

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN DALAM PENENTUAN STRATEGI KEUANGAN
DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT
(STUDI KASUS PADA YAMAHA *SERVICE SHOP* DAU MALANG)**

SKRIPSI



OLEH :

ATHANASIA JEHANI

2016120029

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG**

2020

RINGKASAN

Dalam penentuan kinerja keuangan tentunya harus mengetahui strategi serta SWOT dalam perusahaan agar dalam menganalisis kinerja keuangan dapat melihat kemampuan perusahaan dalam kondisi baik dari pihak internal maupun pihak eksternal perusahaan. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengimplementasikan dengan cara menganalisis kinerja keuangan kedalam strategi keuangan dan analisis SWOT pada usaha Yamaha *Service Shop* Motor Dau Malang periode 2016-2018. Berdasarkan rasio profitabilitas (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) dengan perencanaan strategi untuk perusahaan dimasa yang akan datang.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan kuantitatif. Adapun teknik pengumpulan data yaitu melalui wawancara, dokumentasi, dan observasi, sedangkan metode dalam penelitian ini menggunakan analisis profitabilitas, perencanaan strategi, dengan IFE dan EFE guna melihat pertumbuhan perusahaan. Hasil dari penelitian ini untuk mengetahui kinerja keuangan melalui strategi keuangan SWOT yang diterapkan, diharapkan perusahaan dapat lebih maju dalam mempertahankan keberadaan keuangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis kinerja keuangan yang diterapkan oleh UMKM Yamaha *Service Shop* Dau Motor Malang mendapatkan hasil yang optimal dengan tingkat rasio profitabilitas dapat mencapai di atas 200% melalui NPM, ROE. Maka dari itu untuk melihat bagaimana perkembangan keuangan yang sesungguhnya harus memperhatikan strategi keuangan SWOT melalui faktor eksternal dan internal yang sampai saat ini Yamaha *service shop* persaingan sudah sangat baik dan maksimal dalam menjalankan usahanya.

Kata kunci : Financial performance, strategic steps, SWOT

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Ditengah persaingan dunia usaha maupun bisnis yang semakin ketat dan global dapat memotivasi setiap perusahaan dalam mempertahankan eksistensinya. Terutama harus memperhatikan kinerja keuangan sebuah perusahaan, dengan memaksimalkan kinerja setiap karyawan di bidang keuangan. Hal ini dapat menentukan strategi keuangan dengan memperhatikan kondisi keuangan yang sesungguhnya. Sehingga memperoleh keuntungan yang maksimal dari hasil penjualan perusahaan itu sendiri.

Dengan adanya kemajuan tingkat teknologi dapat mengakibatkan persaingan semakin ketat khususnya bidang perekonomian. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan harus melihat faktor kesehatan keuangan dalam perusahaan itu sendiri. Untuk menghindari hal tersebut, maka perusahaan tentunya memiliki strategi supaya tetap berjalan lancar dalam menjalankan usaha perusahaan. Dengan ini perusahaan akan menjaga kelangsungan hidup perusahaan dengan memperhatikan serta mengadakan evaluasi perkembangan perusahaan dimasa mendatang. Sebuah perusahaan tentu harus mengetahui kondisi keuangan perusahaan karena pada dasarnya kondisi keuangan dapat mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaan secara keseluruhan.

Kinerja keuangan suatu perusahaan dapat dilihat dan dianalisis laporan keuangannya, yaitu neraca, laporan laba rugi, dengan menggunakan analisis rasio profitabilitas yang merupakan salah satu alat analisis dalam kinerja keuangan perusahaan, dengan menggunakan analisis yang berupa rasio keuangan. Serta pengukuran kinerja keuangan sangat diperlukan seiring dengan tingkat persaingan dunia bisnis dengan berbagai produk perusahaan yang lebih banyak disukai oleh masyarakat luas. Pentingnya pengukuran kinerja keuangan juga sebagai sarana prasarana dalam memperbaiki biaya operasional perusahaan sehingga memiliki pertumbuhan ekonomi yang semakin berkualitas di kalangan dunia usaha.

