

# MARIA MELIN DAIHEFIN

*by* UNITRI Press

---

**Submission date:** 28-May-2022 12:07AM (UTC-0400)

**Submission ID:** 1741006290

**File name:** MARIA\_MELIN\_DAIHEFIN.docx (100.28K)

**Word count:** 763

**Character count:** 4882

**PENGARUH MODAL, INOVASI, DAN LITERASI KEUANGAN**  
**TERHADAP KINERJA PELAKU UMKM**  
**(Studi Pada Umkm Desa Junrejo, Kota Batu)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh gelar sarjana Manajemen



Oleh:

**MARIA MELIN DAIHEFIN**

**2018120124**

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi**

**FAKULTAS EKONOMI**

**MALANG**

**2022**

## RINGKASAN

Modal, Inovasi, dan Literasi keuangan sangat urgent dalam meningkatkan kinerja suatu UMKM. Riset yang dilakukan bertujuan guna mengetahui pengaruh dari Modal, Inovasi, dan Literasi keuangan terhadap kinerja pelaku UMKM Desa Junrejo Kota Batu. Pada riset ini menggunakan metode pengambilan data yang dilakukan melalui angket, dokumentasi serta melakukan observasi. Sedangkan teknik pengambilan sampel yang dipakai dalam riset ini ialah total sampling, jadi sampel dalam penelitian ini yaitu sebanyak 32 pelaku UMKM desa junrejo kota batu. Pada Riset ini membuktikan bahwa 1). Modal secara signifikan berpengaruh terhadap kinerja pelaku UMKM, 2). Inovasi berpengaruh signifikan terhadap Kinerja pelaku UMKM, 3). Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap kinerja pelaku UMKM. Dalam hal ini, upaya yang dilakukan oleh pelaku UMKM Desa Junrejo Kota Batu yaitu dengan cara mendirikan usahanya melalui pemenuhan modal yang memadai, melalui pemahaman keuangan yang cukup, serta didukung dengan adanya Inovasi sehingga terciptanya kinerja umkm yang baik.

**Kata kunci :** *Modal, Inovasi, Literasi keuangan, UMKM*

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1. Latar Belakang

UMKM mempunyai peranan yang urgent dalam upaya pembangunan ekonomi nasional di Indonesia. UMKM ialah salah satu sumber penghasilan atau mata pencaharian bagi Khalayak serta mampu memberikan suatu lowongan kerja bagi mereka yang berpendidikan dan mempunyai keterampilan serta mampu membatasi adanya tingkat kemiskinan masyarakat. UMKM merupakan faktor pendukung dan pendorong ekonomi dari Negara Indonesia (Setyaningrum, yunista 2018). Umkm Mampu mendorong adanya perkembangan ekonomi, jika melihat peristiwa tahun 1997-1998 bahwa negara Indonesia mengalami krisis ekonomi yang sangat pesat. Peristiwa ini menyebabkan adanya kebangkrutan pada perusahaan-perusahaan yang besar, tetapi UMKM masih tetap berkembang dan bertahan walaupun adanya gejolak krisis yang terjadi Indonesia. Ini membuktikan bahwa Dengan berdirinya UMKM Di Indonesia dapat menghasilkan keuntungan yang besar baik bagi masyarakat maupun khalayak dalam mengelola usahanya.

Dalam UU No 20 tahun 2008 Menjelaskan bahwa UMKM adalah salah satu kegiatan usaha yang dilakukan dalam rangka memberikan pelayanan ekonomi kepada masyarakat serta meningkatkan penghasilan masyarakat dan memperluas lapangan pekerjaan serta mampu mendorong pertumbuhan ekonomi dalam mewujudkan stabilitas ekonomi nasional. Dalam rangka meningkatkan kinerja suatu UMKM dibutuhkan upaya-upaya yang strategis untuk keberlangsungan UMKM untuk jangka panjang seperti menambah wawasan pengetahuan dari pelaku UMKM tentang suatu pemahaman keuangan. Salah satu faktor yang dibutuhkan oleh pelaku UMKM dalam mengelola usahanya yaitu pemenuhan modal yang memadai. Modal merupakan sekumpulan uang yang dipergunakan untuk menjalankan atau melakukan suatu kegiatan atau usaha yang dapat dimanfaatkan dalam rangka menghasilkan sesuatu yang akan menambah kekayaan. Faktor pendukung untuk pelaku UMKM juga yaitu dengan adanya inovasi. Seorang inovator harus mampu menciptakan suatu ide baru atau produk yang baru dalam menjalankan usahanya. Namun pada kenyataannya masih banyak para pelaku usaha mikro kecil dan menengah yang belum bisa Menggunakan atau mengelola keuangan mereka lebih baik lagi, sehingga hal ini yang menjadi tolak ukur terhambatnya perkembangan dari

