

**PENGARUH PERAN KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP PENDAPATAN BAGI PELAKU
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)
TOKO ROTI DI KECAMATAN LOWOKWARU MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

AKUNTANSI



Oleh:
ANASTASIA LOKA NUTONG
NIM : 2018110137

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG
2022**

RINGKASAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh peran kualitas produk dan harga terhadap pendapatan bagi pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Toko Roti yang ada di Kecamatan Lowokwaru Malang. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner tertutup. Populasi dan sampel sebanyak 30 UMKM Toko Roti. Teknik analisa data dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linier Berganda, dengan bantuan program SPSS 18. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan peran kualitas produk dan harga terhadap pendapatan bagi pelaku UMKM Toko Roti yang ada di Kecamatan Lowokwaru Malang. Hal ini ditunjukkan dengan nilai F_{hitung} sebesar 4.515 dengan nilai signifikansi probabilitas sebesar $0,004 < \alpha = 0,05$. Karena nilai signifikansi (p) $< 0,05$, maka terdapat pengaruh peran kualitas produk dan harga secara bersama-sama terhadap pendapatan bagi pelaku UMKM Toko Roti yang ada di Kecamatan Lowokwaru Malang.

Kata Kunci : *Kualitas Produk, Harga, Pendapatan, Usaha Mikro Kecil dan Menengah*

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dunia usaha yang berkembang saat ini memiliki potensi pada harga dan kualitas dalam pengembangan usaha. Pelaku usaha perlu untuk mengelola dengan baik produk yang diinginkan. Maka peraturan perlu untuk dirumuskan untuk manfaat berkaitan dengan kualitas serta harga yang sesuai dan ketercapaian kepuasan konsumen. Kepuasan ini merupakan tujuan utama perusahaan dalam memproduksi barang dan jasa. Kepuasan konsumen dapat diraih dengan berbagai cara seperti kualitas yang baik pada produk yang berbeda dengan kompetitornya. Perusahaan yang mampu dalam produk yang memiliki kualitas tinggi akan lebih diminati pasar dan konsumen cenderung untuk memiliki produk tersebut dengan harga yang dinilai terjangkau dan masuk akal bagi mereka. Tjiptono & Chandra (2016) menjelaskan kualitas produk menggambarkan dari seluruh aspek yang berkaitan dengan manfaat digunakannya produk.

Harga pula merupakan faktor pembeli dalam memutuskan pemilihan suatu produk dimana konsumen akan memilih produk yang lebih murah dari lainnya. harga merupakan satuan nilai dari sebuah produk tertentu (Tjiptono & Chandra, 2016). Pada UMKM yang memiliki peran penting dalam pengembangan ekonomi nasional, memiliki peran krusial yang dibutuhkan negara dalam ekonomi karena berkaitan langsung dengan pasar/masyarakat (Suhendri, et. al, 2022). UU No. 20 Tahun 2008 menjelaskan mengenai UMKM merupakan salah satu usaha yang

dimiliki oleh satu orang ataupun beberapa orang dimana memiliki penghasilan maksimal 0 - Rp 50.000.000 serta penghasilan total 0 – Rp. 300.000.000. Usaha kecil memiliki penghasilan lebih dari Rp 50.000.000 hingga Rp 500.000.000 serta penghasilan total pada Rp 300.000.000 hingga Rp 2,5 miliar. Pada usaha menengah penghasilan yang didapatkan sekitar Rp 500.000.000 hingga Rp 10 miliar. Penghasilan secara keseluruhan berkisar Rp 2,5 miliar hingga Rp 50 miliar.

Mulanya Masyarakat Ekonomi Asean di tahun 2015 silam memiliki potensi bagi UMKM untuk dapat bergabung dengan kancan Internasional dengan kebijakan KUR sebesar 7%. Hal tersebut dapat memberikan kesempatan baik bagi para pelaku usaha dengan semangat perbaikan ekonomi nasional. Namun kondisi saat ini pada pelaku UMKM terus mengalami penurunan terutama setelah pandemi Covid-19 yang menyebabkan penghasilan terus menurun. UMKM di Indonesia sangat dibutuhkan untuk ketahanan ekonomi dikarenakan mampu menyerap tenaga kerja serta mengatasi krisis ekonomi. Hadiwijoyo pada kutipan di Kompas (2011) menyebutkan UMKM memiliki 3 faktor dalam keadaan krisis ekonomi nasional, antara lain yaitu mampu menghasilkan jasa dan barang yang dibutuhkan pasar, mampu memanfaatkan sumber daya yang ada di sekitarnya serta umumnya UMKM tidak ditopang oleh lembaga keuangan.

