

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEAMANAN DALAM  
MENGUNAKAN SHOPEEPAY SEBAGAI SISTEM PEMBAYARAN  
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI DI KALANGAN MAHASISWA  
UNITRI**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana  
MANAJEMEN



**Disusun Oleh :**

**DALENA YULIANTI (2018120134)**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi  
MALANG  
2022**

## RINGKASAN

Pada penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan analisis regresi berganda dengan populasi seluruh mahasiswa aktif S1 Unitri dengan jumlah populasi sebanyak 6879 Orang dalam pengambilan sampelnya penulis menggunakan rumus slovin dengan mendapatkan hasil 100 responden. teknik sampling non probability sampling melalui teknik purposive sampling adalah Teknik pengambilan sampel yang memiliki kriteria tertentu. Dengan hasil penelitian bahwa keamanan berpengaruh dan signifikan secara parsial terhadap perilaku konsumsi di kalangan mahasiswa Unitri, hal ini dibuktikan  $t_{hitung} = 3,776 > t_{tabel} 1,984$  dengan nilai signifikan sebesar  $0,000 (p < 0,05)$ . keamanan dalam menggunakan ShopeePay sebagai sistem pembayaran berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap perilaku konsumsi di kalangan mahasiswa Unitri, hal ini dibuktikan oleh nilai  $t_{hitung} = 4,065 > t_{tabel} 1,984$  dengan nilai signifikan sebesar  $0,000 (p < 0,05)$ .kemudahan (X1) dan keamanan (X2) dalam menggunakan ShopeePay sebagai sistem pembayaran berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap perilaku konsumsi (Y) di kalangan mahasiswa Unitri hasil ini dibuktikan oleh  $f_{hitung} (22,085) > f_{tabel} (3,940)$  dengan nilai signifikan  $(0,000)$  .

**Kata Kunci : Kemudahan, Keamanan Dan Perilaku Konsumsi.**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Semakin berkembangnya teknologi membuat masyarakat dituntut untuk mengikuti dampak dari teknologi yang ada (Gunawan, et al, 2017). Antara lain dengan kebutuhan internet untuk memenuhi kebutuhan yang serba digital baik kebutuhan sehari-hari seperti membeli barang maupun makanan, dan menyelesaikan pekerjaan. Seiring berkembangnya teknologi sistem pembayaran pun sudah berkembang salah antara lain pembayaran menggunakan uang elektronik atau non tunai seperti, atm, cek, giro, uang elektronik dan lainnya. Dengan adanya sistem pembayaran berbasis android ini sangat memudahkan penggunaanya karena tidak perlu membawa uang cash (Rohman, 2021). Dari banyak layanan pembayaran non tunai sistem-sistem digital salah satunya uang elektronik yang banyak memberikan fitur dan diskon kepada penggunaanya hal tersebutlah membuat masyarakat ingin mencoba memasang untuk menikmati layanan yang ada terutama bagi semua kalangan muda yaitu mahasiswa sehingga smartphone sudah tidak asing lagi bagi kalangan terutama bagi kalangan mahasiswa.

Pembayaran non tunai uang elektronik ini telah menjadi kebiasaan dalam masyarakat terutama kalangan muda seperti mahasiswa karena mahasiswa merupakan individu-individu yang tidak lepas dari perkembangan teknologi yang ada. Pada saat ini di pada bank Indonesia telah membuat sebuah program yaitu gntt (gerakan nasional non tunai) dengan tujuan untuk meningkatkan transaksi non tunai serta dibentuk uu nomor 20/6/pbi/2018 yang mengatur tentang penyelenggara uang

elektronik. Saat ini di Indonesia uang elektronik tersebut hadir dalam dua bentuk berbasis chip dan server, dalam bentuk chip di sebut *e-money* dalam bentuk server *E-wallet*. Untuk di Indonesia yang berbasis server salah satunya yaitu *ShopeePay* sebuah platform *Shopee* ini tidak heran lagi bagi masyarakat.

