

**PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, DAN
KEPRIBADIAN TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN PADA
UMKM BAKSO BAKAR**

(Studi Kasus Pada UMKM Bakso Bakar SS)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

MANAJEMEN



OLEH :
YOVITA YUNITA INDA
2018120182

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi
MALANG
2022**

ABSTRAK

UMKM merupakan salah satu usaha yang aktif dilakukan setiap orang ataupun badan usaha yang telah memiliki kriteria sebagai usaha mikro. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Pelaku Manajemen Keuangan pada Usaha Bakso Bakar SS dengan menggunakan data deskriptif Kuantitatif. Sedangkan Populasi yang diambil dalam penelitian ini ialah pelaku UMKM Bakso Bakar SS sebanyak 30. Data diperoleh dengan penyebaran kuesioner, kemudian data dianalisis dengan cara metode regresi linear berganda. Dari penelitian penulis menemukan bahwa pengaruh dapat mempengaruhi Perilaku Manajemen Keuangan Pada UMKM Bakso Bakar SS.

Kata Kunci: Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Kepribadian, Manajemen Keuangan.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha mikro kecil dan menengah atau biasa disebut dengan UMKM. Artinya yaitu suatu usaha produktif yang dimiliki oleh individu maupun kelompok, UUD Republik Indonesia No. 20 tahun 2008 terdapat pada pasal satu menjelaskan UMKM. Besarnya kekayaan jenis usaha yang dilakukan oleh kelompok masyarakat di indonesia jangan di takutkan lagi. Pada tahun 1998 Indonesia diguncang krisis ekonomi yang luar biasa dan membuat perusahaan-perusahaan hancur. Krisis tersebut bukan suatu masalah yang sangat fatal bagi bangsa indonesia, krisis ekonomi tersebut malah membuat usaha di indonesia banyak yang bertahan dan terbukti bahwa sektor UMKM di indonesia hingga saat ini mampu berdiri tegak bertahan dan menjadi penyelamat bagi perusahaan lain yang berada dalam kondisi terpuruk.

UMKM ialah suatu usaha yang sangat baik untuk menaikkan pertumbuhan ekonomi di indonesia, karena mempunyai peran yang sangat dominan dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia. Mien dan Thao (2015) menjelaskan tentang pelaku usaha harus mempunyai komitmen yang jelas karena manajemen keuangan saling berhubungan dengan efektifitas dana. Berdasarkan kebijakan hukum pemerintah Indonesia tentang UMKM mempunyai peranan penting dalam perekonomian negara karena dapat menyumbang PDB dan paling banyak sediakan lapangan pekerjaan, serta relatif dan bertahan terhadap kekurangan keuangan. UMKM adalah pilar pertama dalam ekonomi di indonesia, sehingga kemampuannya harus diperluas turun-temurun agar dapat mencegah masalah yang dirasakan, dan dapat memberikan kontribusi guna mendapatkan hasil yang efektif dan efisien.

peristiwa yang selalu dihadapi pemilik usaha selalu berhubungan masalah tentang ilmu pengetahuan yang dimiliki. Ilmu keuangan terdiri dari tingkah laku seseorang menguasai teknologi guna mendapatkan pengetahuan dalam mengelola keuangan yaitu kurangnya memperhatikan modal usaha, pengetahuan keuangan belum maksimal sehingga sulit mengembangkan usaha, belum ada inovasi produk, dan masih memakai pembukuan atau pencatatan yang manual.

Dilihat dari keseluruhannya, rendahnya ilmu keuangan dalam kedisiplinan keuangan disebabkan oleh pengetahuan. Ilmu dilakukan melalui pendidikan formal dan non formal. Formal yaitu mulai sekolah dasar, menengah sampai perguruan tinggi. Non formal bisa dilakukan di keluarga, masyarakat, dan negara. Bagi Pinasti (2007) menjelaskan tentang pelaku usaha yang tidak mengenal ilmu akuntansi, dan belum mengetahui kegunaan pencatatan dalam pembukuan bagi kelancaran usaha. Jika pelaku usaha tidak mempunyai ketrampilan keuangan yang tidak maksimal maka keterampilan keuangan sudah pasti berkurang. Jadi Pelaku UMKM harus mempunyai keterampilan keuangan guna memperoleh pengelolaan keuangan secara efektif.

Aspek lain yang dapat mempengaruhi sebuah usaha ialah tingkah laku keuangan terhadap pelaku usaha. Begitu banyak pelaku UMKM yang tidak mempunyai sikap yang baik mengenai keuangan, apa lagi selalu merasa cukup dengan pekerjaan yang lain. Sehingga tidak dapat bersaing meningkatkan kemampuan dalam sebuah usaha walaupun berjalan dengan lancar. Jika perilaku tersebut dibiarkan pekerjaan semakin menurun tidak bisa meningkatkan dan bersaing dengan pasar.

Selain aspek-aspek yang sudah dikatakan diatas ternyata ada aspek lain yang dapat berpengaruh perilaku manajemen keuangan ialah psikologis (Kepribadian). Kepribadian ialah karakter individu yang dapat dibentuk atau

dibina dalam faktor lingkungan. Orang memilih pekerjaan tentu sesuai dengan kepribadiannya, teori Sina (2014) dan Humaira dan Sagoro (2018) menjelaskan tentang kepribadian dalam mengelola keuangan yaitu dapat mempengaruhi individu dalam mengatasi keuangan.

