

AUDIT MANAJEMEN UNTUK MENILAI EFISIENSI DAN EFEKTIFITAS
FUNGSI PRODUKSI PADA PABRIK TAHU KENDALSARI KOTA
MALANG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

AKUNTANSI



OLEH :

BERNADETE KOLI MALI

NIM. 2016110034

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

MALANG

2020

RINGKASAN

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui efisiensi dan efektivitas pelaksanaan fungsi produksi, kelemahan-kelemahan yang ada dalam pelaksanaan fungsi produksi dan untuk memberikan saran serta rekomendasi yang tepat demi tercapainya efisiensi dan efektivitas fungsi produksi pada Pabrik Tahu Kendalsari. Penelitian dilakukan dengan metode penelitian kualitatif melalui pendekatan deskriptif. Wawancara dengan pemilik usaha sebagai informan dilakukan untuk mengumpulkan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Audit manajemen di Pabrik Tahu Kendalsari dalam beberapa bagian belum mampu mengefektifkan fungsi produksi. Adapun kelemahan yang ada dalam fungsi produksi yakni belum adanya standar operational procedur (SOP) sebagai landasan dasar pelaksanaan produksi, sistem pengawasan yang tidak dilakukan dengan baik, peralatan produksi yang sudah tidak terlalu bagus, belum adanya tindak lanjut atas rekomendasi untuk perbaikan peralatan produksi yang rusak serta inovasi produk di Pabrik Tahu Kendalsari pun belum jelas. Dengan demikian saran yang diberikan adalah membuat standar operational procedur (SOP), perlu dibuat prosedur tertulis pemeliharaan dan perawatan, perlu ada perbaikan dalam proses perencanaan dan pengawasan, memberikan nilai tambah pada produk serta pemberian pelatihan kepada karyawan perlu dilakukan untuk mengefektifkan fungsi produksi Pabrik Tahu Kendalsari.

Kata kunci : Audit Manajemen, Efektif, Efisiensi, Fungsi produksi

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha dari tahun ke tahun semakin berkembang dengan persaingan perekonomian yang semakin ketat. Keadaan ini mendorong beberapa beberapa negara Asia Tenggara melakukan kemitraan global guna memajukan perekonomian negaranya ke arah yang lebih baik dengan tujuan untuk mengurangi hambatan-hambatan regional dalam barang maupun jasa. Adanya kerjasama ini mengakibatkan adanya persaingan dalam dunia usaha khususnya di bidang industri menjadi semakin ketat, dapat dilihat dengan semakin banyaknya perusahaan sejenis yang memproduksi barang yang sama sehingga mengakibatkan saling berlomba untuk menguasai pasar dan memaksimalkan profit dan nilai dari perusahaan masing-masing.

Keadaan tersebut menjadi ancaman yang beresiko bagi setiap perusahaan yang ikut serta didalamnya, dibutuhkan cara dan kemampuan khusus agar mampu bertahan dan berhasil menangani persaingan. Dengan kemampuan perusahaan dalam berinovasi, menerapkan efisiensi dan efektivitas dalam proses produksi menjadi salah satu cara untuk bisa memperoleh konsumen sebanyak-banyaknya, meningkatkan profitabilitas, dan memenangi persaingan yang ada. Upaya meningkatkan profitabilitas dan memenangi persaingan tidak lepas dari dukungan sebuah fungsi penting, yaitu fungsi produksi.

