

Marten Mone

by Unitri Press

Submission date: 10-Aug-2022 09:57PM (UTC-0400)

Submission ID: 1881191270

File name: Marten_Mone.docx (37.21K)

Word count: 941

Character count: 6142

**PENGARUH KUALITAS BAHAN BAKU DAN HARGA PRODUK
TERHADAP PROSES PRODUKSI PADA KELOMPOK SENTRA
KERAMIK DINOYO KOTA MALANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

MANAJEMEN



**OLEH:
MARTEN MONE
2017120118**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG
2022**

RINGKASAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui secara parsial dan simultan pengaruh harga produk dan kualitas bahan baku terhadap proses manufaktur di sentra keramik Dinoyo Kota Malang. Penelitian dilakukan dengan menggunakan teknik kuantitatif.

Pendekatan sampling jenuh digunakan untuk memilih sampel penelitian ini, yang terdiri dari 30 responden dari keseluruhan populasi. Kuesioner adalah metode yang digunakan peneliti untuk mendapatkan data. Dengan menggunakan aplikasi SPSS, regresi linier dasar merupakan teknik analisis data yang dilakukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga produk berpengaruh cukup besar terhadap proses produksi keramik, dengan nilai thitung = 5,504, dan kualitas bahan baku berpengaruh besar terhadap proses produksi keramik, dengan nilai thitung = 5,892. Hasil penelitian secara simultan (bersama-sama) kualitas bahan baku dan harga produk berpengaruh signifikan terhadap proses produksi dalam kelompok sentra keramik Dinoyo Kota Malang dengan nilai Fhitung(22,283) atau berpengaruh sebesar 59,5%. Tindakan yang perlu diperhatikan kelompok sentra keramik Dinoyo Kota Malang untuk meningkatkan proses produksi yaitu menggunakan bahan baku yang berkualitas baik untuk melancarkan proses produksi.

Kata Kunci: Harga Produk, Keramik, Kualitas Bahan Baku

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Istilah "keramik" mengacu pada suatu benda yang terdiri dari tanah liat yang telah dibentuk menggunakan teknik tertentu untuk menghasilkan benda-benda yang diinginkan oleh orang yang membentuknya. Sebelum melalui proses pembakaran dengan suhu tinggi untuk membuat benda keramik menjadi matang, benda yang dihasilkan dari tanah liat akan disebut sebagai keramik. Istilah "keramik" dapat merujuk pada apa pun yang dibuat dari tanah liat yang dibakar dan memiliki definisi yang cukup luas. Benda budaya yang dapat dikatakan kuno dan tersebar luas hampir di seluruh Indonesia adalah keramik.

Agar suatu usaha dapat berjalan dengan lancar dan berkembang sehingga dapat menghasilkan keuntungan yang setinggi-tingginya, maka harus dapat bekerja dan efisien. Jika bisnis berhasil dan tumbuh, itu akan menghasilkan atau menghasilkan barang untuk kebutuhan klien di masa depan; bahan baku untuk produksi barang tersebut sudah jadi (Gunawan 2015). Bahan baku adalah barang yang dibeli berdasarkan pemasok (suppliers), menurut Nasution dan Prasetyawan (2008) dalam Atdri (2015), dan akan digunakan atau diolah menjadi produk jadi yang akan diperoleh perusahaan. Setiap perusahaan, tidak peduli seberapa kecil atau besar, membutuhkan bahan baku untuk proses manufaktur. Namun, jika perusahaan ingin proses produksi tetap berjalan.

Harga harus dievaluasi dengan hati-hati dalam bisnis karena dapat menghasilkan masalah atau mengganggu proses manufaktur jika mereka tidak dapat mengontrol harga tingkat outputnya. Harga, menurut Faradiba (2013: 59-69), adalah sejumlah uang (mungkin ditambah beberapa item tambahan) yang diperlukan untuk membeli kombinasi tertentu dari suatu barang dan jasa terkait.

Menurut Gunawan (2020), menjelaskan bahwa bahan adalah bahan utama dari suatu produk atau komoditas yang dibeli dari pemasok yang telah diperiksa kualitasnya sehingga dapat digunakan untuk membuat bahan utama dalam proses produksi untuk menghasilkan produk yang berkualitas dan berdaya tinggi.

Permintaan pertumbuhan pasar produk keramik sebagai hiasan atau tambahan untuk rumah sedang meningkat. Saat ini, produsen keramik telah meningkatkan produk mereka dalam beberapa cara. Corak produk keramik juga semakin variatif, selain ragam varian warna dan tekstur yang dikembangkan. Misalnya, keramik sekarang dapat dibuat untuk meniru berbagai bahan, termasuk kayu, bambu, marmer, dan granit. Keramik adalah contoh yang baik dari varians ini. Keramik lebih mudah dirawat dan menawarkan bahan yang lebih murah daripada yang indah secara estetika. Setiap bisnis yang bergerak dalam operasi industri bertujuan untuk menghasilkan keuntungan. Namun, terlepas dari kenyataan bahwa itu dipengaruhi oleh sejumlah elemen.

