

**PENGARUH UANG SAKU TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI
MANAJEMEN ANGKATAN 2018 UNIVERSITAS
TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

MANAJEMEN



Oleh :

TRIANI WIDISARI

NIM : 2018120225

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI

FAKULTAS EKONOMI

MALANG

2022

ABSTRAK

Riset ini dilakukan sebagaimana menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Jumlah populasi yang akan digunakan dalam riset ini berjumlah mahasiswa jurusan manajemen angkatan 2018 yang berjumlah 212, sedangkan jumlah sampel yang akan digunakan dalam riset ini ialah berjumlah 68 responden. Teknik pengumpulan yang akan digunakan pada riset ini dapat dikelompokkan menjadi beberapa bagian, antara lain dokumentasi, interview serta kuesioner, sedangkan data yang akan digunakan ialah data sekunder serta primer. Teknik analisa data yang digunakan ialah analisa regresi linier berganda, sebagaimana yang akan dibantu oleh sebuah software SPSS. Adapun hasil analisa yang ditemukan pada riset ini ialah uang saku secara langsung dapat memberikan sebuah pengaruh yang secara signifikan terhadap mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.

Kata kunci :Uang Saku, Perilaku Konsumtif

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Menurut ungkapan Hidayah dan Bowo (2018) menyatakan bahwa mahasiswa dapat dikatakan sebagai salah satu kelompok atau organisasi penerus terhadap NKRI serta dapat diharapkan dapat secara langsung juga dapat melaksanakan sebuah tindakan kewajiban dalam melakukan segala hal yang berdasarkan pada kewajiban akademisi yang berada di sebuah lembaga pendidikan dalam hal ini Universitas dan sesuai dengan sebuah tujuan yang mereka dengan harapan dapat menjadi efektif baik itu dalam bertindak maupun berpikir.

Namun pada dasarnya tidak dapat dipungkiri lagi bahwa mahasiswa juga merupakan makhluk sosial yang secara langsung dapat memberikan sebuah tindakan interaksi antara satu dengan yang lain menurut (Chita 2015) dalam Hidayah & Bowo (2018). Dalam interaksi tersebut akan berdampak positif maupun negatif. Masak sendiri pada saat tinggal di kosan merupakan contoh interaksi yang positif karena berteman dengan teman yang rajin masak, sedangkan apabila tinggal bersama teman yang malas masak dan tiap hari membeli makanan merupakan dampak negatif karena akan cenderung boros.

Uang adalah alat transaksi jual beli yang digunakan oleh sebagian besar manusia yang ada dimuka bumi. Menurut data yang diambil dari Bank Indonesia jumlah uang yang beredar pada Desember 2021 tumbuh meningkat dan tercatat sebesar RP 7.867,1 triliun atau meningkat mencapai 13,9% yang

secara *you*. Apabila dibandingkan dengan tingkat pertumbuhan di setiap bulan mencapai yang hanya mencapai 11% *yoy*.

Dengan adanya uang dapat mempermudah kita untuk menukar atau membeli sesuatu yang diinginkan. Dalam kehidupan mahasiswa juga sering kita temui istilah uang saku. Besarnya jumlah uang saku yang diperoleh setiap mahasiswa juga berbeda-beda tergantung pendapatan orang tuanya. Sebagaimana berlandaskan sebuah kajian teoritis yang dilakukan oleh Fauziyah dan Widyawati (2020) yang menyatakan bahwa pada dasarnya kalangan mahasiswa yang akan mendapatkan pemasukan atau uang yang semakin meningkat, maka secara langsung pula tingkat perilaku dalam konsumsivitas pun akan mengalami peningkatan.

Perilaku konsumtif merupakan dapat dikatakan sebagai salah satu hal yang sering terjadi dalam kehidupan mahasiswa pada umumnya. Hal tersebut dipengaruhi oleh mahasiswa yang berusia remaja dan masih belum bisa mengendalikan diri dengan baik. Menurut Rismayanti dan Oktapiani (2020) menyatakan bahwa mahasiswa yang secara langsung akan mempunyai atau memiliki uang yang bersumber dari orang tua, maka sebuah tindakan perilaku konsumsi akan berbedah, yang mana mahasiswa yang berada di perantauan sangat dibutuhkan tempat tinggal, hal ini disebabkan karena jauh dari tempat tinggal asalnya.