UMKM di Indonesia. Dengan demikian hal akan yang digunakan oleh pelaku umkm dalam menambah pengetahuan untuk mengelola keuangan yaitu dengan adanya literasi keuangan. Literasi keuangan (*Financial literacy*) ialah suatu pengetahuan atau pemahaman tentang keuangan agar terhindar dari masalah keuangan, dengan tujuan untuk mencapai kesejahteraan suatu hidup (Lusardi, Annamaria, & Olivia S Michel, 2007). Dengan adanya Modal usaha, inovasi, dan literasi makan kinerja suatu UMKM akan meningkat.

## 2. Rumusan Masalah

1. Apakah Modal berpengaruh terhadap kinerja pelaku UMKM Desa Junrejo, Kota Batu?
2. Apakah inovasi berpengaruh terhadap kinerja pelaku UMKM Desa Junrejo, Kota Batu?
3. Apakah Literasi keuangan berpengaruh Terhadap Kinerja Pelaku UMKM Desa Junrejo Kota Batu?
4. Apakah Modal, Inovasi, dan Literasi Keuangan berpengaruh terhadap Kinerja pelaku UMKM Desa Junrejo Kota Batu?

## 3. Tujuan Penelitian

1. Untuk memahami pengaruh modal terhadap kinerja pelaku UMKM Desa Junrejo Kota Batu.
2. Untuk memahami pengaruh inovasi terhadap kinerja pelaku UMKM Desa Junrejo Kota Batu
3. Untuk memahami bagaimana pengaruh Literasi Keuangan terhadap kinerja pelaku UMKM Desa Junrejo Kota Batu.
4. Untuk mengetahui pengaruh modal, inovasi, dan literasi keuangan terhadap kinerja pelaku UMKM Desa Junrejo Kota Batu.

## 4. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari riset ini antara lain sebagai berikut :

### a. Manfaat Teoritis

Secara teoritis Kiranya dapat menambah pengetahuan serta wawasan dari peneliti serta khalayak terhadap pengaruh modal, inovasi, dan literasi keuangan terhadap kinerja pelaku UMKM

### b. Manfaat Akademis

Secara akademis adalah sebagai bahan referensi untuk peneliti selanjutnya yang nantinya akan menerapkan konsep dan bahan yang sama tentang pengaruh modal, inovasi, dan literasi keuangan terhadap kinerja pelaku UMKM.

c. Manfaat Praktis

Dapat membagikan informasi serta wawasan tentang pengaruh modal, inovasi, dan literasi keuangan terhadap kinerja pelaku UMKM Desa Junrejo Kota Batu.

# MARIA MELIN DAIHEFIN

## ORIGINALITY REPORT

**21** %  
SIMILARITY INDEX

**21** %  
INTERNET SOURCES

**5** %  
PUBLICATIONS

**2** %  
STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://www.ejournal.warmadewa.ac.id">www.ejournal.warmadewa.ac.id</a> Internet Source	4%
2	<a href="http://jurnal.ibik.ac.id">jurnal.ibik.ac.id</a> Internet Source	4%
3	<a href="http://eprints.ums.ac.id">eprints.ums.ac.id</a> Internet Source	2%
4	<a href="http://blog.iain-tulungagung.ac.id">blog.iain-tulungagung.ac.id</a> Internet Source	2%
5	<a href="http://rinjani.unitri.ac.id">rinjani.unitri.ac.id</a> Internet Source	2%
6	<a href="http://desysuharnika.blogspot.com">desysuharnika.blogspot.com</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://repository.um.ac.id">repository.um.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://repository.unib.ac.id">repository.unib.ac.id</a> Internet Source	1%
9	Aminul Fajri, Dewi Indriasih, Nur Indriyati. "Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM Batik di	1%

Kabupaten Tegal", Permana : Jurnal  
Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi, 2021  
Publication

---

10 [ojs.uho.ac.id](https://ojs.uho.ac.id) 1 %  
Internet Source

---

11 [openlibrary.telkomuniversity.ac.id](https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id) 1 %  
Internet Source

---

12 [eprints.iain-surakarta.ac.id](https://eprints.iain-surakarta.ac.id) 1 %  
Internet Source

---

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On