Ukuran Organisasi, Desain Modal terhadap Pengembangan Manfaat pada organisasi Properti dan Pertanahan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.

Populasi dalam penelitian ini adalah organisasi Properti dan Tanah yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Contoh dalam hal ini tidak sepenuhnya diatur dengan strategi pengujian purposive sehingga diperoleh 12 contoh organisasi dan informasi persepsi mutlak adalah 36. Sumber informasi yang digunakan adalah informasi opsional yang didapat dari Bursa Efek Indonesia, jenis informasi dalam penelitian ini adalah kuantitatif informasi. Strategi insight yang digunakan adalah pengukuran beda, uji praduga gaya lama yang terdiri dari uji ordinaritas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi. Uji spekulasi terdiri dari berbagai pemeriksaan kekambuhan langsung, uji kepentingan tidak lengkap (uji t terukur), uji kepentingan konkuren (uji pengukuran F), dan koefisien kepastian ( $R^2$ ).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Umur Organisasi mempengaruhi pengembangan manfaat, variabel Ukuran Perusahaan mempengaruhi pengembangan manfaat, sedangkan desain Modal mempengaruhi pengembangan manfaat dalam organisasi Properti dan Tanah yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021.

**Kata Kunci: Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Pertumbuhan Laba**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1.Latar Belakang**

Seiring dengan pesatnya perkembangan dunia bisnis, organisasi pada awalnya hanya mengungkapkan data dari sudut pandang keuangan, namun saat ini mereka sudah mulai mengungkap data organisasi non-moneter seperti sudut pandang alam dan sosial. Hal ini karena masyarakat setempat meminta dan memiliki harapan yang tinggi terhadap organisasi untuk menambah masyarakat. Dengan demikian, organisasi tidak hanya menambah ekonomi, tetapi juga mengambil bagian dalam mengatasi masalah terkait dengan pengelolaan mengambil kesempatan dengan perspektif alam, sosial dan moneter.

Organisasi sangat penting bagi masyarakat dan iklim, keberadaannya tidak dapat dipisahkan dari masyarakat dan iklim. Organisasi seharusnya tidak mengembangkan diri dengan tidak berfokus pada masyarakat dan iklim. Dampak dari penyelenggaraan organisasi tidak hanya dirasakan oleh pihak-pihak yang terkait langsung dengan organisasi. Kehadiran dan pengaruh dari latihan organisasi seringkali mempersulit dan bahkan merusak kepentingan berbagai perkumpulan. Apabila perbedaan kepentingan tersebut tidak ditindaklanjuti maka akan mempengaruhi pelaksanaan dan keberadaan organisasi, oleh karena itu organisasi tidak boleh hanya membidik kepentingan organisasi saja, tetapi juga fokus pada kepentingan perkumpulan-perkumpulan di luar organisasi.

Usia organisasi adalah kerangka waktu sebuah organisasi ada, dibuat dan dibuat jatuh tempo. Umur organisasi ditentukan sejak didirikannya organisasi berdasarkan akta pendirian sampai eksplorasi selesai. Konsekuensi dari tes yang diarahkan oleh Gumanti (2013) mengungkapkan bahwa sebuah organisasi yang telah ada cukup lama mungkin telah memperoleh banyak keterlibatan. Semakin lama usia organisasi, semakin banyak data yang diperoleh populasi umum tentang organisasi. Selanjutnya, ini akan mendorong kepercayaan pembeli pada barang-barang organisasi.

Organisasi dengan manfaat yang berkembang dapat memperkuat hubungan antara ukuran organisasi dan tingkat manfaat yang diperoleh. Dimana organisasi dengan manfaat yang berkembang akan memiliki berbagai sumber daya untuk memberikan peluang yang lebih menonjol untuk menghasilkan manfaat. Harapan pengembangan manfaat sering dimanfaatkan oleh pendukung keuangan, bos pinjaman, organisasi dan legislatif untuk mendorong bisnis mereka. Manfaat memiliki hubungan dengan ukuran organisasi. Ukuran organisasi dapat diurutkan berdasarkan ukuran organisasi seperti yang ditunjukkan oleh ukuran log. Pada dasarnya ukuran organisasi dapat dibagi menjadi beberapa klasifikasi, khususnya besar, kecil dan sedang. Peningkatan ukuran organisasi sangat mempengaruhi pertimbangan dan premi para ahli, pendukung keuangan dan otoritas publik dalam mensurvei koherensi jalannya organisasi. Menurut Budiasih (2015) ukuran organisasi harus terlihat dari seluruh sumber daya organisasi dimana semakin menonjol kuantitas sumber daya dalam organisasi maka semakin baik presentasi

organisasi dalam menghasilkan aset untuk mengurus kewajiban organisasi. Dalam mengerjakan eksekusi moneter, organisasi membutuhkan ukuran organisasi.