Karena banyak sekali transaksi pembayaran yang disediakan oleh *ShopeePay* seperti, pembelian pulsa, voucher listrik, bpjs, pembayaran tiket, pesawat, kereta api, pembayaran *merchant* dan lain-lain. Tidak heran fitur yang disediakan *Shopee* ini banyak sekali penggunaannya selain itu *ShopeePay* juga banyak sekali menyediakan promosi, cashback dan diskon tentu memiliki banyak keuntungan untuk para penggunaannya. Dari pada itu *E-wallet ShopeePay* ini menyediakan layanan yang termasuk mudah dan menyediakan layanan security untuk melindungi akun penggunaannya. Selain itu *E-wallet* juga sangat praktis untuk digunakan pada saat ini untuk memenuhi segala hal, hal inilah yang menimbulkan perilaku dari masyarakat dalam mengkonsumsi. bahwa yang diperlukan masyarakat sekarang adalah keamanan (Safety) agar masyarakat menjadi tenang dan memberikan kepercayaan penuh. Oleh karena itu kesadaran dari dalam diri seseorang juga penting dalam menggunakan *E-wallet* karena banyak sekali resiko yang mungkin saja terjadi apalagi berkaitan dengan masalah keuangan keamanan informasi sistem keamanan yang paling sering diperhatikan oleh para penggunaannya. Dalam *E-wallet* ini selain fitur banyak fitur keamanan seperti sidik jari dan pin *ShopeePay* juga telah dilengkapi *one time password* (OTP) dan notifikasi khusus semenjak pengguna mengaktifkan akun.

Perilaku konsumsi merupakan suatu cara dalam pengambilan keputusan dalam proses komunikasi untuk mendapatkan beragam manfaat. Dalam menggunakan *E-wallet*, masyarakat mendapatkan keuntungan yang begitu besar yaitu meminimalisir adanya tindak keteledoran dalam bertransaksi antara pelanggan dan penjual (Joan, 2021). Keuntungan lain yang diperoleh Masyarakat yang menggunakan aplikasi *ShopeePay* mudah dan efisien untuk membayar. *ShopeePay* termasuk mudah dalam melakukan pembelian barang menjadikan *ShopeePay* semakin diminati masyarakat terutama pada kalangan mahasiswa. Kemudahan yang terdapat pada *Shopeepay*, *ShopeePay* juga dilengkapi oleh tingkat keamanan yang tinggi sehingga memungkinkan dalam menjadikan *Shopeepay* ini menjadi pilihan dalam masyarakat.

Maka sesuai dengan uraian di atas, dalam skripsi ini penulis ingin melakukan penelitian dengan judul sebagai berikut “ pengaruh kemudahan dan keamanan dalam menggunakan *ShopeePay* sebagai sistem pembayaran terhadap perilaku konsumsi di kalangan mahasiswa Unetri“. Peneliti tertarik ingin melakukan penelitian di lingkungan Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang. Alasan penulis mengambil judul ini yaitu ingin mengetahui sistem pembayaran yang mahasiswa lakukan khususnya bagi pengguna *ShopeePay* apakah dari segi kemudahan dan keamanan sistem pembayaran berbasis elektronik tersebut mempengaruhi perilaku konsumsi untuk menggunakan aplikasi *ShopeePay* sebagai sistem pembayaran yang digunakan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Pengaruh kemudahan dan keamanan dalam menggunakan *ShopeePay* sebagai sistem pembayaran terhadap perilaku konsumsi di kalangan mahasiswa Unitri, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah kemudahan dalam menggunakan *ShopeePay* sebagai sistem pembayaran berpengaruh secara parsial terhadap perilaku konsumsi di kalangan mahasiswa Unitri?
2. Apakah keamanan dalam menggunakan *ShopeePay* sebagai sistem pembayaran berpengaruh secara parsial terhadap perilaku konsumsi di kalangan mahasiswa Unitri?
3. Apakah kemudahan dan keamanan dalam menggunakan *ShopeePay* sebagai sistem pembayaran berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumsi di kalangan mahasiswa Unitri?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui apakah kemudahan dalam menggunakan *ShopeePay* sebagai sistem pembayaran berpengaruh secara parsial di kalangan mahasiswa Unitri.
2. Untuk mengetahui apakah keamanan dalam menggunakan *ShopeePay* sebagai sistem pembayaran berpengaruh secara parsial di kalangan mahasiswa Unitri.
3. Untuk mengetahui apakah kemudahan dan keamanan dalam menggunakan *ShopeePay* sebagai sistem pembayaran berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumsi di kalangan mahasiswa Unitri.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Harapan penulis dengan adanya laporan ini mampu memberikan manfaat bagi penulis sendiri maupun bagi para pembacanya dan pihak-pihak lain yang terkait antara lain :

