

**PENGARUH UANG SAKU DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA
DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**



DISUSUN OLEH :

EDELTRUDIS MONE LEWAR

2018120030

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

FAKULTAS EKONOMI

MALANG

2022

PENGARUH UANG SAKU DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI KOTA MALANG

RINGKASAN

Mencari tahu pengaruh akan uang saku juga gaya hidup pada perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Malang baik secara parsial maupun simultan, menjadi tujuan diadakannya penelitian ini. Pendekatan asosiatif diterapkan pada penelitian ini. Responden yang digunakan berjumlah 100 orang mahasiswa dari populasi yang ada. Peneliti menggunakan kuesioner dan dokumentasi dalam Teknik pengumpulan data penelitian. Analisis regresi linier berganda, disertai dengan uji hipotesis (parsial dan simultan), dan juga koefisien determinasi menjadi Teknik analisis data yang digunakan oleh peneliti. Hasil analisis data menunjukkan bahwa secara parsial uang saku tidak berpengaruh signifikan pada perilaku konsumtif mahasiswa, dan gaya hidup berpengaruh signifikan pada perilaku konsumtif. Secara simultan uang saku dan gaya hidup mampu mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa dengan nilai $F_{hitung} = 38,269 > F_{tabel} = 3,09$ dan nilai koefisien determinasi (R Square) = 0,441 atau 44,1% hal ini menunjukkan sejumlah faktor lain yang turut memberikan pengaruh pada variabel perilaku konsumtif, seperti faktor budaya, dan ekonomi.

Kata kunci : Uang saku, gaya hidup ,perilaku konsumtif

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini biaya hidup semakin meningkat, karena harga yang tidak stabil dan tidak komoditas pada bahan pokok. Maka dari itu dibutuhkan pengendalian dalam pengeluaran uang secara teratur (hemat). Hal ini guna bertujuan agar bisa menghindari perilaku konsumtif. Dengan pengaruh gaya hidup yang menunjukkan kesenangan, boros dan bahkan menghabiskan uang tanpa memikirkan lebih dahulu seperti berperilaku kebarat-baratan. Uang saku memiliki hubungan dengan konsumsi yang dimana mahasiswa mendapatkan pemberian uang saku yang mencukupi pada setiap periode tertentu dan biasanya tingkat konsumsi pada mahasiswa akan lebih tinggi dalam membeli segala kebutuhan mahasiswa dan juga guna membeli keperluan mahasiswa seperti pakaian, aksesoris dan keperluan lainnya (Rismayanti & Oktapiani, 2019). Uang saku juga mempunyai pengaruh yang sangat signifikan pada literasi keuangan yang dimana uang saku dapat mengajak individu mahasiswa tersebut guna mengelolah uang saku dengan baik karena hal itu orang tua memberikan peluang dan membiasakan anaknya guna bisa mengelola uang sakunya dengan baik (Assyfa, 2020). Namun uang saku juga sangat berpengaruh pada hubungan yang negatif terhadap literasi keuangan hal dijelaskan dengan semakin rendahnya uang saku maka semakin rendah juga literasi keuangan. (Assyfa, 2020)

Gunawan (2016:67) menjelaskan bahwa keuangan sangat penting karena kita dapat mengetahui keuntungan atau pendapatan kita. Pengelolaan uang saku yang baik dan benar bertujuan guna menghadapi kemungkinan yang terjadi dan mempengaruhi sikap pembelian individu. Umumnya dalam konsumsi merupakan pembelian barang yang terus menerus

dikeluarkan dengan kondisi tidak rutin. Sayangnya masih banyak mahasiswa yang tidak dapat mengendalikan penggunaan uang saku mereka dengan baik. (Marsela et al., 2020)

Menurut Gunawan (2016:67) analisis keuangan laporan keuangan sangat penting dalam mengatur keuangan sehingga mengetahui proses profit keuangan. Pada biasanya mahasiswa yang memperoleh uang saku perbulan, maka perilaku konsumtifnya dalam memenuhi kebutuhan serta keperluan mahasiswa yang amat besar. Banyaknya mahasiswa yang senang membeli busana yang trend atau branded supaya nampak trendi sebab gengsi apabila tidak menjajaki tren yang lagi terkenal. (Rismayanti & Oktapiani, 2019) Serta terlebih lagi kampus juga dijadikan kancah memperlihatkan dalam penampakan lifestyle. Alhasil beberapa dari mahasiswa saat ini banyak memprioritaskan penampilan serta mengikuti tren di lingkungan dekat kampus. Style hidup mahasiswa amat mempengaruhi oleh teman baik serta sahabat yang terdapat di media sosial mahasiswa serta mereka bisa memandang *style* berpakaian yang lagi populer serta dapat membuat mahasiswa yang lain terpicat pada busana beserta membeli pakaian lagi tren serta populer serta nampak aksi alhasil mahasiswa mengarah menjajaki *style* temannya. (Rismayanti & Oktapiani, 2019)

