

# YUSTON YARE

*by* UNITRI Press

---

**Submission date:** 02-Mar-2022 07:52AM (UTC-0500)

**Submission ID:** 1742737948

**File name:** Yuston\_Yare.docx (29.07K)

**Word count:** 827

**Character count:** 5594

**EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI *WHATSAPP* DALAM  
PEMASARAN STROBERI PADA SITUASI PANDEMI COVID-  
19. STUDI KASUS DI DESA PANDANREJO KECAMATAN**

**BUMIAJI  
KOTA BATU**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**YUSTON YARE  
2016310144**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI  
MALANG  
2021**

## **RINGKASAN**

Perkembangan media pada zaman ini adalah satu bentuk nyata dari zaman modernisasi dan transparansi informasi. Wujud kemajuan bentuk teknologi pada zaman ini yaitu *smartphone* yang sangat terkenal serta ramai digunakan. *Smartphone* dipenuhi dengan berbagai aplikasi terbaru yang diwujudkan agar mempermudah berbagi komunikasi dan informasi. Aplikasi terpopuler yang ditemukan dalam *smartphone* adalah *WhatsApp*. *WhatsApp* ialah software pesan yang berfungsi guna mengirimkan maupun menerima pesan secara gratis tanpa diberi biaya SMS, perihal tersebut terjadi karena paket data internet yang berlaku bagi web, email, bisa pula digunakan oleh pemakai *WhatsApp*.

*Stroberi* adalah satu di antara hasil bumi buah-buahan yang bermanfaat, khususnya bagi sejumlah negara yang memiliki iklim subtropis. Permintaan dunia atas *stroberi* cenderung mengalami peningkatan setiap tahunnya. Sejalan dengan berkembangnya ilmu pengetahuan serta teknologi yang makin maju, saat ini *stroberi* memperoleh perhatian perkembangannya pada wilayah yang mempunyai iklim tropis. Meskipun *stroberi* bukanlah tanaman asli Indonesia, akan tetapi kemajuan hasil bumi tersebut bisa digolongkan selaku satu di antara sumber penghasilan pada bidang pertanian (Senewe *et al.*,2017:146).

Bentuk wujud adanya pandemi *Covid-19* adalah produsen atau pelaku bisnis yang mengalami kesulitan guna melakukan pemasaran hasil produksinya, terlebih lagi dikarenakan pemerintah yang melakukan penetapan *social distancing* serta PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) guna melakukan penekanan terhadap angka pertumbuhan kasus positif hal ini sangat merugikan para produsen untuk langsung memasarkan hasil produksinya kepada para pengecer, pengumpul maupun konsumen serta pelanggan.

Berdasarkan kejadian yang berlangsung di Indonesia pada sekarang ini karena *Covid-19*, maka peneliti berkeinginan guna mengetahui keberhasilan pemakaian media komunikasi *WhatsApp* yang efektif maupun efisien dalam pemasaran *stroberi* dalam situasi *Covid-19* di Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu. Rumusan permasalahan pada penelitian ini mempunyai tujuan guna mengetahui bagaimana keberhasilan Penggunaan Media Komunikasi *WhatsApp* yang efektif serta efisien dalam Pemasaran *stroberi* pada situasi covid-19 di Desa Pandanrejo Kec. Bumiaji Kota Batu. Metode penelitian memakai metode kualitatif untuk memperoleh data deskriptif, penelitian ini untuk sumber data, menggunakan data primer melalui teknik wawancara. Instrumen penelitian terdiri atas kuesioner, wawancara, dokumentasi dan observasi. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka terdapat keberhasilan efektivitas dan efisiensi *WhatsApp* dalam pemasaran *stroberi* pada masa pandemic *Covid -19*.