Fungsi produksi yang merubah input menjadi output bertanggung jawab untuk menghasilkan produk dalam kuantitas dan kualitas yang telah ditentukan, tepat waktu, secara efektif dan efisiensi. Kuantitas dan kualitas produk yang tepat berhubungan dengan kemampuan dalam memahami kebutuhan konsumen. Kemampuan menghasilkan produk dengan kuantitas dan kualitas yang tepat berjumlah cukup untuk mendukung keunggulan bersaing. Produk harus dihasilkan melalui proses yang efektif, dan efisien dimana optimalisasi penggunaan sumber daya menjadi pedoman dalam setiap proses transformasi. Efisiensi merupakan ukuran proses yang menghubungkan antara input dan output dalam operasional perusahaan (Bhayangkara, 2014:13). Sedangkan Efektivitas adalah tingkat keberhasilan suatu perusahaan untuk mencapai tujuannya (Bhayangkara, 2014:14). Fungsi produksi yang efektif dan efisien merupakan salah satu kunci keberhasilan sebuah perusahaan karena dapat memberikan keuntungan atau laba yang besar. Laba menjadi kunci utama atau sebagai indikator bahwa dikatakan baik dan mampu mempertahankan kelangsungan perusahaan. Dalam sebuah usaha memerlukan pengevaluasian dan penilaian terhadap efisiensi dan efektivitas operasional perusahaan. Dengan demikian diperlukan sebuah audit manajemen untuk menentukan hal tersebut.

Menurut Bhayangkara (2014 : 177) Audit manajemen adalah melakukan penilaian secara komperhensif terhadap keseluruhan fungsi produksi dan operasi untuk menentukan apakah fungsi ini telah berjalan dengan memuaskan (ekonomis, efektif dan efisien) tidak hanya terbatas pada unit produksi tetapi juga untuk keseluruhan proses produksi dan

operasi. Audit manajemen dilakukan dengan cara memeriksa apakah proses produksi telah berjalan sesuai dengan kebijakan yang ditetapkan. Sedangkan audit produksi telah berjalan sesuai dengan kebijakan dan strategi yang telah ditetapkan, membantu mengidentifikasi kelemahan-kelemahan yang masih terjadi dan melakukan penilaian secara komperhensif terhadap keseluruhan fungsi produksi. Jika ditemukan kelemahan yang terjadi selama proses produksi yang harus segera diperbaiki. Kelemahan yang terjadi diidentifikasi dan kemudian diberikan solusi yang dapat memperbaiki kelemahan yang terjadi.

Sebagai sebuah usaha unit komersial, diperlukan keunggulan daya saing untuk dapat berkompetensi dengan unit usaha sejenis maupun yang berbeda jenis. Keunggulan daya saing ditentukan ditentukan oleh faktor mutu produk, pengembangan produk, nilai tambah, harga, penyerahan tepat waktu dan pelayanan penjual. Adanya tekanan yang sama kuat terhadap bisnis saat ini, menuntut agar sebagai perusahaan yang memproduksi untuk lebih cerdas dalam beroperasi. Fungsi produksi dan operasi yang mentransformasikan input menjadi output bertanggungjawab untuk menghasilkan produk dalam kualitas dan kuantitas yang ditentukan. Semakin kompleks permasalahan yang terjadi dalam suatu perusahaan, pihak manajemen tersebut harus mampu bekerja secara efektif dan efisien berdasarkan tujuan yang ingin dicapai serta mampu mengidentifikasi kekuatan (*strenght*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*), serta tantangan (*threat*) yang mungkin dihadapi oleh perusahaan, sehingga pengelolaan perusahaan tersebut dapat berjalan dengan baik.

Khalishah (2015) menemukan bahwa adanya audit manajemen untuk menilai efektivitas fungsi produksi dalam perusahaan diharapkan dapat mengetahui hambatan-hambatan yang terjadi selama pencapaian tujuan produksi, dan memberikan saran korektif kepada perusahaan untuk dijadikan perbaikan yang dilakukan oleh perusahaan agar tercapainya visi, misi dan tujuan perusahaan dengan efektif.

Menghadapi banyaknya permintaan pasar, maka sebuah kewajiban bagi perusahaan untuk menjaga kualitas produk. Masalah umum yang terjadi di perusahaan bahwa dalam pengelolaan proses produksi yakni pengawasan proses produksi yang tidak berjalan secara maksimal karena kualitas produksi masih dibawah standar. Oleh karena itu, dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat mengetahui hambatan-hambatan yang terjadi selama pencapaian tujuan produksi, dan juga memberikan saran korektif kepada perusahaan untuk dapat dijadikan perbaikan yang dapat dilakukan agar dapat tercapai visi, misi dan tujuan perusahaan dengan efektif dan efisien.

