

**ANALISA KONDISI LAPORAN KEUANGAN DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS
SPACE PADA UMKM TOHU SRIJAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

MANAJEMEN



Oleh :

DORTEA JENAMUR

NIM. 2017120042

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
M A L A N G**

2021

RINGKASAN

Baikburuknyakondisiperusahaantergantungpadalaporankeuangan. Dan ada beberapa rasio yang digunakan dalam mengukur laporan keuangan yaitu ada rasio aktivitas, solvabilitas,.Untuk menganalisis laporan keuangan ser mengetahui kondisi keuangan pada usaha mikro kecil menengah kerajinan kayu tohu srijaya deskriptif kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini. Laporan UMKM adalah data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini. Dari tahun 2017-2019 usaha tahu ini dimulai. Analisis Rasio Keuangan Adalah Analisis data yang digunakan. kondisi keuangan yang diukur menggunakan rasio likuiditas meliputi rasio *Current Ratio* dan *Cash Ratio*, rasio aktivitas meliputi Perputaran Modal dan Perputaran Piutang Usaha, rasio solvabilitas meliputi *Debt To Asset Ratio Dan Debt To Equity Ratio*, rasio profitabilitas meliputi *Net Profit Margin*, *Return On Asset (ROA)* dan *Return On Equity(ROE)*itu diatas merupakan hasil penelitian. Dari hasil analisis yang diperhitungkan menggunakan rasio keuangan dapat dilihat hasil perhitungan untuk sejauh mana kondisi keuangan pada perusahaan tersebut pada tahun 2018-2019 apakah mengalami penurunan atau kenaikan. Berdasarkan analisis rasio keuangan bahwa kondisi keuangan mengalami fluktuasi.

Kata Kunci : Laporan Keuangan, Analisis Rasio Keuangan, Matriks Space

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Salah satu yang paling penting dalam laporan keuangan adalah analisis laporan keuangan UMKM dan sebagainya. Secara sederhana laporan keuangan sudah akuntabel posisi keuangan sudah diterapkan secara baik. analisis laporan keuangan sangat berguna bukan hanya untuk laporan keuangan saja tetapi sebagai suatu tolak ukur. karena suatu perusahaan secara periodik mengeluarkan anggaran laporan keuangan yang dikeluarkan oleh pihak-pihak terkait. Pengelolaan data dari pihak tertentu dilakukan secara perhitungan untuk diketahui apakah standar kinerja dalam perusahaan sudah tercapai. suatu laporan keuangan dapat diukur dari beberapa analisis yaitu analisis keuangan rasio yang meliputi rasio aktivitas, rasio likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas.

Menurut (Riswan & kesuma, 2014:93) perusahaan dan UMKM sangat membutuhkan analisis laporan keuangan karena memberi informasi tentang arus masuknya keuangan karena merupakan perangkat khusus yang digunakan menurut ikatan akuntansi Indonesia yang dikutip irwan & kesuma 2014: menyediakan informasi yang menyangkut suatu posisi dalam keuangan dan bermanfaat dan mengambil keputusan ekonomi adalah tujuan laporan keuangan. Sedangkan menurut Maith 2013:620 menyatakan suatu laporan keuangan yang sangat penting adalah laporan keuangan karena dapat menilai tentang prestasi dari keuangan.

(Elly lestari, 2016) laporan keuangan sebuah perusahaan diperlukan karena laporan keuangan diharapkan untuk menyediakan informasi untuk menilai perkembangan perusahaan.

Laporan keuangan sangat dibutuhkan dalam mengambil keputusan ada 3 jenis : arus kas, laba rugi, neraca masing masing dari laporan keuangan mempunyai fungsi dan kegunaan untuk mengetahui kinerja ataupun produktivitas keuangan pada perusahaan antara lain yaitu : neraca digunakan sebagai bahan evaluasi (Henry, 2016:55) .menurut Riswan ka & Kesuma (2014:97 besarnya tingkat profitabilitas yang dihasilkan dilihat dari laporan laba rugi dan disini dapat mengukur seberapa besar hasil target dari perusahaan. pengeluaran bersih dan diatur dalam periode tertentu adalah yang disusun dalam laporan laba rugi. pendapatan lebih besar dari total biaya maka perusahaan tersebut dikatakan untung sedang pendapatan lebih kecil dari total biaya maka perusahaan dikatakan rugi. Untuk mengevaluasi kinerja yang diberikan untuk kinerja masa depan untuk menilai resiko ketidakpastian adalah kegunaan laporan laba rugi. Menurut Syahputra (2014:2) berpendapat bahwa laporan arus kas dalam suatu perusahaan dijadikan untuk menyediakan informasi mengenai kas seperti manajemen, kreditur, dan investor khususnya mengenai kas perusahaan pada periode tertentu. Laporan arus kas sebagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan perusahaan menyajikan data mengenai kondisi kas perusahaan dari aktivitas operasi, investasi, dan pendanaannya. Dari laporan keuangan tersebut dapat dinilai dan dievaluasi bagaimana posisi keuangan dalam perusahaan tersebut dari waktu ke waktu, dan dapat menjadi acuan untuk kedepannya dalam mengambil keputusan.