**KATA KUNCI** : Efektivitas, Efisiensi, *WhatsApp*, Pemasaran *Strawberry*

## PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Perkembangan media pada zaman ini ialah satu bentuk nyata dari zaman modernisasi dan transparansi informasi. Wujud kemajuan bentuk teknologi pada zaman ini yaitu smartphone yang sangat terkenal serta ramai digunakan. Smartphone dipenuhi dengan berbagai aplikasi terbaru yang diwujudkan agar mempermudah berbagi komunikasi dan informasi. Aplikasi terpopuler yang ditemukan dalam smartphone adalah whatsapp. WhatsApp ialah software pesan yang berfungsi guna mengirimkan maupun menerima pesan secara gratis tanpa diberi biaya SMS, perihal tersebut terjadi karena paket data internet yang berlaku bagi web, email, bisa pula digunakan oleh pemakai WhatsApp (Anjani *et al.*,2018:41).

Stroberi adalah satu di antara hasil bumi buah-buahan yang bermanfaat, khususnya bagi sejumlah negara yang memiliki iklim subtropis. Permintaan dunia atas stroberi cenderung mengalami peningkatan setiap tahunnya. Sejalan dengan berkembangnya ilmu pengetahuan serta teknologi yang makin maju, saat ini stroberi memperoleh perhatian perkembangannya pada wilayah yang mempunyai iklim tropis. Meskipun stroberi bukanlah tanaman asli Indonesia, akan tetapi kemajuan hasil bumi tersebut bisa digolongkan selaku satu di antara sumber penghasilan pada bidang pertanian (Senewe *et al.*,2017:146)

Bentuk wujud adanya pandemi Covid-19 adalah produsen atau pelaku bisnis yang mengalami kesulitan guna melakukan pemasaran hasil produksinya, terlebih lagi dikarenakan pemerintah yang melakukan penetapan *social distancing* serta PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) guna melakukan penekanan terhadap angka pertumbuhan kasus positif hal ini sangat merugikan para produsen untuk langsung memasarkan hasil produksinya kepada para pengecer, pengumpul maupun konsumen serta pelanggan (Azizah *et al.*,2020:47).

Berdasarkan kejadian yang berlangsung di Indonesia pada sekarang ini karena Covid-19, maka peneliti berkeinginan guna mengetahui keberhasilan pemakaian media komunikasi WhatsApp yang efektif maupun efisien dalam pemasaran stroberi dalam situasi Covid-19 di Desa Pandanrejo Kec. Bumiaji Kota Batu.

## 1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana keberhasilan penggunaan media komunikasi whatsapp yang efektif dan efisien pada pemasaran stroberi dengan adanya *Covid-19* di Desa Pandanrejo Kec. Bumiaji Kota Batu?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berlandaskan rumusan permasalahan yang sudah dijabarkan, maka tujuan penelitian akan dilakukan guna mengetahui keberhasilan penggunaan media komunikasi *whatsapp* yang efektif dan efisien dalam pemasaran stroberi dengan adanya *covid-19* di Desa Pandanrejo Kec. Bumiaji Kota Batu.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat penelitian yakni seperti di bawah ini.

1. Untuk mahasiswa, penelitian ini ialah bagian dari tahapan pembelajaran yang harus ditempuh selama satu di antara persyaratan guna mendapat gelar sarjana pertanian di Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
2. Untuk pemerintah maupun instansi terkait, hasil penelitian ini bisa dipakai selaku bahan pertimbangan untuk melakukan pengambilan kebijakan pembangunan secara keseluruhan
3. Untuk peneliti lainnya, selaku dasar maupun bahan informasi untuk penelitian serupa, dan bisa juga selaku titik tolak guna melangsungkan penelitian sejenis pada cakupan yang lebih luas.
4. Untuk peneliti selaku inspirasi untuk mempersiapkan peneliti selaku anggota pemasaran pertanian lapangan di wilayah Yalimo (Papua).

# YUSTON YARE

## ORIGINALITY REPORT

8%

SIMILARITY INDEX

8%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

|   |   |    |
|---|---|----|
| 1 | <a href="http://rinjani.unitri.ac.id">rinjani.unitri.ac.id</a><br>Internet Source   | 5% |
| 2 | <a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a><br>Internet Source               | 1% |
| 3 | <a href="http://e-journal.uajy.ac.id">e-journal.uajy.ac.id</a><br>Internet Source   | 1% |
| 4 | <a href="http://karya-ilmiah.um.ac.id">karya-ilmiah.um.ac.id</a><br>Internet Source | 1% |

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On