Untuk mengetahui kondisi keuangan perusahaan tentunya perusahaan dapat melihat keuangan yang ada. Agar dapat menunjukkan bahwa perusahaan akan mempertanggungjawabkan atas keuangan perusahaan serta pengeluaran dan pemasukan setiap akhir tahun.

Dalam mengukur kinerja keuangan suatu perusahaan, maka perusahaan dapat memproyeksikan keadaan keuangan di masa lalu, dengan selalu memaksimalkan, atau mempertimbangkan hasil di masa yang datang. Keadaan keuangan di masa lalu dan sekarang dapat dievaluasikan, dianalisis, dalam bentuk laporan keuangan untuk melihat perkembangan

dibuat perusahaan dalam usaha agar memperoleh keuntungan yang sangat tinggi dan memuaskan.

Berkaitan dengan uraian singkat diatas dapat mengetahui bahwa kinerja keuangan suatu perusahaan sangat penting, maka perlu adanya analisis indikator. Sehingga penulis dapat mengambil judul “**Analisis Kinerja Keuangan Dalam Penentuan Strategi Keuangan Dengan Pendekatan Analisis Swot** “(*Yamaha Service Shop Dau Malang*)

Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang diatas untuk membatasi permasalahan yang dijelaskan , maka dirumuskan permasalahannya sebagai berikut:

- a. Bagaimana analisa kinerja keuangan untuk menilai strategi keuangan pada Yamaha Service Shop Dau Malang
- b. Bagaimana analisis strategi keuangan dengan pendekatan analisis SWOT Yamaha Service Shop Dau Malang

Tujuan Penelitian

Penelitian ini dapat mengetahui tujuan sebagai berikut adalah:

- a. Untuk mengetahui Analisa kinerja keuangan untuk menilai strategi keuangan pada Yamaha Service Shop Dau Malang
- b. Untuk mengetahui Analisis strategi keuangan dengan pendekatan analisis SWOT pada Yamaha Service Shop Dau Malang

Manfaat penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi peneliti itu sendiri

Untuk memperoleh ilmu pengetahuan serta wawasan luas dalam mengkaji dan menerapkan teori yang telah dapat selama proses penelitian berlangsung. Penelitian ini dapat memberikan informasi yang baik serta pengalaman yang bermanfaat bagi peneliti dan pihak berkepentingan, maupun bagi orang-orang yang akan membutukanya.
- b. Bagi perusahaan

Sebagai pedoman perusahaan dapat meningkatkan kinerja perusahaan dan melakukan tindakan dimasa yang akan datang.
- c. Bagi pihak lain

Hasil penelitian ini merupakan sebagai acuan tambahan dan diharapkan sebagai studi kepustakaan yang dapat bermanfaat bagi yang membutukanya.

DAFTAR PUSTAKA

Munawir. 2010. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty

Fahmi. 2011 *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung : Alfabet.

——— 2014 *Analisa Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.

Kasmir, 2015. *Analisa laporan keuangan*. Jakarta: Rajawali pers

——— 2012. *Analisis laporan keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

——— 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers. Jakarta.

Ningrum, A P. 2008. *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Telekomunikasi Go Publik dengan Metode *Economic Value Added* (EVA)*. Pada Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Ismani, 2011. *Analisis Profitabilitas Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Manajemen Hotel (Studi Kasus pada UNY-Hotel Yogyakarta)*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, Vol. IX, No. 2, Tahun 2011.

Mulyadi. 2001, *Balanced Score Card*, Alat Manajemen Kontemporer Untuk Pelipat-ganda Kinerja Keuangan Perusahaan, Salemba, Jakarta.

Rangkuti. 2015. 'SWOT Balanced Scorecard: Teknik Menyusun Strategi

Korporat yang Efektif plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sawir. 2009. Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan keuangan Perusahaan, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

David, Fred R., 2016. Manajemen Strategis. Edisi Sepuluh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta