

Martinus mone

by UNITRI Press

Submission date: 04-Jun-2022 08:28AM (UTC-0400)

Submission ID: 1850276584

File name: Martinus_mone.docx (38.11K)

Word count: 964

Character count: 6396

**SINERGI PEMERINTAH DESA DENGAN PIHAK SWASTA DALAM
MEWUJUDKAN DESA WISATA
(Studi di Desa Tlekung Kecamatan Junrejo Kota Batu)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Publik**



Oleh :

**MARTINUS MONE
2017210201**

**KONSENTRASI PERENCANAAN PEMBANGUNAN
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
MALANG
2022**

RINGKASAN

Negara Indonesia memiliki keindahan alam yang menakjubkan, dan menjadi memiliki potensi unggulan sehingga patut di banggakan. Salah daerah yang memiliki keindahan alam adalah Kota Batu, Jawa Timur, dilihat potensi wisata, maka perlu dilakukan pengembangan dan pengelolaan yang baik untuk membawa kemakmuran dan kesejahteraan masyarakat, seperti tercantum dalam UUD 1945 pasal 33, kekayaan alam diantaranya bumi dan air merupakan milik negara dan digunakan untuk masyarakat. oleh karena itu dalam penelitian terkait sinergi pemerintah desa dan pihak swasta dalam mewujudkan desa wisata, metode *research* ini yakni kualitatif dengan sifat deskriptif dengan berfokus pada perwujudan desa wisata, dimana hasil penelitiannya untuk mewujudkan desa wisata yang bersinergi pemerintah desa Tlekung bekerja sama dengan swasta menggunakan lahan desa Tlekung untuk mendirikan pariwisata dan adanya kontribusi dari desa untuk mendirikan wisata seperti jatim park group (predator fun park),coban putri dan desa Tlekung sendiri mempunyai tempat wisata yaitu kay Igun, goa jepang, petik Jambu. Pemerintah, pihak swasta dan masyarakat merupakan pihak yang berperan dalam mewujudkan desa Tlekung sebagai desa wisata .pada tahun 2018 pemerintah desa dan beberapa lembaga turun ke setiap dusun untuk melibatkan masyarakat dalam mewujudkan desa Tlekung sebagai desa Wisata dan juga tentunya adanya komunikasi yang baik dan motivasi dari setiap pihak.

Desa Tlekung dalam mewujudkan desa wisata yang bersinergi juga menggunakan strategi promosi, strategi di antaranya menggunakan Tv desa dan juga pemasangan poster-poster gambar wisata di pinggir jalan di Desa Tlekung dan juga desa Tlekung mempunyai web sendiri untuk mempromosikan tempat wisata yang ada di desa Tlekung. Masyarakat dalam pembangunan pariwisata di Desa Tlekung juga memiliki komunikasi pembangunan yang baik dan hubungan sosial antara masyarakat dengan pemerintah dan juga pihak swasta yang baik. Sehingga visi dari desa Tlekung terjawab yang ingin mewujudkan peningkatan kesejahteraan masyarakat desa Tlekung melalui pembangunan segala bidang yang menitik beratkan pada sektor pengembangan wisata dalam arti luas.

Kata Kunci: Sinergi Pemerintah, Pihak Swasta, dan Pariwisata

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Negara Indonesia memiliki keindahan alam yang sangat menakjubkan, dan menjadi salah satu potensi unggulan yang patut di banggakan. Salah daerah yang memiliki keindahan alam adalah Kota Batu, Jawa Timur, dilihat potensi wisata, maka perlu dilakukan pengembangan dan pengelolaan yang baik untuk membawa kemakmuran dan kesejahteraan masyarakat, seperti tercantum dalam UUD 1945 pasal 33 bahwa bumi, air dan kekayaan alam dikuasai oleh Negara dan dipergunakan untuk kemakmuran masyarakat.

Pariwisata merupakan salah satu penggerak perekonomian yang bisa peruntukan selaku pemecahan dalam tingkatan sektor ekonomi. Zona pariwisata tidak cuma memegang kelompok- kelompok tertentu, namun pula menjangkau golongan warga dasar yang terletak di dekat objek-objek wisata bisa mendirikan aktivitas ekonomi, misalnya rumah penginapan, layanan jasa, semacam transportasi beserta informasi. Kegiatan- kegiatan tersebut bisa meningkatkan komentar warga dalam sektor perekonomian. (jurnal.unigal.ac.id)

Pengembangan pariwisata jadi perihal yang berarti dalam suatu aktivitas yang dikerjakan secara bersama- sama. Perihal tersebut disebabkan sinergi dalam sesuatu kerja sama dimana antara satu pihak dengan pihak yang lain wajib silih menunjang serta berkoordinasi buat mewujudkan sesuatu aktivitas yang efisien (Biologi, 2014). Tidak hanya koordinasi yang mewajibkan terdapatnya komunikasi, sinergi pula membutuhkan aspek keyakinan selaku pendukungnya(Baru, Rubiyanti,& Harianto, 2018). Salah satu aktivitas yang memerlukan sinergi ialah pengembangan desa wisata. Berbagai stakeholder yang ikut serta diwajibkan buat silih menunjang serta berkoordinasi buat mewujudkan tujuan bersama dalam tingkatan ekonomi warga desa. Zona pariwisata dikala ini jadi salah satu zona yang sanggup menyumbang pendapatan untuk desa yang meningkatkan kemampuan turis. Prospek pengembangan agrowisata timbul sangat kilat di zona wisata. (Paresashvili, Kvaratskhelia, & Mirzaeva, 2017).