Dengan adanya sebuah pengamatan secara langsung oleh peneliti, sehingga dapat disimpulkan bahwa bahwa mahasiswa selalu ramai mengunjungi café yang ada bagian lembaga pendidikan atau sering dikenal

dengan nama Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang. Dimana sasaran utama pengunjung nya mayoritas adalah mahasiswa yang sedang diskusi, bersantai dan nongkrong. Di café tersebut juga sudah disediakan fasilitas seperti yang lengkap serta harga yang dikonsumsi pun terjangkau. Hal tersebut merupakan salah satu perilaku konsumtif.

Selain itu perilaku konsumtif yang dilakukan mahasiswa juga dapat dilihat dari cara berpakaian, sepatu, kosmetik dan lainnya. Sebagian besar mahasiswa juga sangat suka membeli pakaian yang lagi *ngehits* atau keluaran terbaru, agar mereka terlihat sebagai orang yang *fashionable*, dibandingkan dengan perkembangan sekarang, cara belanja sudah dipermudah dengan adanya internet sehingga tidak perlu keluar untuk belanja dan tinggal menggunakan aplikasi yang sudah disediakan seperti shopee, lazada, tokopedia dan masih banyak lagi. Dan berdasarkan pengalaman peneliti selama kuliah di Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang, mahasiswa sangat susah mengeluarkan biaya untuk membeli buku dan fotocopy bahan ajar lainnya dengan alasan tidak memiliki uang sedangkan untuk membeli barang – barang yang diinginkannya sangat mudah untuk merogoh uang sakunya. Dan tidak hanya itu peneliti juga pernah melihat beberapa mahasiswa yang demo kepada pihak kampus untuk menurunkan biaya registrasi semester dan menganggap terlalu kemahalan sedangkan uang yang ada pada mereka secara langsung akan dapat secara langsung dari orang tua setiap bulannya bahkan lebih besar jumlahnya dibandingkan hanya untuk membayar registrasi tiap bulannya.

Sebagaimana telah dibahas pada latar belakang tersebut, sehingga dalam riset ini peneliti tertarik untuk melakukan sebuah riset dengan topik **“Pengaruh Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program studi Manajemen Angkatan 2018 Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang”**.

1.2. Rumusan Masalah

1. Apakah uang saku dapat memberikan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi program studi manajemen angkatan 2018 ?
2. Seberapa besarkah pengaruh uang saku dapat memberikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang ?

1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Judul penelitian yang diambil dalam penelitian ini memiliki tujuan dan manfaat yaitu sebagai berikut :

1.3.1. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui uang saku dapat memberikan pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang program studi manajemen angkatan 2018.
2. Untuk mengetahui seberapa besar uang saku dapat memberikan pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.

1.3.2. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Manfaat dari riset ini akan selalu diharapkan untuk dapat menambah wawasan dan pengetahuan terkait pengaruh uang saku terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dan dapat menjadi informasi bagi seluruh mahasiswa atau pelajar yang ada di seluruh dunia untuk belajar mengelola uang sakunya dengan baik.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi penulis, akan selalu diharapkan dari hasil riset ini ialah dapat memberikan pengalaman yang sangat berharga dan bermanfaat untuk meningkatkan pengetahuan yang berkaitan dengan pengaruh dari uang saku terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.
- b. Bagi peneliti, riset ini bermanfaat sebagai teori dan referensi yang dapat menjadi acuan oleh penelitian selanjutnya.
- c. Bagi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang, penelitian akan selalu dijadikan sebuah referensi pembaca dalam hal ini mahasiswa untuk menambah wawasan.
- d. Bagi umum, akan selalu diharapkan dari hasil riset ini ialah dapat dijadikan sebuah saran data dan pembelajaran mengenai pengaruh uang saku terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

1.4. Ruang Lingkup Penelitian

Mengingat masih sangat terbatasnya kemampuan penulis dalam melakukan penelitian ini, oleh karena itu peneliti melakukan sebuah riset

yang berada di sekitar ruang lingkup Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang dengan variabel yang diteliti yaitu pengaruh uang saku terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dan subjek yang akan dikaji adalah mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018.