##### 1.4.1 Manfaat Bagi Penulis

- a. Sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas akhir program studi manajemen fakultas ekonomi.
- b. Serta menambah wawasan maupun ilmu untuk menjadi bekal di dunia kerja di masa yang akan datang.
- c. Memberikan pengalaman baru.

##### 1.4.2 Manfaat Bagi Universitas

- a. Hasil laporan ini dapat dijadikan bahan acuan untuk generasi berikutnya. Khususnya program studi manajemen konsentrasi keuangan.
- b. Memberikan wawasan serta gambaran mahasiswa untuk menghadapi dunia kerja.
- c. Memberikan keterampilan kepada mahasiswa untuk menambah ilmu terkhusus di bidang ilmu ekonomi.
- d. Memberikan pengetahuan yang luas kepada mahasiswa.

##### 1.4.3 Manfaat Bagi Pihak *ShopeePay*

- a. Dapat memberikan saran dan ilmu dalam bentuk meningkatkan kualitas .
- b. Sebagai bahan pertimbangan dalam meningkatkan *ShopeePay* sebagai alat pembayaran.

### Daftar Pustaka

- Abdullah, M. (2015) *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi 1. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Anwar, Nurlaela, R. & A. A. (2016) 'Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Konsumen Terhadap Minat Beli Di Situs Online', *Jurnal Manajemen*, Vol.9(1), Pp. 46–57.
- Cahyono, T. (2015) *Statistik Uji Normalitas*. Purwoketo: Yasamas.
- Dantes, N. (2012) *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, I. (2011) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 1*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giswan Dhani, Mariesa & Amalia, Z. H. (2020) 'Pengaruh Kemudahan Transaksi Non-Tunai Terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), Pp. 239–250.
- Gunawan, C. I. *Et Al.* (2018) 'Model Strategi Kpps: Laporan Berbasis Daring Sebagai Pelayanan Perbankan Syariah Di Indonesia Dalam Menghadapi Kompetisi Di Era Informasi Dan Teknologi', *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, Vol.6(2), Pp. 1–8.
- Gunawan, C. I., Ahmad, M. And Handayanto, A. J. (2017) *Strategi Model Perbankan Syariah Menghadapi Persaingan Di Era Masyarakat Ekonomi Asean (Mea)*. Malang: Cv Irdh.
- Hanum, Zubaidah, & S. H. (2017) 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan', *Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1), Pp. 37–43.
- Hartono, J. (2016) *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. Edisi Kese. Yogyakarta: Bpfe.
- Isana, Dwi Rorin Mauludin, & R. S. J. (2021) 'Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indrapati PGRI', *Journal Applied Business And Economics*, Vol.7(2), Pp. 207–224.
- Ismail, F. (2018) *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan Dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Prenadamedia Group: Prenadamedia Group.
- Joan, Leoni, & T. S. (2021) 'Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay', *Jurnal Manajemen*, Vol.8(2), Pp. 27–39.
- Khanifah, Muhammad Choirul Anam, & E. B. A. (2017) '2017 Pengaruh Attitude Toward Behavior, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control Pada Intention Whistleblowing', *Jurnal Akse*, Vol.14(24), Pp. 157–175.
- Kurniawan, R. & B. Y. (2016) *Analisis Regresi*. Jakarta: Kencana.
- Mjahidin, A. & R. P. F. (2020) . 'Pengaruh Fintech E-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. Jurnal Inovasi Binsi', *Jurnal Inovasi Bisnis*, Vol.8(3), Pp. 143–150.
- Nugroho, E. (2018) *Prinsip-Prinsip Menyusun Kuesioner*. Malang: Ub Ppres.
- Nurjanah, A. (2020) 'Presepsi Penggunaan Ovo Terhadap Minat Dan Kepuasan Di Kalangan Mahasiswa', *Jurnal Platform Riset Mahasiswa Akuntansi*, Vol.1(3), Pp. 122–131.
- Patarianto, P. (2015) 'Analisis Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di