Tahu sebagai makanan murah yang kaya gizi sudah merupakan kebutuhan pokok terutama bagi masyarakat dengan daya beli terbatas. Namun tahu yang dahulu dikenal sebagai makanan murah yang bergizi kini sudah tidak murah lagi. Akhir-akhir ini dengan kenaikan harga kacang kedelai yang menjadi sekitar Rp 7.000,- sampai Rp 9.000,- untuk setiap kilogramnya, Padahal sebelumnya harga kacang kedelai di pasaran sekitar Rp5.500,- sampai Rp 6.500,- per kilogramnya. Dengan kenaikan harga kacang kedelai tentu akan berdampak pada kenaikan harga tahu karena

bahan pokok untuk membuat tahu adalah kacang kedelai. Adanya kenaikan tersebut dikarenakan jumlah produksi atau hasil panen mengalami penurunan. Hal ini mengakibatkan perusahaan membutuhkan strategi yang tepat agar dapat bertahan dan bisa berkembang. Strategi tersebut akan menjadi dasar untuk menentukan pengelolaan bagi perusahaan. Pengelolaan adalah hal yang penting untuk diperhatikan karena pengelolaan merupakan dasar dari pencapaian efektifitas dan efisiensi yang nantinya menentukan kinerja perusahaan. Selain itu, dengan pengelolaan yang baik maka kestabilan perusahaan dapat lebih terjaga dan lebih siap dalam menghadapi tantangan eksternal. Bila pengelolaan telah dilakukan dengan baik maka perusahaan akan lebih siap untuk pengembangan usaha yang lebih lanjut. Pengembangan usaha ini penting dilakukan untuk mendukung peningkatan kinerja perusahaan. Pengembangan harus terus dilakukan karena pesaing juga terus berkembang, sehingga bila perusahaan tidak mengembangkan usahanya maka perusahaan akan tertinggal dari pesaing. Dengan pengembangan usaha perusahaan juga dapat berkembang lebih besar dan relatif lebih kuat dalam menghadapi persaingan. Fenomena kenaikan harga kacang kedelai terutama berimbas pada industri tahu yang berbahan baku kacang kedelai. Pabrik Tahu Kendalsari merupakan salah satu usaha yang mengolah kacang kedelai menjadi tahu siap jual sehingga kenaikan harga kacang kedelai sangat mempengaruhi kinerja usahanya. Pabrik tahu ini mampu berdiri hingga sekarang dan menyuplai kebutuhan tahu di sejumlah pasar tradisional di Kota Malang. Selain itu, Pabrik Tahu Kendalsari masih dapat mempertahankan eksistensinya di saat banyaknya usaha sejenis yang

bangkrut karena tidak mampu menghadapi tantangan kenaikan harga bahan baku.

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “ **AUDIT MANAJEMEN UNTUK MENILAI EFISIENSI DAN EFEKTIVITAS FUNGSI PRODUKSI** “

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka ini adalah permasalahan yang diajukan untuk penelitian ini :

1. Bagaimana efisiensi dan efektivitas pelaksanaan fungsi produksi yang dilakukan perusahaan ?
2. Kelemahan-kelemahan apa saja yang ditemukan dalam pelaksanaan efisiensi dan efektivitas fungsi produksi pada perusahaan ?
3. Saran dan rekomendasi yang dapat diberikan demi tercapainya efisiensi dan efektivitas fungsi produksi pada perusahaan ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui efisiensi dan efektivitas pelaksanaan fungsi produksi yang dijalankan oleh perusahaan
2. Untuk mengetahui kelemahan-kelemahan yang ada dalam pelaksanaan fungsi produksi pada perusahaan
3. Untuk memberikan saran dan rekomendasi yang tepat demi tercapainya efisiensi dan efektivitas fungsi produksi pada perusahaan

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi dunia akademis dan ilmu pengetahuan bidang akuntansi pada perguruan tinggi dan umum mengenai audit manajemen atas fungsi produksi

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian dapat sebagai masukan, informasi tambahan dan pertimbangan perusahaan untuk peningkatan yang lebih efektif dimasa yang akan datang.

b. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah dan memperluas wawasan dalam bidang audit manajemen produksi disebuah perusahaan atau organisasi dan dapat menerapkan teori yang yang didapat.

c. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan maafaat dan dapat dijadikan acuan dalam menambah wawasan dan pengetahuan mengenai audit manajemen produksi.

