

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN
MENGUNAKAN METODE FULL COSTING DAN VARIABEL COSTING
(Studi Kasus Pada Ukm Kripik Tempe UD Nurdjanah)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

AKUNTANSI



OLEH :

LORENSIUS LOGHE TANGGU HOLO

NIM : 2016110220

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi
MALANG 2021**

Abstrak

UKM memainkan peran strategis dalam pembangunan ekonomi negara, karena memainkan peran tidak hanya dalam pertumbuhan ekonomi dan lapangan kerja, tetapi juga dalam industri dan pembangunan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi UKM Kripik Tempe UD Nurdjanah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian menekankan pada pengujian teori-teori melalui pengukuran variabel-variabel penelitian. Berdasarkan hasil didapatkan UKM Kripik Tempe UD Nurdjanah. UKM kripik tempe, Pokok produksi pada Kripik Tempe Sanan selama tahun 2020 adalah untuk modal awal sebesar Rp. 294.350.000, untuk utang bank sebesar Rp. 170.000.000, untuk laba usaha sebesar Rp. 82.350.000, untuk modal akhir sebesar Rp. 546.700.000. Dalam hal ini harga pokok penjualan UKM kripik tempe di Sanan dapat dikategorikan dapat memuaskan antara harga penjualan, biaya dan laba bersih.

Kata kunci: analisis harga pokok produksi Kripik Tempe UD Nurdjanah.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Produk yang memiliki standar kualitas terbaik dengan harga yang terjangkau membuat persaingan menjadi semakin tinggi. Dalam menghadapi persaingan antar kelompok pebisnis permainan harga menentukan strategi yang cukup menentukan arah keberhasilan dari rencana yang diterapkan dalam persaingan bisnis. UMKM di Indonesia merupakan sektor dari kelompok industri yang memainkan peran penting dalam meningkatkan perekonomian negara.

UKM memainkan peran strategis dalam pembangunan ekonomi negara, karena memainkan peran tidak hanya dalam pertumbuhan ekonomi dan lapangan kerja, tetapi juga dalam industri dan pembangunan. Selama krisis ekonomi 1997-1998, ketika banyak perusahaan besar mengalami stagnasi dan tutup, sektor usaha kecil terbukti lebih tahan terhadap perubahan kondisi pasar. UKM Indonesia dapat bertahan meskipun menghadapi permasalahan, terbukti dari waktu inflasi pada tahun 1997-1998. Selama krisis ekonomi 1997-1998, ketika banyak perusahaan besar mengalami stagnasi dan tutup, sektor UKM terbukti lebih tahan terhadap perubahan kondisi pasar. UKM Indonesia dapat bertahan dari berbagai permasalahan ekonomi, terbukti dengan masih adanya UKM yang tumbuh pesat.

UKM memiliki strategi bersaing yang meliputi keunggulan kualitas barang yang disediakan dengan harga yang membuat para konsumen tertarik. Keunggulan

kualitas produk ditunjukkan dengan menggunakan bahan baku yang berkualitas tinggi dan harga jual produk yang kompetitif pasaran. Keduanya berkaitan dengan perhitungan biaya produksi. Hasil perhitungan BOM harus seakurat mungkin untuk mewakili biaya aktual yang dikeluarkan selama proses manufaktur.

UKM Kaswanto menghitung biaya produksi dan mengumpulkan biaya produksi Brancon sebagai produk utama. Metode ini tidak tidak terlalu menghasilkan hasil pendapatan yang tetap. Perusahaan perlu menghitung biaya produksi berdasarkan penelitian dan klasifikasi sesuai dengan fungsi utama perusahaan.

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti ingin mengungkap hasil penelitian tentang “Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan *Metode Full Costing Dan Variable Costing* (Studi Kasus Pada UKM Kripik Tempe UD.Nurdjanah)”.

1.2 Rumusan Masalah

Rumuskan permasalahan penelitian:

1. Harga Pokok Produksi UKM keripik tempe UD Nurdjanah?
2. Harga Pokok Produksi menggunakan Metode *Full Costing* dan Metode *Variabel Costing* UD Nurdjanah?

