

**PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ENTITAS MIKRO KECIL
DAN MENENGAH (SAK EMKM) PADA CV.PUTRI ALIN JAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi



Oleh

LADY IRMAYANI

NIM: 2015110148

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

MALANG

2019

RINGKASAN

PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ENTITAS MIKRO KECIL DAN MENENGAH (SAK EMKM) PADA CV. PUTRI ALIN JAYA

CV.Putri Alin Jaya belum menggunakan laporan keuangan yang sesuai SAK EMKM. Ternyata CV.Putri Alin Jaya hanya membuat laporan keuangan dengan mencatat seperti kas masuk dan kas keluar saja. Sebab itu peneliti membantunya membuat laporan keuangan sesuai dengan SAK EMKM.

Pada penelitian ini, peneliti mempergunakan metode penelitian kualitatif, ialah diadakan pada kondisi yang alamiah, deskriptif, menitikberatkan pada proses, analisis secara induktif, serta lebih menitik beratkan pada makna

Metode pengumpulan data menggunakan wawancara, pengamatan atau observasi, dokumentasi,

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa pada UMKM Putri Alin Jaya ternyata belum menggunakan laporan keuangan yang seharusnya SAK EMKM. Ternyata CV.Putri Alin Jaya hanya menggunakan laporan keuangan hanya seperti mencatat kas masuk dan kas keluar saja. Oleh karenanya peneliti disini membantu membuat laporan keuangan pada CV.Putri Alin Jaya yang seharusnya sesuai Standar Akuntansi Keuangan sesuai dengan EMKM.

Kata Kunci : STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Produk - produk yang telah dihasilkan oleh pelaku bisnis sangat beragam karena di dapat dari melimpahnya sumber daya alam yang ada di indonesia. Jika sumber alam digunakan dengan baik maka akan menghasilkan suatu hasil yang baik juga dan sumber alam kita yang berlimpah ini tidak menjadi sia-sia begitu saja. Dengan adanya sumber daya alam yang melimpah maka penduduk indonesia memanfaatkannya sebagai bahan untuk berwirausaha. dan pada saat ini usaha yang paling banyak digemari dan mudah adalah UMKM.

UKM ternyata dari dulu sampai sekarang telah mengalami perkembangan yang sangat baik. Usaha kecil menengah saat ini telah menjadi terobosan untuk meningkatkan perkembangan ekonomi di dalam masyarakat untuk kesejahteraan dan pendapatan hidup sehari - hari. UMKM menjadi pendorong perekonomian Indonesia pada saat ini, karena terbukti membantu perkembangan perekonomian di indonesia. Kemampuan para pelaku bisnis UKM ini diinginkan supaya mampu memperkecil angka pengangguran jika melihat fakta lapangan pekerjaan yang semakin sedikit dan jumlah tenaga kerja yang belum tertangani bertambah. Ini dikarenakan kemauan mereka untuk harus mampu bersaing di pasar. Walaupun para pelaku bisnis ini hanyalah sekedar UKM tetapi mereka selalu memperhitungkan kualitas barang yang mereka ciptakan akan diperjualkan. Belum lagi harus mereka dihadapkan dengan beberapa perusahaan besar yang juga memproduksi produk yang sama. Yang menjadi alasan para pembuat bisnis UKM memperhitungkan kualitas tentu dikarenakan kesadaran mereka terhadap pembeli dan calon pembeli yang lebih teliti sebelum melakukan pembelian. Kemunculan para pelaku bisnis UKM memberikan dampak yang cukup baik bagi perkembangan perekonomian. Kegiatan ini ternyata sangat meringankan beban pemerintah dalam memperkecil jumlah pengangguran dan kemiskinan..

UMKM ialah salah satu usaha yang banyak digemari oleh masyarakat Selain tidak memerlukan biaya yang banyak, kegiatan ini juga menanggulangi sebagian masyarakat yang masih menganggur

Kabupaten Malang banyak masyarakatnya memilih bekerja sebagai wirausaha seperti cemilan Ting-Ting Jahe CV.Putri Alin jaya yang terletak di Kota Batu. Begitu banyak manfaat pada usaha ting-ting jahe ini dimana manfaat yang ada bukan hanya untuk pekerja dan pemilik tetapi juga bermanfaat untuk banyak orang karena ting-ting jahe ini selain menjadi cemilan disaat lapar juga bisa menjadi obat untuk orang yang sedang masuk angin. Ting-ting jahe ini juga bisa menjadi oleh-oleh untuk para wisatawan yang sedang berada di kota Batu karena harga yang terjangkau dan tidak sulit juga untuk dibawa pulang. Di Malang sendiri ini khususnya kota Batu tidak sulit untuk mencari ting-ting jahe, karena begitu banyak wirausaha yang memproduksi sendiri ting-ting jahe seperti CV.Putri Alin Jaya yang terletak di kec. Bumiaji, Kota Batu, Jawa Timur.