- Bank Mandiri Persero Tbk Cabang Sidoarjo Gedang', *Jurnal Maksiprenur*, Vol.4(2), Pp. 28–37.
- Prasetya, H. & S. E. P. (2020) 'Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat Dan Risiko Pada Minat Penggunaan E-Money Di Surabaya', *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.17(2), Pp. 151–158.
- Purba *Et Al.* (2021) 'Pengaruh Presepsi Kemudahan Penggunaan Presepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Minat Menggunakan Kembali Aplikasi Ovo Pada Mahasiswa Pascasarjana Universitas Riau', *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, Vol.12(1), Pp. 151–158.
- Rahma Putri, A. D. (2021) 'Pengaruh Promoi Dan Kemudaham Pada Minat Pngguan E-wallet Shoppepay', *Journal Prosiding National Seminar On Accounting, Finance, And Economics*, Vol.1(8), Pp. 213–223.
- Rahmawati, Yuliani Dwi, & R. Y. (2020) 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Presepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet Pada Mahasiswa Stie Bank Bpd Jateng', *Journal Of Economics And Banking*, Vol.2(2), Pp. 151–168.
- Riyanto, W. Hidayat & A. M. (2020) *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang: Universitas Muhammadiyah.
- Rohman, Y. M. & N. T. (2021) 'Pengaruh Sisten Pembayaran E-Money Dalam Era Digital Di Tengah Wabah Covid-19', *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, Vol.22(1), Pp. 3–11.
- Rosyidi, S. (2011) *Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro & Makro*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Runtunuwu, C. P. (2021) *Metodologi Penelitian*. Sumatra: Cv Mitra Cendekia Media.
- Santoso (2001) *Buku Latihan Spss Statistis Parametik*. Jakarta: Pt. Elex Media Komputindo.
- Satria, Pramudana Komang Agus, & W. S. (2018) 'Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Harga Dan Pemasaran Internet Terhadap Pemesanan Ulang Online Hotel Di Bali', *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol.7(10), Pp. 2247–2256.
- Siyato, S. & S. A. (2015) *Dasar Metodologi Penelitian*. Edisi 1. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono (2010) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta: Alfabeta.
- Sugiyono (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2015) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriadi (2017) *Metodologi Penelitian & Teknik Penulisan Karya Ilmiah*. Pekalongan: Nem.
- Susanti, Rizki Aprilia Dwi., D. F. & P. I. (2021) 'Kemudahan Dan Kemanfaatan

- Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran E-Money Ovo, Gopay Dan Dana', *Journal Of Management And Accounting*, Vol.4(1), Pp. 57–71.
- Tanoto, N. *Et Al.* (2021) 'The Influence Of Convenience, Benefits, Security And Trust On The Interest In Using Financial Technology In Ovo Applications As A Digital Payment', *Journal Of Economics, Finance And Management Studies*, Vol.4(10), Pp. 1829–1834.
- Umaningsih, W. P. & D. K. W. (2020) 'Pengaruh Kemudahan, Filtur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-Money', *Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, Vol.5 .(3), Pp. 122–119.
- Valencia, D. & C. V. L. (2021) 'E-wallet Innovation, Service Delivery, And Customer Satication Customer Loyalty Withing *ShopeePay* In Indonesia', *Ultima Management*, Vol.13(23–46).
- Welly, Yerisma, Supitriyani, Y. & A. S. (2020) 'Factors Of Using Non-Cash Payments To The Consumption Level Of Students', *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, Vol.7(1), Pp. 61–68.
- Wulan Ayu Lestari, S. (2019) 'Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Bertransaksi Online Melalui Aplikasi Shope Terhadap Minat Pembellian Ulanh Konsumen', *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.7(1), Pp. 262–275.