

# STRATEGI MENGHADAPI DAMPAK COVID 19 TERHADAP KELANGSUNGAN UMKM DI KOTA MALANG

*by*

---

**Submission date:** 07-Dec-2021 11:33PM (UTC-0800)

**Submission ID:** 1609061360

**File name:** STUDI\_KASUS\_PADA\_CROCS\_MALANG.docx\_-\_Riia\_Langobellen.docx.pdf (83.6K)

**Word count:** 932

**Character count:** 5932

## RINGKASAN

Riset ini bertujuan untuk dapat memenuhi sebuah strategi dalam melakukan proses penjualan sandal serta sepatu bahkan sampai perlengkapan anak-anak. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah analisis SWOT Crocs Malang. Sumber data yang digunakan adalah Data Primer dan Data Sekunder. Berdasarkan hasil penelitian dapat diperoleh hasil penelitian yang relevan tentang proses pemasaran dan dapat menganalisis strategi dalam pemasaran dengan menggunakan pendekatan yang meliputi product, price, place, and promotion. Dan dapat dilakukan analisis SWOT dengan tujuan dapat memahami hasil dari suatu strategi dalam pemasaran yang digunakan melihat kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada saat melaksanakan kegiatan pemasaran berdasarkan situasi perusahaan dan dapat dilakukan suatu masukan yang harus dimiliki. Salah satu metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif studi kasus terhadap suatu objek penelitian yang menggunakan wawancara dan observasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis SWOT.

**Kata Kunci** : Strategi kelangsungan Bisnis UMKM Crocs Malang.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang

Pandemi Covid-19 yang terjadi di Indonesia tentu saja berdampak terhadap berbagai sektor, terutama di sektor Ekonomi. (Suhendri et.al, 2021)

<sup>1</sup> Covid-19 ini menyebabkan penurunan perekonomian atau bisnis, investasi maupun pendapatan nasional hampir diseluruh dunia. UMKM sebagai bagian dari sektor bisnis Indonesia, mengalami hal yang sama, walaupun sektor UMKM pada tahun 1997-1998 dan 2008 telah teruji ketangguhan bisnisnya dan sampai tahun 2020 UMKM merupakan sektor bisnis andalan pemerintah Indonesia.

Sektor usaha dalam hal ini UMKM mengalami krisis yang begitu nampak di sebabkan adanya wabah ini, berbagai macam usaha pun tergantung adanya perputaran rupiah. Berbagai <sup>14</sup> usaha mikro kecil dan menengah yang berada di negara ini mengalami sebuah dampak yang begitu signifikan, permasalahan seperti <sup>7</sup> penjualan menurun, kesulitan mendapatkan bahan baku, distribusi terhambat, kesulitan permodalan, dan produksi terhambat” (lppm.unpam.ac.id, diakses 27 Oktober 2020).

Terdapat beberapa vanili-peneliti yang telah dilakukan terkait dengan dampaknya pandemi covid 19 mengakibatkan tingkat keterpurukan bagi pihak UMKM, salah satunya ilaha Andi (202) yang menyatakan bahwa “adanya tingkat penurunan pendapatan yang ada di pelaku UMKM serta lembaga keuangan seperti koperasi dikarenakan adanya pandemi covid 19 yang sangat signifikan. Sesuai dengan data dimiliki oleh pihak P2E LIPI terdapat tingkat pendapatan yang lemah ialah tempat rekreasi atau pariwisata terhadap UMKM, yang mana usaha ini bergerak dibidang minuman serta makanan sampai mencapai 27%, dampak keterpurukan dikalangan usaha-usaha kecil mencapai 1,77% sedangkan usaha yang berskala menengah mencapai 0,07%.

Dengan berbagai macam keluhan yang ditemukan pada pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM), kondisi ini mengakibatkan ada respon dari pihak orientasi jasa keuangan (OJK) menerbitkan SPN atau (stimulasi perekonomian nasional), hal ini dianggap sebagai sebuah solusi yang tepat untuk melindungi sistem perekonomian negara yang mengalami dampak pandemi covid 19. Orientasi jasa keuangan (OJK) PP Tahun 2020 No 11/POJK.03 yang menyatakan bahwa “pihak bank akan mengeluarkan solusi atau kebijakan yang dapat mendorong stimulasi pertumbuhan ekonomi yang mengalami dampak pandemi covid 19, tak terlepas dari pihak debitur usaha mikro kecil dan menengah (UMKM)” (PJOK RI Tahun 2020).

“Pihak usaha mikro kecil dan menengah atau sering dikenal dengan nama UMKM jangan selalu berharap kepada kelonggaran pinjaman dari pihak pemerintah, namun seharusnya dapat melakukan sebuah penemuan serta cara yang bisa bertahan dalam masa pandemi covid 19 ini. Adapun beberapa strategi seharusnya dilakukan oleh mikro kecil dan menengah atau sering dikenal dengan nama UMKM dapat menghadapi terjadinya krisis yang dihadapinya, dan salah satunya ialah : 1) meningkatkan kemampuan *digital marketing*; 2) memanfaatkan teknologi; 3) melakukan agenda sosial; dan 4) produktif untuk menawarkan produk” Kemekop serta UMKM, 2020).