Untuk memberi informasi tentang informasi keuangan kemampuan adaptasi keuangan dalam serta membuat keputusan ekonomi adalah tujuan dari laporan keuangan.

Suatu badan yang dibuat oleh perseorangan untuk mendapat keuntungan yang lebih baik adalah perusahaan. Suatu perusahaan dapat dilihat dari bagaimana pengukuran laporan keuangan. Kelemahan dan kekuatan yang dimiliki oleh perusahaan dan mempunyai posisi laporan yang

mudah dan usaha untuk kedepannya adalah hasil analisis laporan keuangan yang diberikan. Pada fenomena saat ini investor lebih cenderung penyorto pada kinerja dan produktivitas keuangan dalam suatu perusahaan baik tingkat laba bersih yang dapat dihasilkan.

Salah satu usaha yang bergerak di pemberian jasa kerajinan kayu dengan tujuan membuka usaha kerajinan kayu dan merupakan salah satu solusi perekonomian di indonesia adalah UMKM tohu srijaya. UMKM juga memiliki suatu perkembangan yang bagus dan macam-macam jenis produk yang dihasilkan salah satu terobosan untuk meningkatkan ekonomi di indonesia adalah UMKM agar dapat bisa mencapai kesejahteraan pada masyarakat dengan ada UMKM dapat menopang suatu perekonomian di Indonesia dan dapat mengurangi suatu pengangguran di indonesia.

UMKM sangat berperan penting dalam membangkit ekonomi di Indonesia dan juga dapat menciptakan lapangan kerja bagi mereka yang mengalami pengangguran agar bisa mendapatkan suatu pendapatan dalam rumah tangga. UMKM mempunyai fleksibilitas yang lumayan dan mempunyai kapasitas yang besar. Salah satu prioritas dalam membangun ekonomi nasional yaitu memprioritas suatu usaha kecil di Indonesia. Karena tulang punggung dalam membangkit ekonomi masyarakat yaitu usaha kecil.

Kerajinan kayu merupakan salah satu UMKM yang dapat menambahkan pemasukan daerah . kegiatan UMKM dapat mengurangi pengangguran kemiskinan dan pemerataan pendapatan. Peranan UMKM harusnya mendapatkan perhatian, tetapi pada kenyataannya banyak sekali hambatan dan pembinaan dari pihak pemerintahan sehingga pelaku UMKM kurang memperhatikan aspek perputaran pengelolaan keuangan yang baik.

Kehidupan perekonomian Indonesia dewasa ini menampilkan yang sangat cerah dan semakin banyak jenis UMKM dan banyak berbagai macam sikap bidang usaha laporan keuangan

sebagai sumber usaha . Informasi yang dihasilkan pada laporan tersebut dapat digunakan untuk membuat kebijakan yang baru. arus menjangkau target yang dituju yang relevan dengan kondisi lingkungan usaha bisnis keuangan harus memiliki formula yang efektif berdasarkan analisis kemampuan usaha bisnis dan melihat tantangan persaingan serta kondisi lingkungan yang ada. Efektifitas keberhasilan dari suatu proses keuangan tidak bisa dipisahkan dari strategi keuangan. Secara sederhana, penyusunan rumusan dan formula dalam proses keuangan dikenal dengan strategi keuangan. Ketepatan dalam menyusun dan mengembangkan strategi keuangan menjadi fundamen penting bagi kelangsungan hidup usaha bisnis.

Tindakan yang bersifat incremental dan berjalan secara terus dan meningkat dan pelanggan dimasade pandan perencanaan apa yang akan dilaksanakan dan selalu dimulai dengan apa yang terjadi dan memiliki kompetensi apa yang harus dilakukan dan punya bisnis apa yang harus dilakukan.

Penyusunan strategi harus mampu melihat gejala perubahan lingkungan eksternal dan kemampuan sumberdaya internal usaha bisnis. Menurut Suwarsono (2004) suatu konsep strategi sangat menentukan strategis yang dilakukan danbanyakkonsepatau kegiatan yang dilakukan dengan baik dan dikembangkan oleh perusahaan agar lebih unggul dan bisa dibandingkan dengan perusahaan pesaing.

Agar tercapai suatu perusahaan perusahaan menyusun berbagai macam strategis dan sangat memperhatikan beberapa faktor yaitu faktor eksternal dan faktor internal dan di dalam kendali perusahaan sedangkan eksternal berada diluar perusahaan meliputi operasi suatu perusahaan. ancaman bisnis serta peluang mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan. Umumnya suatu usaha bisnis secara alamiah selalu bereaksi dan melakukan antisipasi dalam menghadapi berbagai

faktor baik internal maupun eksternal. Tentu dalam langkah strategis terdapat implikasi strategis, karena dalam semua keputusan selalu ada resiko terhadap berbagai faktor yang dinamis. Jika terdapat kesalahan menganalisa faktor lingkungan internal dan eksternal, maka akan berdampak terhadap pilihan yang diterapkan. Konsekuensi logis dari antisipasi dan reaksi penerapan strategi yang tidak tepat dapat berbalik menjadi faktor ancaman bagi usaha bisnis. Hal ini kemudian menjadikan proses penentuan identifikasi variabel lingkungan internal dan eksternal sebagai faktor yang paling fundamental dalam perumusan strategi.

Agustin, W.& Nurhidayat, M. (2020). untuk mengetahui langkah-langkah mendeskripsikan serta menginterpretasi yang berkaitan dan tingkatkan ekonomi keluarga. tiga tahap strategi yang dilakukan dalam pengocokan input dan pengambilan keputusan dan dilakukan pengocokan melalui analisis faktor internal dan eksternal dan menggunakan IED matriks.

Salah satu matriks yang digunakan dalam suatu perusahaan strategi apa yang perlu yang tepat untuk dijalankan adalah strategi adalah strategi dan evaluasi tindakan matriks space posisi. Ada empat kuadran yaitu apakah agresif konservatif kompetitif konvensional sesuai dengan organisasi tersebut. analisis dimensi yang digunakan atau analisis space yang digunakan yaitu:

Mencakup Ukuran-ukuran yang dimiliki oleh perusahaan yaitu likuiditas, profitabilitas, aliran uang kas secara skala ekonomi. Adapun tujuan peneliti ini yaitu untuk mengetahui kondisi keuangan UMKM dilihat dari Laporan keuangan dan Analisis menggunakan Matriks SPACE sesuai dengan uraian diatas maka penulis tertarik mengambil judul “ANALISA KONDISI LAPORAN KEUANGAN DENGAN

MENGGUNAKAN ANALISIS *SPACE* PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI DESA JUNREJO, KEC. JUNREJO, KOTA BATU

1.2. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang di atas dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana analisis laporan keuangan untuk mengetahui kondisi keuangan pada UMKM. Tohu Srijaya ?
2. Bagaimana analisis Analisis *SPACE* pada UMKM. Tohu Srijaya?

1.3. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui mengetahui kondisi keuangan pada UMKM. Tohu Srijaya
2. Untuk mengetahui Analisis *SPACE* pada UMKM. Tohu Srijaya

1.4. Manfaat Penelitian

Dibagi menjadi 2 :

- a. Bagi UMKM

Bisa memberikan sumbangsi tentang bagaimana laporan keuangan pada UMKM.

- b. Bagi Penulis

Dapat memperdalam ilmu pengetahuan yang didapatkan dalam bangku perkuliahan dan dapat menambah pemahaman tentang laporan keuangan.

- c. Bagi Dunia Akademis

Sebagai bahan acuan bagi peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Achmadi dan Narbuko. 2009. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.

Arikunto, 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta.

Elly Lestari, (2016) *Analisis laporan keuangan untuk menilai kinerja keuangan perusahaan*.

Elly Lestari Maria Guadalupe Ngono² (2018) *Analisis kinerja keuangan berbasis rasio pada perusahaan*. Bachri Darmo, Malang

David R. Fred. (2012) *Strategic Management*. Salemba empat. Jakarta.

David. 2001. *Strategic Management, Concept, and Cases*, New Jersey: Prentice Hall.

Ekonsia. EMBA. Vol 3, No. 2. Empat.

David, Fred R. (2002) *Manajemen strategis: konsep*. Jakarta: Prenhallindo

Fahmi. 2011. *Analisis laporan keuangan*. Lampulo : ALFABETA.

Grasindo.