Pariwisata memiliki komponen-komponen berarti di dalamnya, ialah destinasi, pemasaran pariwisata, transportasi, sumber energi. Di dalam pemerintahan Indonesia mengklasifikasikan komponen pariwisata dalam pemasaran pariwisata selaku berikut ialah industri pariwisata, pemasaran pariwisata, destinasi pariwisata, kelembagaan pariwisata

sebaliknya bagi John Paul(2015) berkata komponen pariwisata merupakan terdiri dari atraksi, aksesibilitas serta akomodasi serta bagi Ramesh 2015 komponen pariwisata terutama merupakan akomodasi, aksesibilitas, sarana atraksi serta kegiatan. Komponen dan elemen elemen pariwisata tersebut hendak terus tumbuh cocok dengan teknologi, pengelolaan destinasi pariwisata hendak bisa lebih gampang dalam bertukar data sehingga destinasi pariwisata bisa tumbuh pesat (Bungin,2015:86)

Dalam pembangunan pariwisata aspek yang jadi bawah untuk keberhasilan pembangunan kepariwisataan merupakan atmosfer serta area yang kondusif. Atmosfer serta area yang kondusif sangat berarti buat meningkatkan pariwisata di suatu destinasi wisata. Oleh sebab itu, alibi periset mempunyai judul Sinergi swasta Dengan Pemerintah Desa Dalam Mewujudkan Desa Wisata sebab bagi periset sangat menarik buat gimana pemerintah Desa bisa bekerja sama buat di perhatikan desentralisasi Daerah ataupun Desa.

Berdasarkan dari pemaparan diatas, maka penulis tertarik untuk mengangkat sebuah penelitian yang berjudul “**Sinergi Dengan Pihak Swasta Dalam Mewujudkan Desa Wisata**” (Studi Di Desa Tlekung Kecamatan Junrejo Kota Batu)

1.2.Rumusan Masalah

1. Bagaimana Kerjasama Desa Dengan Pihak Swasta Dalam Mewujudkan Desa Wisata Di Desa Tlekung?
2. Apa faktor pendukung dan Penghambat Kerjasama Desa Dengan Pihak Swasta Dalam Mewujudkan Desa Wisata Di Desa Tlekung?

1.3.Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana Kerjasama Desa Dengan Pihak Swasta Dalam Mewujudkan Desa Wisata di desa Tlekung
2. Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat Kerjasama Desa Dengan Pihak Swasta Dalam Mewujudkan Desa Wisata Di Desa Tlekung

1.4.Manfaat Penelitian

Hasil penelitian diharapkan bisa memberikan manfaat bagi semua pihak terkait dalam hal ini mengenai sinergi swasta dan Pemerintah Desa dalam mewujudkan Desa Wisata. Adapun manfaat penelitian sebagai berikut:

- a. Manfaat Teoritis

Hasil riset ini diharapkan bisa membagikan pengembang keilmuan, spesial pengembangan ilmu pengetahuan tentang Sinergi Swasta serta Pemerintah Desa Dalam Mewujudkan Desa Wisata Di Desa Tlekung

a. Manfaat praktis

1. Bagi pihak lembaga, penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan yang positif bagi pemerintah dalam mewujudkan desa wisata
2. Bagi masyarakat. Penelitian ini diharapkan dapat memberi motivasi bagi masyarakat untuk berperan aktif dalam memanfaatkan potensi desa.

Martinus mone

ORIGINALITY REPORT

26%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

| | | |
|---|-----------------------------------------------------------|----|
| 1 | Submitted to Universitas Islam Indonesia Student Paper | 6% |
| 2 | rinjani.unitri.ac.id Internet Source | 5% |
| 3 | repository.ub.ac.id Internet Source | 2% |
| 4 | repository.upi.edu Internet Source | 2% |
| 5 | vdokumen.com Internet Source | 2% |
| 6 | docplayer.info Internet Source | 1% |
| 7 | e-journal.uajy.ac.id Internet Source | 1% |
| 8 | eprints.umm.ac.id Internet Source | 1% |
| 9 | digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source | 1% |

10 core.ac.uk 1 %
Internet Source

11 hsarifin.staff.ipb.ac.id 1 %
Internet Source

12 repository.ar-raniry.ac.id 1 %
Internet Source

13 repository.radenintan.ac.id 1 %
Internet Source

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On