1.3 Tujuan

1. Untuk mengkonfirmasi produksi Keripik Tempe UKM UD Nurdjanah.
2. Untuk Melihat Metode Biaya Total Nurdjanah dan Perhitungan Biaya Biaya Produksi.

1.4 Manfaat Penelitian

a) Bagi Peneliti

1. Diharapkan bisa memperbanyak ilmu pengetahuan bagi peneliti.
2. Dapat menerapkan pengetahuan yang diperoleh di universitas ke ringkasan penelitian untuk menghasilkan hasil yang diharapkan..

b) Bagi Pembaca

Sebagai bahan referensi bagi peneliti untuk penelitian selanjutnya tentang perhitungan harga pokok produksi.

c) Bagi Perusahaan

Penelitian ini nantinya menjadi acuan dalam menentukan keputusan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, Yuniarta, dan Herawati. 2017. "Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dalam Menetapkan Harga Jual Air Minum dalam Kemasan pada Merk Yeh Buleleng pada PT. Tirta Mumbul Jaya Abadi Tahun 2015". JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha 7.1, Vol. 7, No. 1, hlm.*
- Athori, A. 2018. "Analisis Metode Variable Costing untuk Perencanaan Laba (Studi Kasus Pada PT. Sumber Rejo, Kandangan)". Jurnal Ilmiah Cendekia Akuntansi, Vol. 4, No. 2, hlm: 72-83.*
- Bahri, S. 2016. Pengantar Akuntansi. E. Risanto: Penerbit Andi. Blocher, Chen, Cokins, dan Lin. 2000. Manajemen Biaya I (ed. 3). Jakarta: Penerbit Salemba Empat.*
- Fuad, M., C. H., Nurlela, Sugiarto, Paulus, dan YEF. 2006. Pengantar Bisnis: Gramedia Pustaka Utama*
- Heinrich, M. 2013. "Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Usaha Peternakan Lele Pak Jay Di Sukabangun II Palembang". ILMIAH, Vol. 5, No. 3, hlm: 42.*
- Hery, S. 2015. Pengantar Akuntansi: Gramedia Widiasarana. Indonesia. 2008. UndangUndang nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro.*
- Jain, K. 2006. Management Accounting: McGraw-Hill Education (India) Pvt Limited.*
- Komara, B., dan A. Sudarma. 2016. "Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual pada CV Salwa Meubel". Jurnal Ilmia Ilmu Ekonomi, Vol. 5, No. 9, hlm: 18- 29.*
- Kuswandi. 2005. Meningkatkan Laba Akt.biaya: Elex Media Komputindo.*

Lestari, A., S. I. Rosita, dan T. Marlina. 2019. "Analisis Penerapan Metode Full Costing dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi untuk Penetapan Harga Jual". *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 7, No. 1, hlm: 173-178.

Luthfiah, M. F. 2018. *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus: CV Jejak (Jejak Publisher)*.

Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Risnaningsih. 2017. "Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro dengan Economic Entity Concept". *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*, Vol. 1, No. 1, hlm: 41-50.

Fitriana, mardi hastuti. *Analisis perhitungan harga pokok produksi blangkon dengan metode full costing studi kasus UKM kripik tempe SANAN kampung potrojayan,serengan,Surakarta:2013*.

Linsriyanimin, *analisis perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode full costing dan variabel costing pendapat bima desa sawita medan:2014*.

Porawouw, Silvia. *analisi perbandingan metode penentuan harga pokok produksi metode full costing dan variabel costing studi kasus PT. Bangun Wenang Beverages Co : 2013*.

Rachmayanti,Dewi Kasita. *Analisis perhitungan harga pokok produksi sepatu dengan metode full costing studi kasus UKM Galaksi Kampung Kemandungan Ciapus, Bogor: 2011*.

Sofia, Septian dan Elizabeth. 2015. *Akuntansi Biaya.Edisi 2*. Bogor: In Media.

Sugiyono,2017. *pengertian data primer dan data sekunder*