Halim. 2008. *Akuntansi Keuangan Daerah. Edisi Ketiga*. Jakarta : Salemba Empat

Hanafi, Mamduh M, 2015, *Analisis laporan keuangan, edisi ke empat*. Yogyakarta:

Harahap, 2010. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*, Jakarta : Rajawali.

Henry, (2015). *Praktis menyusun laporan keuangan: jakarta, PT. Grasindo*

Henry. 2016. *Mengenal dan memahami dasardasar laporan keuangan. Jakarta:PT*

Hery, (2012) *Memahami Laporan Keuangan*. Jakarta PT Bumi Aksara.

Hery, (2016). *Analisi Laporan Keuangan (Integadet And Comprehensive Edition)*

Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). 2009. *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Akuntansi & Keuangan Vol. 5, No 1, Maret 2014*. Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia.

Ikatan Akuntansi Indonesia, 2009, *Standar Akuntansi Keuangan, PSAK No.1:*

Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama *Jakarta PT Giasindo Kas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei*. Universitas Negeri

Kasmir, 2008, *Analisis Laporan Keuangan*, Rajawali Pres, Jakarta.

Kasmir, 2014. *Analisis laporan keuangan, cetakan ke-7*. Jakarta: PT Raja Grafindo

Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Kencana Perdana

Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Garfindo Persada.

- Maith,H.A, 2013, *Analisi Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Kesehatan Bank Dengan Metode Camel Pada PT. Bank Sulut. Jurnal.*
- March 2011) , *Metode Dan Teknik Analisi Laporan Keuangan. Yogyakarta.*
- Media Group
- Melalui Penilaian Tingkat Likuiditas, Sovabilitas, Aktivitas, Dan Profitabilitas Pada PT. Kalbefarma Tbk. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Esa Unggul. Jakarta.91.*
- Meycih. 2009. *Analisis Laporan Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan melalui penilaian tingkat likuiditas, solvabilitas, aktivitas, dan profitabilitas pada PT.Kalbelfarma Tbk. Skripsi. Fakultas ekonom universitas indonesia esa unggul. Jakarta. Hal.91.*
- Moh Nazir. (2003). *Metode Penelitian, salemba Empat, Jakarta, 63.*
- Munawir, 2007. *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Keempat. Liberty.*
- Pada PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. Jurnal Emba,Vol. 1, NoPadang.Penilaian Kinerja Keuangan PT. Budi Satria Wahana Motor. JURNALPenyajian Laporan Keuangan. Jakarta : Salemba Empat.Persada.*
- Praytino. 2010, “ *Peranan Analisi Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Kinerja keuangan perusahaan (studi kasus pada PT.X)jurnal manajemen, vol.2 No 1,7-8.*
- Raharjayapura, 2011. *Manajemen Keuagan dan Akuntansi. Jakarta: Salemba.*
- Riswan Dan Kesuma, Y. F, 2014, *Analisi Laporan Keuangan Sebagai Dasa Dalam dalam penilaian kinerja keuangan pada PT. Budi Satria Wahana Motor. Jurnal akutansi & keuangan Vol.5, No. 1 Maret 2014*
- Sartono. 2011. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Yogyakarta : BPFE.*
- Sawir, 2009. *Analisis Kinerja Keuangan Dan Perencanaan Keuangan Perusahaan, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.*
- Setiawan, (2005) *Perumusan Strategi Bisnis Dengan Menggunakan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks) : Studi Kasus Pada Hotel “X” Di Bandung, Tesis Magister Manajemen Bisnis Dan Administrasi Teknologi. Bidang Khusus Bisnis Manufaktur Bandung.*

Sugiyono. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : ALFABETA. Sukses (Penebar Swadaya Grup).

Sundjaja & barlian. 2003. *Manajemen Keuangan*, Jakarta: Literata Lintas Media

Sutrisno. 2008. *Manajemen Keuangan: Teori, Konsep Dan Aplikasi*. Yogyakarta

Syahputra.(2014). *Analisi Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Laporan Arus Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei*. Universitas Negeri Padang.

Tambuwun Dan Sondadakh,J.J, 2015, *Analisis Laporan Keuangan Sebagai Ukuran Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP)*. Jakarta : Dewan Standar UPP STIM YKPN.

Wahyudiono, 2014 *Mudah Membaca Laporan Keuangan*. Jakarta: Raih Asa
Yogyakarta.

Agustim, W., & Nurhidayat, M. (2020). Analisis Matrik IE Pada Peranan Wanita Sebagai Pelaku UMKM Dalam Peningkatan Perekonomian Di Wilayah Kecamatan Ngantang Kabupaten Malang Sebagai Dasar Dalam Pembangunan.