Sekarang peranan UMKM sangat berdampak pada APBN dan APBD dimana mereka mampu untuk bertahan secara mandiri tanpa membutuhkan modal yang besar untuk mengubah potensi disekitarnya menjadikan barang komersial dari lembaga keuangan atau pihak lainnya dan memiliki peranan dalam memberantas pengangguran di Indonesia (Suhendri et.al, 2018).

UMKM perlu untuk melihat kebutuhan dari pasar sehingga konsumen dapat mudah untuk mendapatkan barang yang mereka butuhkan. Keputusan pembelian konsumen dapat muncul dari berbagai sumber seperti *word of mouth* antar konsumen. Maka bila produk yang ditawarkan oleh UMKM dinilai bagus, maka terdapat kecenderungan konsumen akan menceritakannya kepada konsumen lainnya dan dapat meningkatkan minat beli di pasar. Imron (2012) menjelaskan terdapat 5 hal yang dapat mengancam persaingan di pasar seperti ancaman dari pendatang baru, ancaman dari supplier, ancaman dari perusahaan produk substitusi, ancaman dari konsumen dan ancaman dari kompetitor.

Pada Kecamatan Lowokwaru di Kota Malang adalah wilayah dimana memiliki banyak pelajar dari berbagai Universitas yang ada di Kota Malang, sehingga hal ini merupakan potensi bagi UMKM untuk meningkatkan perkembangan bisnisnya dengan cara menjual produk yang berkualitas dengan harga sesuai kantong para pelajar. Sektor UMKM yang berkembang di Kecamatan Lowokwaru seperti kerajinan, pakaian, keramik, makanan serta minuman, mebel dan lainnya yang memiliki potensi dalam meningkatkan pendapatan, kesempatan usaha yang besar dan menyerap tenaga kerja yang banyak.

Dari keseluruhan kelurahan yang ada di Kecamatan Lowokwaru Malang tersebut terdapat salah satu produk dan makanan yang disukai oleh masyarakat dan menjadi titik fokus penelitian yaitu UMKM Toko Roti yang ada di Kecamatan Lowokwaru Malang. Roti telah dinikmati banyak kalangan. Jenis roti yang dipasarkan pula memiliki varian yang bermacam-macam yang mengikuti tren di masyarakat. Umumnya roti digunakan sebagai bahan substitusi dari nasi yang

merupakan makanan pokok masyarakat Indonesia, namun peminatnya yang banyak sehingga dapat berperan dalam pengembangan ekonomi nasional.

Kontribusi tersebut meningkat baik bila masalah yang dihadapi oleh para pelaku UMKM dapat dicari solusinya dengan cara fokus pada kualitas produk dan harga terhadap pendapatan UMKM Toko-toko roti yang ada di Kecamatan Lowokwaru Malang. Dalam penelitian ini, masih banyak kendala yang harus diperbaiki dan sangat perlu diperhatikan yaitu kualitas produk, karena kualitas produk akan mempengaruhi harga dan pendapatan suatu usaha. Semakin baik kualitas produk semakin mahal harganya dan jika semakin mahal harganya tentu juga akan semakin banyak pendapatannya. Namun pada kenyataannya pelaku UMKM Toko-toko roti yang ada di Kecamatan Lowokwaru tidak memperhatikan itu, mereka lebih menginginkan agar produknya cepat terjual dan mendapatkan hasil keuangan sesuai keinginannya. Banyak UMKM yang tidak terlalu memperhatikan hal tersebut.

Faktor utama yang mempengaruhi pendapatan merupakan kualitas produk. Produk dapat dinilai memiliki kualitas yang tinggi bila permintaan dari konsumen terpenuhi. Maka perusahaan melakukan berbagai usaha dalam menjamin kualitas yang baik dengan supervisi yang baik untuk dapat menghasilkan produk berkualitas tinggi. Hal ini tidak dilakukan oleh UMKM Toko-toko roti yang ada di Kecamatan Lowokwaru Malang. Faktor yang kedua yaitu harga yang konsumen pasti akan mencari toko dengan harga yang lebih murah. Konsumen akan mengumpulkan informasi dan kemudian membandingkan. Sedangkan pada faktor pendapatan tergantung pada faktor kualitas dan faktor harga penjualan, karena tingginya

kualitas produk berdampak pada tingginya harga belinya dan semakin tinggi harga belinya tentu semakin banyak pendapatannya. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“PENGARUH PERAN KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP PENDAPATAN BAGI PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) TOKO ROTI DI KECAMATAN LOWOKWARU MALANG”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang yang telah disusun, peneliti merumuskan pokok permasalahan penelitian antara lain:

1. Apakah peran kualitas produk berpengaruh terhadap pendapatan bagi pelaku UMKM Toko Roti di Kecamatan Lowokwaru?
2. Apakah harga berpengaruh terhadap pendapatan bagi pelaku UMKM Toko Roti di Kecamatan Lowokwaru?
3. Apakah peran kualitas produk dan harga berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan bagi pelaku UMKM Toko Roti di Kecamatan Lowokwaru?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang diharap tercapai pada penelitian ini antara lain yaitu:

1. Mengetahui peranan kualitas produk terhadap pendapatan bagi pelaku UMKM Toko Roti yang ada di Kecamatan Lowokwaru.
2. Mengetahui pengaruh harga terhadap pendapatan bagi pelaku UMKM Toko-toko Roti di Kecamatan Lowokwaru.

3. Mengetahui pengaruh peran kualitas produk dan harga berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan bagi pelaku UMKM Toko Roti di Kecamatan Lowokwaru

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dilakukannya penelitian ini yaitu:

1. Bagi UMKM

Penulisan penelitian ini dapat digunakan dalam membantu dan sebagai bahan pertimbangan dalam meningkatkan kemampuan pelaku UMKM untuk meningkatkan pengaruh peran kualitas produk dan harga terhadap pendapatan, sehingga dapat bermanfaat bagi kelancaran usaha dan juga untuk dasar pengambilan keputusan dan pengukuran kinerja usaha itu sendiri juga untuk kepentingan pihak luar.

2. Bagi Peneliti

Dapat menambah ilmu pengetahuan tentang pentingnya pengaruh peran kualitas produk dan harga pendapatan sebuah usaha baik menjadi pelaku usaha maupun bagi pihak perusahaan serta investor.

3. Bagi Universitas

Sebagai pengembangan ilmu dibidang akuntansi dan digunakan sebagai referensi dalam penelitian selanjutnya yang memiliki tema serupa.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi 6*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. (2019). *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Cahyani, N. L. & Hidayat W. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Makanan, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen RM. Rindang 84 Cabang Pati)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 9(3), 329-335.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. Edisi lima*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Waluyo dan Hastuti, Dini. (2015). *Kamus Terbaru Ekonomi Dan Bisnis*. Surabaya: Reality Publisher.
- Hendrik, S. (2018). Evidence From Indonesia: Is it True That Mudharabah Financing and Micro Business Financing Are at High Risk For Sharia Banking Business? *Rjoas*, 6 (June), 197 – 205.
- Indriantoro, Nur. (2012). *Metodologi Penelitian dan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kamayanti, A., Sokarina A., Lutfillah, N.Q., Briando, B., Ekasari, K., Suhendri, H., Darmayasa, I.N. (2022). *Metodologi Paradigma Nusantara*. Cetakan ke I : Pebruari 2022. Malang, Jatim : Penerbit Peneleh.
- Kotter, John P. (2014). *Accelerate : Building Strategic Agility for a Faster-Moving World*. New York : Free Press.
- Kuswadi. (2014). *Pencatatan Keuangan Usaha Dagang Untuk Orang-Orang Awam*. Jakarta: Salemba Empat.
- Masyhuri & Zainuddin. (2011). *Metode Penelitian-Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Meithiana, Indrasari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Monawarah S. (2017). *Pengaruh Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh 2 Daun di Plaza Mulia Samarinda*. *eJournal Administrasi Bisnis*. 5(1), 205-216.
- Munandar, A. S. (2011). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press).
- Nafarin, M. (2016). *Penganggaran. Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nanang, M. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Rajawali Pers.

- Prasetyo, A. D. & Sunarti. (2020). *Pengaruh Kualitas Makanan dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Tera Coffee & Resto Bekasi*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 78(1), 115-121.
- Republik Indonesia. *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Kecil Mikro dan Menengah*.
- Riduwan, A. (2012). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung : Alfabeta.
- Sani, Achmad. (2010). *Metodologi Riset Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN-MALIKI PRESS.
- Sudaryono. (2015). *Pengantar Bisnis : Teori & Contoh Kasus*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi., dan Purwanto. (2011). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Suhendri, H., Novitawati, R.A.D. & Iyel, I. (2022). The Impact of Implementation of Large-Scale Social Restriction Policies (PSBB) on Income of Micro Business Before and During the Covid-19 (Study on Micro Business in Indonesia), *European Journal of Business and Management*, 14 (6): 49 – 53.
- Swastha, Basu. (2014). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta, BPFE Universitas Gadjah Mada.
- Tambunan, T. H. (2013). *Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Wijaya, Tony. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks.
- Yafie, et al., (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Jasa terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Food and Beverage 8 Oz Coffee Studio Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 35(2), 11-19.
- Zulian, Yamit. (2013). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta : Ekonisia.