Berdasarkan teori yang sudah dijelaskan, peneliti sangat tertarik dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada UMKM Bakso Bakar SS”

1.2 Rumusan Masalah

Masalah yang terdapat dalam penelitian ini :

1. Apakah yang menyebabkan rendahnya Pengetahuan Keuangan dapat mempengaruhi Perilaku Manajemen Keuangan Terhadap Pelaku UMKM Bakso Bakar SS?
2. Apakah Sikap Keuangan dapat mempengaruhi Perilaku Manajemen Keuangan Terhadap Pelaku UMKM Bakso Bakar SS?
3. Bagaimana Kepribadian mempengaruhi Manajemen Keuangan Terhadap Pelaku UMKM Bakso Bakar SS?
4. Bagaimana Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan dapat mempengaruhi Pelaku UMKM Bakso Bakar SS?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini ialah:

1. Dapat melihat apakah pendidikan tentang Pengetahuan Keuangan dapat mempengaruhi Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Bakso Bakar SS.

2. Dapat melihat apakah Etika tentang Sikap Keuangan secara signifikan mempengaruhi Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Bakso Bakar SS.
3. Dapat Melihat apakah Kepribadian mempengaruhi Perilaku Manajemen Keuangan Terhadap Pelaku UMKM Bakso Bakar SS.
4. Untuk melihat apakah Ilmu tentang Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian secara bersama-sama mempengaruhi Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Bakso Bakar SS.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat untuk Peneliti
Dapat memberikan pengalaman belajar serta kesempatan dalam menambah Ilmu pengetahuan.
2. Bagi Perusahaan
Diharapkan pelaku UMKM Bakso Bakar SS dapat membantu pihak manajemen dalam menganalisis pentingnya pengetahuan dalam mengembangkan usaha agar dapat merubah pola berpikir seseorang dan bisa bekerja sama dengan perusahaan lain guna mendapatkan keuntungan dan ilmu pengetahuan.
3. Secara Akademis
Penelitian ini diharapkan dapat berguna dan bermanfaat dijadikan sebagai dokumen atau referensi bagi penelitian selanjutnya. penulis juga mengharapkan agar hasil dari penelitian ini dapat membantu berkembangnya penelitian-penelitian selanjutnya di bidang manajemen keuangan yang berkaitan dengan perilaku UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Aminatuzzahra. 2014. *Pengetahuan Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Sosial De Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Individu*. Jurnal Tesis Perilaku Keuangan. Juli (2014). Universitas Diponegoro Semarang.
- Andansari, Peri Ika (2017). *Pengaruh Financial attitude dan Lingkungan Social Terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa*. Universitas Kristen Satya Wacana
- Arkunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Prakata*: Rineka Cipta
- Chen (1998). *An Analysis Of Personal Financial Literacy Among College Students*
7 (2), 107-128. JAI Press Inc.
- Feis, Gregory J. (2011). *Teori Kepribadian*. Jakarta: Saalemba Empat
- Ghozali, Iman. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19, Edisi 3*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Iman. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hilgert dan Hilgert. 2003. *Household financial management: The Connection Between Knowledge And Behavior*. Federal Reserve Bulletin, 89 (7):309-322
- Humaira dan Sagoro. 2018. *Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku*

UMKM Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bandul. Skripsi.Yogyakarta:
Universitas Negeri Yogyakarta

Ida dan Dwinta, (2010). Pengaruh *Locus Of Control*, Pengetahuan Keuangan, dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Universitas Kristen Maranatha. Vol.12, No.3, Hlm 131-144

Indriantoro,Nur dan Supomo,Bambang.(1999). *Metode Penelitian Bisnis*.Yogyakarta: BFE.

Kiryanto, dkk. (2000). Pengaruh Persepsi Manajer atas Informasi akuntansi Keuangan terhadap Keberhasilan Perusahaan Kecil. Simposium Nasional Akuntansi (SNA) ke III. Universitas Indonesia. Jakarta.

Kholilah,Naila Al dan Rr.Irmani (2013).Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal Of Business and Banking*. Vol.3,No.1

Marsh, Brant A. (2006). Memeriksa Sikap Keuangan Pribadi, Perilaku dan Tingkat Pengetahuan Siswa Tahun Pertama dan Senior di Universitas Baptis dibagian Negara Texas.

Mien dan Thao (2015). Factors Affecting Personal Financial Management Behaviors: Evidence from Vietnam. *Proceding of the second Asia-Pacific Conference on Global Business, Economic, Finance and Social Science (AP15VietnamConference)*

Pinasti, Margani. 2007. Pengaruh penyelenggaraan penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Persepsi Pengusaha Kecil atas Informasi Akuntansi : Suatu Riset *Eksperimsimposium Nasional Akuntansi X. Makasar. Juli. 2007. AMKP-09*

- Raharjo Dan Wirjono (2012). Survei Pemahaman Dan Pemanfaatan Informasi Akuntansi Dalam Usaha Kecil Menengah Di Daerah Istimewa Yogyakarta. AUDI Jurnal Akuntansi dan Bisnis. Vol.7, No.2, Juli 2017
- Sina, Peter Garlans. (2014). Tipe Kepribadian dalam *Personal Finance*. Jurnal JIBEKA Vol.8.No.1 Hlm. 54-59.
- Sugiyono, 2013, *Metedologi penelitian kuantitatif, dan R&D*. (Bandung: ALFABETA) Weston, J. Fred. Dan Brigham, Eugene F. 1981. *Managerial Finance (Seventh Edition)*. United States Of America : Holt-Sauders International Edition.
- Syaifudin, Achmad. (2016). “Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta”.
- Yulianti, Norma dan Silvy,Meliza (2013). Sikap Pengelola Keuangan Dan Perilaku Perencanaan Investasi Keluarga Di Surabaya. *Jornal Of Business and Bangking* Vol. 3 No 1, Mei.
- Zahroh, Fatimatus. (2014). “Menguji Tingkat Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Perilaku Keuangan Pribadi Mahasiswa Jurusan Manajemen FEB semester 3 dan 7