Perilaku konsumtif itu disebabkan adanya gaya hidup dari mahasiswa sehingga mereka cenderung kerap kali menggunakan uang sakunya untuk hal-hal berdasarkan keinginannya dan bukan berdasarkan kebutuhannya (Rismayanti & Oktapiani, 2019). Dan di kalangan mahasiswa perilaku konsumtif adalah mereka yang tergolong golongan tinggi hal itu disebabkan oleh karena gaya hidup yang modern yang dilakukan oleh mahasiswa sehingga perilaku konsumtif sangat berpengaruh terhadap gaya hidup mahasiswa. Mahasiswa di kota Malang dan yang merantau adalah mahasiswa rantau yang dari beberapa provinsi yang di Indonesia seperti NTT, Kalimantan, NTB, Sulawesi, Papua, Maluku, Jawa timur, Medan dan dari sebagian dari

mahasiswa tersebut yang mendapatkan beasiswa bidikmisi itu mereka gunakan guna memenuhi kebutuhan. Mahasiswa yang memiliki uang saku hasil pengiriman oleh orang tua dan yang bersumber dari beasiswa memiliki perilaku konsumsi yang berbeda. Bagi mahasiswa yang merantau, otomatis mereka memiliki beban biaya tetap bulanan seperti pembayaran kos atau kontrakan, serta keluarga serta mereka pula tentu menginginkan santapan serta minuman yang dimasak untuk diri sendiri perihal itu pula yang jadi pembeda konsumsi dengan mahasiswa yang bermukim bersama dengan orang tuanya sendiri. (Rismayanti & Oktapiani, 2019). Sebaliknya mahasiswa yang ngekos tentu pada pola konsumsinya berlainan dengan mahasiswa yang bermukim bersama orang tuanya faktornya sebab mereka wajib melunasi bayaran teratur seperti, air, listrik, wifi, serta bayaran kosan dan keinginan tiap hari lainnya

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada penelitian yang akan dilakukan maka rumusan masalah yang akan diteliti adalah :

1. Apakah uang saku berpengaruh pada pola gaya hidup mahasiswa di kota Malang ?
2. Apakah gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di kota Malang?
3. Apakah uang saku dan gaya hidup bersama-sama berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di kota malang?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah:

1. Guna mengetahui pengaruh uang saku pada pola gaya hidup mahasiswa di kota Malang
2. Guna mengetahui pengaruh uang saku pada gaya hidup Mahasiswa di kota Malang

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis

Penelitian ini bermanfaat guna meningkatkan pengetahuan dan wawasan peneliti tentang manfaat kemudahan dan kepercayaan yang mempengaruhi minat mahasiswa terhadap pengaruh uang saku dan gaya hidup

2. Bagi Peneliti

Sangat diharapkan dengan adanya proposal penelitian ini mampu meningkatkan wawasan peneliti dan menjadi sumber referensi dari teori dan ilmu yang diperoleh

3. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini harus ada menawarkan manfaat bagi mahasiswa dan memberi informasi tentang pengeluaran uang saku yang mereka lakukan, dan diharapkan agar mahasiswa dapat mengelolah anggaran dana yang dimiliki guna keperluan yang benar-benar dibutuhkan

4. Bagi pihak lain

Diharapkan hasil riset serta utilitas guna menaikkan wawasan dan jadi rujukan ataupun materi masukan dalam riset yang akan datang.

1.5 Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian adalah guna membahas pengaruh uang saku dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di kota Malang.

DAFTAR PUSTAKA

- Assyfa, L. N. (2020). Pengaruh Uang Saku, Gender Dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi (PRISMA)*, 01(01), 109–119. <https://ojs.stiesia.ac.id/index.php/prisma>
- Cahyono, D. D., Andini, R., & Raharjo, k. (2016). Pengaruh komite audit, kepemilikan institusional, dewan komisaris, ukuran perusahaan (Size), leverage (DER) dan profitabilitas (ROA) terhadap tindakan penghindaran pajak (tax avoidance) pada perusahaan perbankan yang listing BEI periode tahun 2011-2013 *Journal Of Accounting*, 2(2).
- Fadillah Ridlo Adil (2017). Analisis Pengaruh dewan Komisariss Independen, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan Yang Terdaftar Di LQ45. Universitas Siliwangi
- Gunawan, Cakti Indra. 2016. Teori Financial Distress (Konsep dan Praktik). Penerbit: CV.IRDH. Puwokerto.
- Gunawan, C. I 2016. Teori dasar manajemen produksi dan operasional. CV IRDH. purwekerto.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Monique Helena, dan El Chris Natalia. (2021) Pengaruh efektivitas iklan youtube brand image
- Juliandi, A., Irfan, I., & Manurung, S. (2015). *Metodelogi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. UMSU PRESS.
- Kusumaningtyas, I., & Canda Sakti, N. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xi Ips Di Sma Negeri 1 Taman Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 5(3).
- Lepir, Bernadete Kaita, Elly Lestari, and Rizki Aprilia Dwi Susanti. *Pengaruh Sikap Finansial dan Perilaku Finansial Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Manajemen Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang*. Diss. Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi, 2020.
- Marsela, Y., Rusno, R., & Walipah, W. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi, Pengelolaan
- Mangkunegara, A. A. (2014). *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia*. Refika Aditama. uang saku, Dan Kontrol Diri Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 52–58. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v5i1.4395>
- Pramono, A., Tama, T. J. L. G., & Waluyo, T. (2021). ANALISIS ARUS TIGA FASA DAYA 197 KVA DENGAN MENGGUNAKAN METODE UJI NORMALITAS KOLMOGOROV-SMIRNOV. *Jurnal RESISTOR (Rekayasa Sistem Komputer)*, 4(2), 213-
- Rismayanti, & Oktapiani. (n.d.). *Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. 2019*, 31–37.
- Sugiyono . (2018). Metode penelitian kuantitatif kualitatif , dan R&D . CV . Alfabeta

- Sumarwan, U. (2012). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. IPB Press.
- Sunarto, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. BPFE-UST.
- Tumbel, A. (2017). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan terhadap loyalitas Nasabah pada PT Bank BTPN Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupateng Minahasa Selatan .
Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum,3(1),64-79.
- Yola, A., & Agus, I. (2021). *Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Abstract : Human needs always change according to the demands of the times , college students consume goods and services to meet their daily needs . College student income can come fr. 4(3), 418–426.*