DAFTAR PUSTAKA

- Abrian. I.K. Kidangen. P., & Uhing. Y. 2019. Pengaruh Manajemen Perubahan, Budaya Organisasi Dan Keterlibatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT.Bank Sulut Go. Jurnal Emba. Vol. 7 (3) : 4261 – 4270.
- Agustim, W., & Nurhidayat. M. 2020. Analisis Matrik IE Pada UMKM Berbasis Produk Pertanian Kelompok Wanita Pelaku Usaha Tanaman Hias Di Desa Sidomulyo Kota Batu. Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi, vol 8 (1) : 73 -78.
- Armelia. Y., & Irianto. A. 2021. Pengaruh uang saku dan gaya hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Jurusan Pendidikan Ekonomi, vol. 4 (3) : 418-426.
- Chrisnawati. D.,& Abdullah. S. M. 2011. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian. Jurnal Spirits, vol 2(1): 1 – 14.
- Erida. M. 2021. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Motivasi Pengidap HIV/AIDS. Jurnal Ilmiah Bina Edukasi, vol 1(1): 10 – 21.
- Fauziyah. N., & Widiyati, S. 2020. Pengaruh Besaran Uang Saku dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas IVET. Of Economic Education and Entrepreneurship, vol 1(1), 1-5.
- Hidayah, N., & Bowo, P.A. 2018. Pengaruh Uang Saku, Locus Of Control, dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. Economic Education Analysis Journal, vol.7 (3):1025-1039.
- Jumarni. 2021.Pengaruh Marketplace Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Muda(Studi Kasus Pada Mahasiwa Ekonomi Syariah FEBI IAIN Bone), jurnal Al-Tsarwah, vol 4 (2) : 1-14.
- Lestari, E.2017.Pengaruh Modal Kerja Terhadap Profitabiitas Perusahaan

- (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia). Jurnal EKSEKUTIF, vol 14(1) :1 - 12
- Napitupulu, L. A. 2017. Pengaruh Komitmen Organisasional, Motivasi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Manajemen Pada Rumah Sakit Swasta Di Kota Pekanbaru. JOM Fekon, vol 4(1): 338-352.
- Nurchayyo, B., & Riskayanto.2018. Analisis Dampak Penciptaan Brand Image dan Aktivitas Word Of Mouth (WOM) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion. Jurnal Nusamba, vol 3(1) : 14 – 29.
- Pratiwi. N. I. 2017. Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial, vol 1(2):202-224.
- Rismayanti. T., & Oktapiani. S. 2020. Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. Nusantara Jurnal of Economics (NJE), vol.02 (2) : 31-37.
- Santia. T. 2022. Uang Beredar Di Indonesia. Dipetik Februari 1, 2022 dari <https://m.liputan6.com>.
- Setiowati.2021. Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di BEI. Jurnal Inovasi Penelitian, vol 1(8) : 1581-1590.
- Stawati. V. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak. Jurnal Akuntansi Dan Bisnis, vol 6 (2) : 147 -157.
- Sugiyono. 2015 . Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung : CV. Alfabeta.
- Suryani. N. L. 2019 . Pengaruh Lingkungan Kerja Non Fisik Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bangkit Maju Bersama Di Jakarta

Jurnal Ilmiah, Manajemen Sumber Daya Manusia, vol. 2 (3) : 419 – 435.

Widya, N.2007. Serba – Serbi Anak. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Wulansari. D. 2019. Cara Cerdas Mengelola Uang Saku. Yogyakarta: Alexander Books.

Zahra. R. R., & Rina. N. 2018. Pengaruh Celebrity Endorse Hamidah

Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit Di Kota Bandung. Jurnal Lontar, vol 6 (1):43-57.