Pelaku UKM mandiri ataupun yang campur tangan Pemerintah daerah sama - sama menjaga eksistensi produknya. UKM untuk bisa berkembang sangat di butuhkan perhatian dari pemerintah, apabila tanpa bantuan dari pemerintah maka lambat laun usaha yang telah didirikan akan menghilang. Banyak sekali UKM yang terpaksa menutup usahanya karena kehabisan modal dan sulit untuk memasarkan produknya. Produk-produk yang dihasilkan UMK Ting-ting jahe ini sudah berhasil menembus pasar luar kota, pembeli yang datang tidak hanya dari kota Batu dan kota Malang saja. Ini semakin membuat semangat mereka. Pencapaian tersebut sangat membanggakan untuk mereka para pelaku UMKM. Untung rugi yang terjadi menjadi alat ukur untuk terus berkarya dan menciptakan produk yang mampu bersaing di pasaran.

Dimana dengan perkembangan teknologi dapat sangat membantu dalam melakukan pemasaran atau promosi produk-produk yang dihasilkan oleh UKM untuk lebih mengenalkan produk yang mereka hasilkan ke dunia luar, apalagi sekarang teknologi bukan suatu hal yang tabu di masyarakat. Dengan adanya teknologi ini sangat membantu konsumen dalam melakukan transaksi jual beli sehingga lebih mudah mendapatkan barang yang diinginkan tanpa harus konsumen tersebut datang langsung ke tempatnya. Saat ini kegiatan yang sangat penting yaitu salah satunya adalah menggunakan media pemasaran untuk menjangkau pasar yang luas. Kegiatan ini digunakan sebagai media penyampaian pesan kepada pembeli.

Salah satu usaha kecil menengah (UKM) di Kabupaten Malang yang cukup menjanjikan adalah membuat suatu usaha ting-ting jahe CV.Putri Alin Jaya yang bisa berguna bagi masyarakat sekitar yang ada di daerah tersebut, tanpa disadari adanya usaha ting-ting jahe ini dapat meningkatkan perekonomian negara dengan cara mengurai pengangguran dan membantu masyarakat sekitar dalam hal sosialisasi tentang pentingnya menjadi wirausaha yang baik.

Berkembangnya usaha ini dalam waktu yang lumayan lama dan pertumbuhannya laju karena banyak disukai oleh pembeli terutama karena khasiatnya. Cemilan ini sangat digemari oleh kalangan masyarakat dan juga permintaan pembeli yang semakin melonjak. Makanan ini juga diminati oleh berbagai masyarakat di luar kota. Hal ini disebabkan banyaknya permintaan konsumen, ting-ting jahe sangat enak dimakan dan juga banyak manfaatnya. Dan begitu pula untuk memproduksinya tidak sulit, karena mudahnya mencari bahan baku untuk membuat ting-ting jahe. Dengan adanya ting-ting jahe ini sangat membantu perekonomian warga sekitar, yaitu para ibu-ibu yang berada di dekat tempat produksi ting-ting jahe tersebut sangatlah senang karena adanya kegiatan yang bermanfaat bisa dilakukan ibu-ibu sekitar yang menghasilkan uang. Ibu yayuk sebagai pemilik sekaligus pengelola sangatlah senang bisa membantu dapat menciptakan lapangan pekerjaan untuk orang sekitar.

UKM CV.PUTRI ALIN JAYA terletak di kec. Bumiaji, Kota Batu, Jawa Timur. Merupakan salah satu usaha kecil menengah milik Ibu Yayuk sejak tahun 2008, PUTRI ALIN JAYA merupakan suatu usaha yang memproduksi cemilan yang banyak diminati oleh masyarakat khususnya di Indonesia. Berdasarkan wawancara yang dilakukan kepada Ibu Yayuk pemilik CV.PUTRI ALIN JAYA memiliki masalah dalam hal menyusun laporan keuangan dalam usahanya. Maka dari itu penerapan standar akuntansi merupakan suatu komponen mutlak yang harus dimiliki oleh usaha kecil menengah jika ingin mengembangkan usahanya.