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukrisno. 2012. *Auditing: Petunjuk Praktis Pemeriksaan Akuntan Oleh Akuntan Publik*. Jakarta: Salemba Empat
- Assauri, Soyjan. 2018. *Manajemen Produksi Dan Operasi*. Jakarta: Lpfeui
- Bhayangkara, Ibk. 2014. *Audit Manajemen: Prosedur Dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat
- Erni, Candra. 2015. *Audit Manajemen Untuk Menilai Efektivitas Fungsi Sumber Daya Manusia Pada Cv. Media Printika*. Skripsi tidak dipublikasikan. Universitas Negeri Yogyakarta
- Hakim, Khalishah Putri. 2015. *Audit Operasional Fungsi Produksi Untuk Menilai Efektivitas dan Efisiensi PT. Wijaya Karya Beton Pasuruan*. Skripsi
- Haming, Murdifin. Dan Nurnajamuddin, Mahfud. 2007. *Manajemen Produksi Modern: Operasi Manufaktur Dan Jasa*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hati, Dessi Andika Permata. 2015. *Audit Manajemen Atas Fungsi Produksi Pada UNYQUA Yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika
- Hidayati, Roslia Ardiani, Dzulkirom, Mochammad, Husaini, Achmad. 2014 *Analisis Audit Operasional Dalam Upaya Meningkatkan Efisiensi, Efektifitas, Dan Ekonomisasi Bagia Produksi (Studi Kasus Pada PT. Semen Gresik (Persero)*. Malang: Program Sarjana Universitas Brawijaya Malang
- Kurniasari, Yuseila. 2012. *Audit Operasional Atas Fungsi Produksi Untuk Meningkatkan Efektifitas Pada PT. Krypton Gama Jaya*. Skripsi Yogyakarta: Program Sarjana Universitas Negeri Yogyakarta
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya Paddy, Annica Bungin. 2013. *Analisis Audit Manajemen Atas Fungsi Penjualan Ekspor Pada PT. Toarca Jaya*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hassanuddin Makassar
- Moekijat, 2008. *Administrasi Perkantoran*. Bandung: Mandar Maju.
- Rahardjo, Susilo & Gudnanto. 2011. *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*. Kudus: Nora Media Enterprise
- Sari, Arum. 2015. *Audit Manajemen Untuk Menilai Efisiensi Dan Efektifitas Fungsi Pemasaran Pada PT. Bank Cimb Niaga Cabang Ponorogo*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawajaya Malang

Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kalitatif Dan R&D*. CV. Alfabta: Bandung

Takbi, Imelda Priska. 2013. *Audit Manajemen Terhadap Fungsi Produksi Pada PT. Charoen Pokhpand Indonesia, Tbk (Studi Kasus: Cabang Makassar)* Skripsi. Makassar: Program Sarjana Universitas Hassanuddin

Tunggal, Amin Widjaja . 2016. *Audit Mencegah Dan Mendeteksi Kecurangan Akuntansi*. Jakarta. Harvarindo

PERMENPAN PER/21/M-PAN/11/2008

Whittington, O. Ray Dan Kurt Pany (2012). *Principle Of Auditing, And Other Assurance Services, 18TH*

Widiastuti, Arthalia. 2011. *Audit Operasional Sebagai Dasra Penilaian Efektifitas Dan Efisiensi Fungsi pemasaran*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang

Yusup, Maulana. 2014. *Audit Manajemen*. STIE Pasundan Bandung