Hal ini juga diperkuat dengan sebuah penelitian yang dilakukan oleh Wan Laura (2020), hasil penelitian menunjukkan bahwa “terdapat beberapa cara untuk melakukan sebuah pertahan untuk keberlangsungan usaha di masa pandemi

covid-19, diantaranya : a) sistem penjualan melalui media atau *online*, b) melakukan sebuah pemasaran dari hasil produksi dengan dapat memanfaatkan teknologi yang berkembang, (c) melakukan pemenuhan kembali terhadap hasil produksi yang ada dan (d) membuat sebuah pemasaran terhadap pelanggan, serta kepercayaan selalu dijaga dengan baik”.

Salah satu UMKM diharapkan dapat bertahan dan mampu menghadapi krisis di masa pandemi Covid-19 adalah Crocs Malang. Crocs Malang adalah salah satu cabang penjualan produk-produk sepatu sandal merk Crocs yang ada di Malang, menyediakan berbagai macam produk sepatu mulai anak-anak hingga dewasa dengan harga dan kualitas yang terjamin. Sehingga, perlu dilakukan kajian lebih dalam terkait strategi yang dilakukan oleh Crocs Malang agar bertahan di masa krisis pandemi Covid-19.

Sebagaimana telah diungkap pada latar belakang tersebut, sehingga dalam penelitian ini peneliti sangat tertarik dengan untuk melakukan penelitian dengan judul : “Strategi Menghadapi Dampak Covid-19 Terhadap Kelangsungan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kota Malang (Studi Kasus pada Crocs Malang)”.

#### **1.2. Rumusan Masalah**

Sebagaimana telah diungkap pada latar belakang tersebut, maka peneliti mengangkat beberapa masalah diantaranya :

1. Bagaimana dampak Covid-19 Terhadap kelangsungan usaha Crocs Malang ?

2. Bagaimana strategi Crocs Malang dalam menghadapi dampak Covid-19 terhadap kelangsungan usaha ?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan Rumusan Masalah Diatas, maka Tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui dampak covid 19 terhadap kelangsungan usaha Crocs Malang.
2. Untuk mengetahui strategi Crocs Malang dalam menghadapi Dampak Covid19 terhadap kelangsungan usaha.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

Dalam penelitian ini, adapun manfaat yang akan diangkat oleh peneliti, diantaranya :

#### **1. Bagi Peneliti**

Riset ini sangat diharapkan untuk dapat menambah wawasan serta ilmu pengetahuan bagi peneliti khususnya mengenai strategi menghadapi dampak Covid-19 terhadap kelangsungan usaha UMKM serta dapat menginterpretasikan ilmu yang dimiliki saat berada dibangku kuliah.

#### **2. Bagi Crocs Malang**

Riset ini sangat diharapkan dapat memberikan kontribusi serta pengetahuan dalam menghadapi dampak Covid-19 agar mampu mempertahankan kelangsungan usaha, serta memberikan contoh positif kepada UMKM lain.

#### **3. Bagi Penelitian Selanjutnya**

Pada riset ini juga diharapkan agar dapat dijadikan sebagai sumber atau bahan referensi serta wacana pada riset-riset yang akan datang dengan konsep yang serupa.

# STRATEGI MENGHADAPI DAMPAK COVID 19 TERHADAP KELANGSUNGAN UMKM DI KOTA MALANG

## ORIGINALITY REPORT

23%

SIMILARITY INDEX

23%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://jurnal.unitri.ac.id">jurnal.unitri.ac.id</a> Internet Source	4%
2	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	3%
3	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Internet Source	2%
4	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Internet Source	2%
5	<a href="http://repositori.usu.ac.id">repositori.usu.ac.id</a> Internet Source	2%
6	<a href="http://es.scribd.com">es.scribd.com</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://journal.universitaspahlawan.ac.id">journal.universitaspahlawan.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://obatpegallinu.com">obatpegallinu.com</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	1%

10	<a href="https://repository.unhas.ac.id">repository.unhas.ac.id</a> Internet Source	1 %
11	<a href="https://repository.upnjatim.ac.id">repository.upnjatim.ac.id</a> Internet Source	1 %
12	<a href="http://www.balipost.com">www.balipost.com</a> Internet Source	1 %
13	<a href="http://backlink1091.blogspot.com">backlink1091.blogspot.com</a> Internet Source	1 %
14	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Internet Source	1 %
15	<a href="http://www.batamnews.co.id">www.batamnews.co.id</a> Internet Source	1 %
16	<a href="https://repository.uinsu.ac.id">repository.uinsu.ac.id</a> Internet Source	1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

# STRATEGI MENGHADAPI DAMPAK COVID 19 TERHADAP KELANGSUNGAN UMKM DI KOTA MALANG

---

PAGE 1

---

PAGE 2

---

PAGE 3

---

PAGE 4

---

PAGE 5

---

PAGE 6

---