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti sangat tertarik untuk melakukan penelitian tentang Penerapan Standar Akuntansi Keuangan pada UKM CV.PUTRI ALIN JAYA. di kec. Bumiaji, Kota Batu, Jawa Timur.

1.2 Rumusan masalah

Dari yang tertera di atas, jadi rumusan masalah pada penelitian ini merupakan sebagai berikut:

1. Bagaimana pemahaman CV.Putri Alin Jaya tentang SAK EMKM
2. Bagaimana pencatatan dan penyusunan laporan keuangan yang baik dan benar di CV.Putri Alin Jaya

1.3 Tujuan penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pemahaman CV.Putri Alin Jaya tentang standar akuntansi keuangan

2. Untuk mengetahui pencatatan dan penyusunan laporan keuangan di CV.Putri Alin Jaya

1.4 Manfaat penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan, antara lain:

1. Bagi peneliti

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian adalah bisa melihat dan membandingkan apa yang telah peneliti ketahui dari pengetahuan atau teori yang peneliti dapat dari perkuliahan sehingga peneliti bisa menambah pengetahuan tentang penerapan standar akuntansi keuangan dalam penelitian ini.

2. Bagi perusahaan

Manfaat yang diperoleh dari CV.PUTRI ALIN JAYA yaitu Peneliti dapat membantu dalam menyusun laporan keuangan milik perusahaan tersebut yang dimana dulunya tidak ada laporan keuangan yang baik, dan sekarang sudah memilikinya.

3. Bagi Universitas

Manfaat bagi lembaga yaitu peneliti harap dapat menjadikan wawasan dan pemahaman serta sebagai acuan bagi penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Danang, Sunyoto. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Fahmi, Irham. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Ke-2. Bandung: Alfabeta.
- Suhendri, H, Triyuwono, I, Mulawarman, AD, Baridwan, Z. 2017. "Awareness and Perceptions of Islamic Micro-entrepreneurs on Mudharabah Finance and Justice for Financing Access in Malang Territory Indonesia." *International Journal of Economics and Financial Issues* 252-258.
- Suhendri, H, Triyuwono, I, Mulawarman, AD, Baridwan, Z. 2018. "EVIDENCE FROM INDONESIA: IS IT TRUE THAT MUDHARABAH FINANCING AND MICRO BUSINESS FINANCING ARE AT HIGH RISK FOR SHARIA BANKING BUSINESS." *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences* " 197-205.
- Hery, 2012, *Analisis Laporan Keuangan*, Cetakan Pertama, Penerbit : Bumi Aksara, Jakarta.
- IAI. 2016. "*Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah*". Jakarta: Dewan Standar Akuntansi Keuangan.
- Isnawan, Ganjar. 2012. "*Akuntansi Praktis Untuk UMKM*". Jakarta: Laskar Aksara.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi pertama cetakan ketujuh. Rajawali Pers : Jakarta.
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revisi, Cetakan keempatbelas, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Munawir. S. 2002. *Akuntansi Keuangan dan Manajemen*. Edisi Revisi. Penerbit BPF: Yogyakarta.
- Nurlaila. 2018. *Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil dan Menengah (SAK EMKM) pada Sukma Citra Ceramic. Studi kasus pada Sukma Citra Ceramic Dinoyo Malang*.
- Raja, Oskar, dkk (2010). *Kiat Sukses mendirikan dan Mengelola UMKM*. Jakarta : EL Press

Rizal Mohammad, 2016, “Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP) Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kasusu pada Terpal Gajah Prima di Desa Tanjung Kecamatan Gempol Kabupaten Pasuruan “ *Jurnal Ilmiah Jurusan Akuntansi SI*”, UIN University

Sugiyono. (2016). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.

Suharsimi Arikunto. (2006). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, PT.Rineka Cipta, Jakarta.

Pratama, A. (2014). *Rancangan penerapan standar akuntansi keuangan entitas tanpa akuntabilitas publik (SAK ETAP) pada Usaha Kecil Dan Menengah (UKM): studi kasus pada konveksi As-Shaqi Pamulang.*