Desain modal adalah seberapa besar nilai dan kewajiban yang membiayai suatu organisasi (Subramanyam dan Wild, 2009). Desain modal yang diperkirakan oleh pengaruh merupakan variabel untuk menentukan seberapa besar sumber daya organisasi didukung oleh kewajiban organisasi (Irawati, 2012). Kewajiban yang dimiliki organisasi terkait dengan manfaat yang akan diperoleh organisasi (Keshtavar et al, 2013). Semakin tinggi kewajiban organisasi, semakin kuat organisasi tersebut. Organisasi dengan tingkat kewajiban yang sangat besar akan memiliki angsuran bunga dan kewajiban yang lebih tinggi dan dengan cara ini memiliki peluang kebangkrutan selama masa penurunan gaji atau masa-masa sulit.

Pengembangan manfaat adalah kemampuan organisasi untuk memperluas manfaat yang diperoleh dibandingkan dengan manfaat yang diperoleh pada tahun sebelumnya. Pengembangan keuntungan organisasi yang baik mencerminkan bahwa pameran organisasi juga bagus, dengan asumsi kondisi keuangan bagus, perkembangan organisasi pada umumnya bagus. Karena manfaat adalah bagian dari presentasi organisasi, semakin tinggi manfaat yang dicapai oleh organisasi, itu menunjukkan semakin baik pameran organisasi sehingga pendukung keuangan tertarik pada pengelolaan uang.

Mengingat penggambaran yayasan, para analis tertarik untuk memimpin eksplorasi tentang "Pengaruh Atribut Organisasi terhadap Pengembangan Manfaat

dalam Organisasi Properti dan Pertanahan yang Tercatat pada Perdagangan Saham Indonesia Periode 2019-2021".

### **1.2.Rumusan Masalah**

Mengingat landasan di atas digambarkan sebelumnya, definisi masalah yang akan dipertimbangkan direncanakan sebagai berikut:

1. Seberapa besar pengaruh Organization Mature terhadap perkembangan keuntungan dalam organisasi properti dan tanah yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021?
2. Seberapa besar pengaruh Ukuran Organisasi terhadap perkembangan manfaat dalam organisasi properti dan tanah yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021?
3. Bagaimana pengaruh konstruksi modal terhadap perkembangan manfaat pada organisasi properti dan tanah yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021?
4. Bagaimana pengaruh sinkron umur organisasi, ukuran organisasi, desain modal terhadap pengembangan manfaat dalam organisasi properti dan tanah yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021?

### **1.3.Tujuan Penelitian**

Mengingat landasan dan definisi masalah yang telah digambarkan, maka target eksplorasi dapat direncanakan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh Era Organisasi terhadap perkembangan manfaat pada organisasi properti dan tanah yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.
2. Untuk mengetahui dampak Ukuran Organisasi terhadap pengembangan manfaat dalam organisasi properti dan tanah yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.
3. Memutuskan dampak pembangunan modal terhadap pengembangan manfaat dalam organisasi properti dan tanah yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.
4. Memutuskan dampak serentak usia organisasi, ukuran organisasi, konstruksi modal terhadap pengembangan manfaat di organisasi properti dan tanah yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

Keuntungan yang terkandung dalam eksplorasi ini antara lain:

- 1) Keuntungan Hipotesis
  - a) Eksplorasi ini diharapkan dapat memperluas pengumpulan informasi dan sekelumit pengetahuan dan hipotesis, khususnya di bidang fiksasi pembukuan.
  - b) Sebagai sumber data bagi pihak-pihak yang berkeinginan untuk memimpin ujian komparatif.

## 2) Keuntungan yang layak

- a) Bagi Perguruan Tinggi Tribhuwana Tungadewi, penjelajahan ini dapat menambah ragam bacaan sehingga cenderung digunakan sebagai semacam perangkat perspektif dalam meningkatkan dan menambah pemahaman.
- b) Untuk daerah setempat, eksplorasi ini dipercaya akan benar-benar ingin memberikan data dan pengalaman kepada daerah setempat.
- c) Untuk organisasi sebagai data tentang isu-isu yang mempengaruhi pengembangan manfaat organisasi, misalnya usia organisasi, ukuran organisasi dan desain modal.



## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah. 2013. 'Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2008-2012)'. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Akuntansi UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.*
- Andrayani. 2016a. 'Exercise Pada Pasien Dengan ST Elevasi Miokard Infark Stemi'. *Kesehatan Prima* 1(2):1672–1681.
- Andrayani. 2016b. 'Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014)'. *Jurnal STIE Perbanas.*
- Agus Dwi Nugroho., dan Kunartinah. 2012. Analisis Pengaruh Kompensasi dan Pengembangan Karier terhadap Kepuasan Kerja dengan Mediasi Motivasi Kerja. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi.* Vol.19, No.2.
- Ahmad, Mauledy dan Marwan. 2015. Pengaruh Kompetensi, Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Motivasi Kerja Pada Karyawan Kantor Camat Di Kota Sungai Penuh. *Jurnal Riset Manajemen Bisnis dan Publik.* Vol 3, No 1 2015.
- Andi Kartika Mustika. 2012. Pengaruh Kondisi Keuangan dan Non Keuangan terhadap Penerimaan Opini *Going concern* pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan.* Mei 2012. Vol 1, No. 1.
- Aprilianti. 2014. Pengaruh Ukuran, Umur, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan *Property* Dan *Real Estate* yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- Arthur J. Keown. 2010. *Basic Financial Management*, Diterjemahkan oleh Chaerul D. Djakman, 2010, Edisi 10, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat
- Budiasih, Yanti. 2012. *Statistik Deskriptif untuk Ekonomi dan Bisnis.* Tangerang: Jelajah Nusa.
- Dina Rahmawati dan Dul Muid. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Praktik Perataan Laba (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2007—2010). *Jurnal Akuntansi.* Vol.1 No.2 Hal.1-14.

- Fakhrudin, Hendy M. Kusnia 2013. *Go Public: Strategi Pendanaan dan Peningkatan Nilai Perusahaan*. Edisi Ketiga. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Febriani, Herdiyana Dan Azhar. 2019. 'PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN DAN TINGKAT LEVERAGE TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2013-2017'. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen* 4(2).
- Gumanti, Tatang Ary. 2013. *Kebijakan Dividen Teori, Empiris, dan Implikasi*. Jakarta: UPP STIM YKPN.
- Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Harahap, Sofyan Syafri. 2015. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi 1-10. Jakarta: Rajawali Pers.
- Irawati, Dhian Eka. 2012 Pengaruh Stuktur Modal, Pertumbuhan Laba, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Kualitas Laba. *Analisis Jurnal Akuntansi*, ISSN 2252-6765, Vol. 1 No. 2
- Kasmir, 2014. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Keshtavar, Ali; Moeinaddin, Mahmoud; Dehnavi, Hasan Dehghan. 2013. *Need for Capital Management and Capital Structure in the World Today. International Journal of Modern Management Sciences*, 2 (2): pp: 67-74.
- Kurnianingsih. 2013. 'Penerapan Praktikum Pada Home Industry Makanan Terhadap Hasil Belajar Siswa Materi Bioteknologi Di SMP'.
- Nuryanti. 2018. 'Faktor-Faktor Yang Berpenaruh Terhadap Audit Delay (Studi Kasus Pada Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016)'. *Skripsi: Jurnal UNY*.
- Pika. 2019. Pengaruh *Profitabilitas, Leverage, Likuiditas* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- Prasetyantoko. 2008. *Pendekatan Institutional Corporate Governance*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Putri et al. 2016. 'Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Antara Bank Konvensional Dengan Bank Syariah'. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia* 1(2):98-

- Santioso & Chandra. 2012. 'Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, Dan Dewan Komisaris Independen Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility'. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi* 14(1):17 – 30.
- Subramanyam dan John J. Wild. 2012. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.
- Soemarso. 2010. Akuntansi Suatu Pengantar. Edisi 5. Cetakan keenam. Jakarta: Rineka Cipta.
- Syamsir Torang. 2012. Metode Riset Struktur & Perilaku Organisasi. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono 2015. Metode Penelitian Kombinasi (*Mix Methods*). Bandung: Alfabeta.
- .Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1997. Tentang Dokumen Perusahaan. [www.arsip.usu.ac.id](http://www.arsip.usu.ac.id).