Masalah produksi menjadi salah satu elemen pendorong. Proses produksi perusahaan merupakan sumber perhatian utama karena memiliki dampak yang signifikan terhadap keuntungan yang dihasilkan perusahaan. Jika proses manufaktur tidak berhasil, perusahaan tidak akan dapat menghasilkan keuntungan. Apakah proses produksi akan melibatkan pengolahan bahan baku atau tidak. Pengendalian persediaan bahan baku diperlukan untuk memastikan tidak terjadi kekurangan maupun kelebihan bahan baku selama proses produksi. Proses manufaktur perusahaan akan tertunda jika terjadi kekurangan bahan baku, dan persediaan bahan baku yang tinggi akan mengakibatkan biaya penyimpanan yang tinggi.

Melihat fenomena tersebut maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul PENGARUH KUALITAS BAHAN BAKU DAN HARGA PRODUK TERHADAP PROSES PRODUKSI PADA KELOMPOK SENTRA KERAMIK DINOYO KOTA MALANG.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh kualitas bahan baku terhadap proses produksi pada kelompok sentra keramik Dinoyo Kota Malang?
2. Bagaimana pengaruh harga produk terhadap proses produksi pada kelompok sentra keramik Dinoyo Kota Malang?
3. Bagaimana pengaruh kualitas bahan baku dan harga produk secara bersama-sama terhadap proses produksi pada kelompok sentra keramik Dinoyo Kota Malang?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas bahan baku terhadap proses produksi pada kelompok sentra keramik Dinoyo Kota Malang
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga produk terhadap proses produksi pada kelompok sentra keramik Dinoyo Kota Malang
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas bahan baku dan harga produk secara bersama-sama terhadap proses produksi pada kelompok sentra keramik Dinoyo Kota Malang

1.4 Manfaat Penelitian Manfaat dari penelitian ini adalah:

1.4.1 Manfaat teoritis Hasil penelitian ini diperlukan dapat menambah referensi terhadap masalah yang diteliti serta pengetahuan, fakta, atau informasi yang relevan. Khususnya: Dampak harga produk dan kualitas bahan baku pada proses manufaktur pada kelompok sentra keramik Dinoyo Kota Malang.

1.4.2 Manfaat praktis

1. Bagi peneliti Bagi peneliti Temuan penelitian ini akan membantu memajukan pengetahuan di bidang ekonomi, khususnya yang berkaitan dengan proses produksi, dan membantu masyarakat memanfaatkan pendidikan perguruan tinggi mereka.

2. Bagi perusahaan

Temuan penelitian ini seharusnya memungkinkan Perusahaan Pusat Keramik Dinoyo yang terletak di Kota Malang untuk mengambil tindakan untuk meningkatkan proses produksi mereka.

3. Bagi penelitian selanjutnya Temuan penelitian ini harus memberikan lebih banyak informasi dan berfungsi sebagai panduan untuk memeriksa variabel yang mempengaruhi proses produksi.

Marten Mone

ORIGINALITY REPORT

26%

SIMILARITY INDEX

25%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	core.ac.uk Internet Source	5%
2	rinjani.unitri.ac.id Internet Source	5%
3	123dok.com Internet Source	2%
4	repository.ummat.ac.id Internet Source	2%
5	repository.upbatam.ac.id Internet Source	2%
6	Submitted to Universitas Islam Malang Student Paper	1%
7	repository.teknokrat.ac.id Internet Source	1%
8	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	1%
9	repository.ub.ac.id Internet Source	1%

10	ANGELINA CAROLIN B2042152001. "ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP BUYING DECISION SERTA DAMPAKNYA PADA SATISFACTION (Survei Pada Konsumen Produk Kosmetik Rossa Beauty Di Kota Pontianak)", Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME), 2019 Publication	1 %
11	docplayer.info Internet Source	1 %
12	www.dajmydzieciomradosc.eu Internet Source	1 %
13	99computercity.com Internet Source	1 %
14	Sheila G., Kaluntas, Noortje M. Benu, Yolanda P. I. Rori. "ANALISIS PERSEDIAAN BAHAN BAKU PADA USAHA KECIL MENENGAH PRODUK ROTI (STUDI KASUS UD NABILA DI DESA KALASEY, KECAMATAN MANDOLANG)", AGRI-SOSIOEKONOMI, 2016 Publication	1 %
15	repository.widyatama.ac.id Internet Source	1 %
16	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

Marten Mone

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

/0

GENERAL COMMENTS

Instructor

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6
